

УДК 334.021.1

Гребнева Марина Евгеньевна, доцент Курского государственного университета

e-mail: mgrebneva@mail.ru

Курашова Ольга Сергеевна, магистрант Курского государственного университета

e-mail: kurashova@yandex.ru

УРОВНИ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в данной статье рассматриваются существующие подходы оценки деловой активности в современных экономических условиях. Оценка деловой активности предполагает изучения системы показателей оборачиваемости, производственного и технического потенциала предприятия. Существующие источники информации ограничивают аналитические возможности пользователей, что приводит к снижению эффективности принимаемых управленческих решений.

Ключевые слова: деловая активность, экономическая эффективность, оборачиваемость активов

Marina Grebneva, associate professor Kursk State University

e-mail: mgrebneva@mail.ru

Olga Kurashova, undergraduate Kursk State University

e-mail: kurashova@yandex.ru

VALUATION LEVELS AND WAYS OF INCREASING IN BUSINESS ACTIVITY IN CURRENT CONDITIONS

Annotation: this article deals with the existing approaches to assessing business activity in the current economic conditions. Evaluation of business activity involves researching of the system of indicators of turnover, production and technical capacity of the enterprise. Current sources of information limit the analytical capabilities of users, which leads to a decrease in the effectiveness of management decisions.

Keywords: business activity, economic efficiency, asset turnover

Деловую активность предприятия в широком смысле можно определить как полный спектр усилий устремленных на интегрирование фирмы на основных рынках продукции, труда, капитала. В формате экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта это понятие можно трактовать в узком смысле как текущую производственную и коммерческую деятельность компании. При этом деловая активность организации проявляется в высокой динамичности ее развития, решении намеченных задач, эффективности использования хозяйственного потенциала, расширении рынков сбыта выпускаемой продукции.

Можно выделить широкий спектр подходов в оценке деловой активности. Ю. Бригхэм определяет деловую активность предприятия через систему коэффициентов качества управления активами, автор опирается на сравнение полученных коэффициентов со средними данными по отрасли. Базовые расчеты основаны на определении показателей оборачиваемости товарно-материальных запасов, оборачиваемости основных средств, среднего срока инкассации, оборачиваемости всех активов [1]. О.В. Ефимова обращает внимание на анализе операционного цикла предприятия. В.В. Ковалев утверждает, что деловая активность производственной организации может быть выражена в динамичности ее развития. При этом особое внимание уделяют оценке степени выполнения планов, норм, нормативов, с учетом коэффициентов устойчивости экономического роста и оценки динамичности развития фирмы. Р. Холт отмечает, что деловая активность базируется на показателях, которые определяют эффективность производственной деятельности, измеряют прибыльность предприятия и его способность

использовать активы. Ключевыми показателями в этом случае могут быть рентабельность продаж, доходность активов, валовая прибыль, рентабельность капитала, показатели выплаты дивидендов и покрытия процентов, прибыль на акцию, рентабельность капитала. В своих работах А.Д. Шеремет, Г.В. Савицкая отождествляют оборачиваемость и деловую активность обязательств и активов [4]. Д.А. Ендовицкий, В.А. Лубков обосновали целесообразным добавлять показатели анализа деловой активности, которые будут учитывать внешние и внутренние взаимосвязи, в том числе коэффициент инвестиционной деловой активности, экономическая добавленная стоимость [3].

Обобщив все вышеперечисленные понятия, можно сформулировать определение понятия деловая активность предприятия как результативность и эффективность производственной и коммерческой деятельности любого предприятия, с учетом скорости оборачиваемости его средств.

Анализ деловой активности предприятия в первую очередь заключается в исследовании всех уровней и общей динамики различных финансовых показателей оборачиваемости. Показатели оборачиваемости отражают в себе количество оборотов за отчетный период тех или прочих активов предприятия. Обратная величина, умноженная на 360 дней (либо количество дней в анализируемом периоде), указывает на продолжительность одного оборота данных активов. Показатели оборачиваемости имеют важное значение для оценки финансового состояния предприятия, вследствие того, что скорость оборота средств непосредственно влияет на платежеспособность предприятия. Ускорение оборота средств характеризует повышение как производственного так и технического потенциала предприятия [3].

Деловая активность предприятия имеет весьма тесную взаимосвязь с другими наиболее ключевыми характеристиками организации. В первую очередь, речь идет о взаимосвязи деловой активности и инвестиционной привлекательности компании, финансовую устойчивость, кредитоспособность предприятия. Повышенная деловая активность субъекта дает мотивацию потенциальным инвесторам к сотрудничеству и вложению средств в развитие данной компании.

Анализ и оценка деловой активности может производиться на качественном и количественном уровнях. Проведение оценки на качественном уровне представляет собой изучение деятельности предприятия по основным неформальным критериям: широта внутренних и внешних рынков сбыта производимой продукции, деловая репутация предприятия, конкурентоспособность, наличие постоянных поставщиков и покупателей, долгосрочных договоров купли-продажи, имидж, торговая марка предприятия. Данные критерии следует сопоставлять с соответствующими параметрами других хозяйствующих субъектов, действующих в данной отрасли или сфере бизнеса. В составе количественных характеристик деловой активности предприятия можно выделить систему абсолютных и относительных показателей. В состав абсолютных показателей целесообразно включить объём реализованной продукции, товаров, работ, услуг, прибыль, величину инвестированного капитала, размер оборотных средств, величину денежных потоков. Важно сравнивать вышеперечисленные параметры по показателям динамики за смежные периоды.

На основе статистической информации по итогам деятельности промышленных предприятий в I квартале 2018 г. отмечается в сравнении с IV кварталом 2017 г. снижение спроса на готовую продукцию и объемов производства. Индекс предпринимательской уверенности который характеризует колебания деловой активности составил (+8 %). По статистическим оценкам в ближайшем будущем в сфере промышленного производства можно ожидать улучшение финансово-хозяйственной деятельности в сравнении с текущим моментом.

По предприятиям торговли потребительский спрос и деловая активность в I квартале 2018 г. в сравнении с IV кварталом 2017 г. снизилась. Индекс предпринимательской уверенности, который характеризует деловую активность участвующих в опросе предприятий торговли в I квартале 2018 г. составил (+4 %). Прогнозируют непоколебимость финансово-хозяйственной деятельности в сравнении с текущим моментом 59 % предприятий, 23 % — улучшение и 9 % — ухудшение.

Ключевыми направлениями повышения эффективности управления деловой активностью предприятия, следует считать:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет использования современной механизации и автоматизации производственных процессов, улучшение уровня производительности труда, наиболее полное использование производственных мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов);

- качественное улучшение материально-технического снабжения, основной целью которого является бесперебойное обеспечение всего цикла производства необходимыми материальными ресурсами и значительное сокращение времени присутствия капитала в запасах;

- возможность усовершенствования процесса отгрузки товара и формирования расчетных документов;

- возможность сокращения периода присутствия средств в дебиторской задолженности;

- усовершенствование маркетинговых мероприятий, направленных на ускорение продвижения продукции от непосредственного производителя к потребителю, изучение рынка сбыта, формирование верной ценовой политики, организацию эффективной рекламы и т.п.

Список источников:

1. Бриггем, Ю.Ф. Финансовый менеджмент. – СПб.: Питер, 2012. – 763 с.
2. Ветрова, Н.М. Особенности определения уровня деловой активности региона / Н.М. Ветрова // Экономика и управление. – 2007. – №3. – С. 12–16.
3. Ендовицкий, Д.А. Система показателей анализа деловой активности хозяйствующего объекта/ Д.А. Ендовицкий, В.А. Лубков, Ю.Е. Сасин // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – №12. – С. 17.
4. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: Инфра-М, 2008. – 208 с.