

УДК 658.155

Пыжова Елена Ивановна, магистрант 2 курса факультета экономики и менеджмента КГУ, направление подготовки «Экономика», программа «Экономика и анализ отраслевых рынков»

e-mail: elenail207@mail.ru

Иванова Людмила Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КГУ

e-mail: ivaviser@yandex.ru

ОЦЕНКА ПОЛИТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье затрагиваются актуальные вопросы формирования прибыли в конкретном хозяйствующем субъекте. Исследуются причины полученных финансовых результатов. В статье используются материалы публикаций в периодической печати и данные финансовой отчетности организации.

Ключевые слова: экономика организации, прибыль, рентабельность.

Pyzhova Elena Ivanovna, undergraduate 2 courses of faculty of economy and management KGU, direction of preparation "Economy", "Economy and Analysis of the Branch Markets" program

e-mail: elenail207@mail.ru

Ivanova Lyudmila Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, associate professor of economy of KGU

e-mail: ivaviser@yandex.ru

ASSESSMENT OF POLICY OF FORMATION HAVE ARRIVED IN THE MODERN ORGANIZATION

Summary: in article topical issues of formation of profit in concrete economic entity are raised. The reasons of the received financial results are investigated. In article materials of publications in periodicals and the organizations given to financial statements are used.

Keywords: economy of the organization, profit, profitability.

Первым критерием эффективности работы любого предприятия на рынке является наличие у него прибыли. Рассчитаем динамику прибыли ООО «Курсктелеком» в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика формирования прибыли ООО «Курсктелеком»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2015 г.	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	+/-	%
Выручка	64602	62039	73357	8755	113,55
Себестоимость продаж	60676	77055	70050	9374	115,45
Валовая прибыль	3926	-15016	3307	-619	84,23
Прибыль от продаж	3926	-15016	3307	-619	84,23
Прочие доходы	143	23358	432	289	302,10
Прочие расходы	3783	14871	986	-2797	26,06
Прибыль до налогообложения	286	-6529	2753	2467	962,59
Налоги и прочие платежи	138	112	2154	2016	1560,87
Чистая прибыль	148	-6641	599	451	404,73

*Источник: составлено на основании финансовой отчетности ООО «Курсктелеком» за 2015-2017 гг.

Из таблицы 1 видны очевидные проблемы в деятельности ООО «Курсктелеком». В 2016 году предприятие вообще получило убыток от основной деятельности, так как выручка была ниже себестоимости.

В 2016 гг. у ООО «Курсктелеком» имелся убыток от продаж.

Значимое влияние на формирование убытков ООО «Курсктелеком» оказывают прочие расходы, которые несет организация. Соответственно, предприятию следует совершенствовать свою деятельность для возможного получения прибыли в будущих периодах.

В то же время, в 2017 году предприятие увеличило объемы прибыли.

Далее рассмотрим показатели рентабельности ООО «Курсктелеком» (см. табл. 2).

Таблица 2 – Рентабельность ООО «Курсктелеком» за 2015-2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2015 г.	
				+/-	%
Прибыль от реализации продукции	3926	-15016	3307	-619	84,23
Чистая прибыль	148	-6641	599	451	404,73
Себестоимость проданных товаров	60676	77055	70050	9374	115,45
Выручка от реализации продукции	64602	62039	73357	8755	113,55
Средняя величина активов	50771,5	35910,5	23664	-27108	46,61
Средняя величина внеоборотных активов	15865,5	8770,5	2800,5	-13065	17,65
Средняя величина собственного капитала	8187	5324,5	2687	-5500	32,82
Средняя величина оборотных активов	34906	27140	20863,5	-14043	59,77
Рентабельность продаж, %	6,08	-24,20	4,51	-1,57	74,18
Рентабельность продукции, %	6,47	-19,49	4,72	-1,75	72,96
Рентабельность активов, %	0,29	-18,49	2,53	2,24	868,35
Рентабельность внеоборотных активов, %	0,93	-75,72	21,39	20,46	2292,89
Рентабельность собственного капитала, %	1,81	-124,73	22,29	20,48	1233,17
Рентабельность текущих активов, %	0,42	-24,47	2,87	2,45	677,14

*Источник: составлено на основании финансовой отчетности ООО «Курсктелеком» за 2015-2017 гг.

На основании таблицы 2 можно отметить, что у ООО «Курсктелеком» в 2016 году все показатели рентабельности были отрицательны, а в 2015 и 2017 годах рентабельность принимала положительные значения. Рост показателей рентабельности в 2017 году по сравнению с 2015 годом вызван ростом объемов чистой прибыли.

Рассчитаем влияние на изменение рентабельность продаж факторов: чистая прибыль, выручки от продаж. Применим способ цепных подстановок. Для этого построим таблицу 3.

Таблица 3 – Расчетная таблица влияния факторов

Факторы		Результативный показатель рентабельность продаж, %	Отклонение
Чистая прибыль, тыс. руб.	Выручка от продаж, тыс. руб.		
148	64602	6,08	–
-6641	62039	-19,49	-25,56
599	73357	4,72	+24,21

*Источник: составлено на основании финансовой отчетности ООО «Курсктелеком» за 2015-2017гг.

Баланс отклонений: $-25,51 + 24,21 = 1,36$

Рост чистой прибыли за анализируемый период с 2015 года по 2017 год привел к росту рентабельности продаж на 24,21 %, а увеличение выручки от продаж привело к снижению рентабельности на 25,56 %.

Таким образом, у предприятия наблюдается снижение рентабельности продаж на 1,36 %. Это произошло в результате: роста прибыли и роста выручки от продаж. Предприятие имеет резерв повышения рентабельности продаж, путем повышения его составляющих (в частности, получения прибыли).

На основании проведенного исследования можно отметить, что в 2016-году у ООО «Курсктелеком» имелся убыток от продаж по причине значительных размеров себестоимости.

В 2015 и 2017 годах предприятие получало прибыль.

Прибыль ООО «Курсктелеком» присутствует в 2015 и 2017 годах, а в 2016 году имелись убытки, рассмотрим, насколько это отрицательно влияет на формирование прочих показателей деятельности организации. Поведем оценку эффекта финансового рычага для ООО «Курсктелеком», чтобы определить соотношение показателей рентабельности и прибыли с привлечением заемных ресурсов (см. табл. 4).

Таблица 4 – Расчет эффекта финансового рычага для ООО «Курсктелеком» за 2015-2017 г.

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.
1-Снп	0,2	0,2	0,2
СРСП, %	0,29	-18,49	2,53
Экономическая рентабельность, %	6,16	6,56	9,68
Заемный капитал	42606	18566	23388
Собственный капитал	8261	2388	2986
ЭФР	-24,19	-155,83	-44,77

*Источник: составлено на основании финансовой отчетности ООО «Курсктелеком» за 2015-2017 гг.

На основании показателей таблицы 4 следует отметить, что эффект финансового рычага для ООО «Курсктелеком» в 2015-2017 годах отрицателен и растет, хотя в 2017 г. он снизился до -44,77 %. Уменьшение эффекта связано с ростом средневзвешенной цены капитала. Тенденция увеличения отрицательного эффекта финансового рычага связана с высокой стоимостью капитала и отрицательными показателями рентабельности.

Недостаточные показатели рентабельности в свою очередь обусловлены неграмотной политикой управления прибылью в ООО «Курсктелеком».

Список источников:

1. Брондзя Д.С. Совершенствование управления прибылью малого бизнеса // NovaInfo.Ru. - 2017. - Т. 3. - № 58. - С. 97-101.
2. Коростелева А.В. Управление прибылью предприятия // Студенческий форум. - 2017. - № 4-2. - С. 30-33.
3. Федченко А.В. Управление прибылью современной организации // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2017. - № 7. - С. 103-106.