

УДК 338.31

Галустова Ксения Юрьевна, магистрант 2-го года обучения кафедры экономики Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, Россия

e-mail: ksyushayu@yandex.ru

Сукманов Эдуард Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, Россия

e-mail: Edik-24@yandex.ru

ВНЕШНЯЯ СРЕДА КАК ИСТОЧНИК, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: любая организация находится и функционирует в среде. Каждое действие всех без исключения организаций возможно только в том случае, если среда допускает его осуществление. В связи с этим в работе рассмотрено влияние внешней среды на функционирование организации с помощью PEST-анализа, а также сделаны выводы по влиянию на ее внутреннюю деятельность.

Ключевые слова: внутренняя диагностика, внутренний потенциал, диагностика фирмы, внешняя среда, макроокружение, микроокружение.

Galustova Ksenia Yuryevna, 2nd year undergraduate student, Department of Economics, Institute of Economics and Management, Kursk State University, Kursk, Russia

e-mail: ksyushayu@yandex.ru

Sukmanov Eduard Valentinovich, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor, Department of Economics, Institute of Economics and Management, Kursk State University, Kursk, Russia

e-mail: Edik-24@yandex.ru

THE EXTERNAL ENVIRONMENT AS A SOURCE NECESSARY TO MAINTAIN THE INTERNAL POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

Annotation: any organization is located and operates in the environment. Each action of all organizations without exception is possible only if the environment allows its implementation. In this regard, the work considers the influence of the external environment on the functioning of the organization using PEST analysis, and also draws conclusions on the impact on its internal activities.

Key words: internal diagnostics, internal potential, company diagnostics, external environment, macroenvironment, microenvironment.

Источником, питающим компанию ресурсами, достаточными с целью сопровождения ее внутреннего потенциала на должном уровне выступает внешняя среда. Организация располагается в положении постоянного обмена с внешней средой, снабжая тем самым себе возможность выживания. Но ресурсы внешней среды ограничены. И на них претендуют прочие организации, находящиеся в той же среде. По этой причине всякий раз существует возможность того, что организация не сможет получить необходимые ресурсы из внешней среды. Такое может ослабить ее потенциал и повергнуть ко многим неблагоприятным для организации последствиям. Проблема стратегического управления складывается в обеспечении такового взаимодействия компании с средой, которое разрешал бы ей удерживать ее потенциал на уровне, необходимом для преимущества ее целей, и, тем самым, давало бы ей право выживать в долгосрочной перспективе. Для того для того чтобы определить стратегию действия компании и вести данную стратегию в жизнь, руководство обязано иметь углубленное представление как о внутренней среде организации, ее потенциале и тенденциях развития, так и о внешней среде, направленностях ее развития и месте, занимаемом в ней организацией. При этом и внутренняя

среда, и внешнее окружение изучаются стратегическим управлением в первую очередь с целью того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые организация соответственно принимает во внимание при определении своих целей и при их достижении.

Внешняя среда в стратегическом управлении рассматривается как комплекс двух условно независимых подсистем: макроокружения, а также микроокружения. Макроокружение формирует общие условия среды пребывания организации. Во большинстве случаев макроокружение не носит специфического характера по отношению к отдельно взятой компании.

Но уровень воздействия состояния макроокружения на различные организации разнообразна. Это связано равно как с различиями в областях работы организаций, так также с отличиями во внутреннем потенциале организаций. Факторы макроокружения никак не объединены напрямую с определенной системой. Воздействие данных условий считается более или менее одним и тем же для множества организаций. В их состав входят экономические, общественно-политические, социально-культурные также научно-технические факторы [4, с.167-175].

Анализ макроокружения ПАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» представляется возможным оценить с помощью PEST-анализа (Таблица 1).

В 2017 году ПАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» произвело 26 млн. упаковок (37,6 млн. упаковок в 2016 году). Снижение объемов производства в натуральных показателях составило 32%, объясняется переносом производства препаратов на другие производственные площадки.

Средняя цена за одну упаковку составила 201 руб., что на 17% больше показателя 2016 года. Прирост цены для жизненно необходимых препаратов с госрегулированием ценообразования составил 9%, а препаратов, не входящих в список, – 22%. Программа дополнительного лекарственного обеспечения продолжает активно развиваться, так в 2017 году общий объем составил 55 млн. упаковок (на 1,7% ниже 2016 года) или 87 274 млн. рублей (на 20,7% выше 2016 года).

В целях обеспечения условий для развития в России конкурентоспособной, устойчивой и структурно сбалансированной промышленности Правительство Российской Федерации разрабатывает и утверждает государственную программу Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы. Целью программы является создание инновационной российской фармацевтической и медицинской промышленности мирового уровня [2]. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции. Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков [1].

В 2017 году доля отечественных лекарственных препаратов выросла на 4% и составила 27% по итогам года. Пока же российский фармацевтический рынок остается импортозависимым. 73% лекарств в денежном выражении, которые потребляются населением, производятся за рубежом.

Реальные располагаемые доходы россиян в 2017 года по сравнению с предыдущим годом сократились сразу на 8,3%.

Заболеваемость населения снижается и в 2017 году составила 779,2 случая на 1000 человек населения, что на 1,13% ниже 2016 года.

Всероссийский центр изучения общественного мнения предоставил следующие данные, что 34% человек предпочитают заниматься самолечением, а 7% обращаются в частные медицинские учреждения, 2% предпочитают обращаться к народным целителям или не лечиться вовсе.

Ключевой проблемой современности в фармацевтической области – является фальсификация лекарственных средств. Отрицательная тенденция наблюдается не только в Российской Федерации, но и во всем мире. По данным Всемирной организации здравоохранения, масштабы фальсификации могут варьировать, и доля фальсификата в разных странах может составлять от

одного до нескольких десятков процентов от объема всего рынка лекарственных препаратов.

Таблица 1. PEST-анализ ПАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»

Фактор		Влияние фактора	
		+	-
P	Развитие программы дополнительного лекарственного обеспечения	Вход в программу, обеспечив себя тем самым самым стабильным рынком сбыта	Переход потребителей от "дорогого" сегмента к бюджетному
	Государственное регулирование конкуренции в отрасли	Государственная поддержка предприятий, выходящих на рынок с конкурентоспособными товарами; развитие инфраструктуры сферы обращения	Установление предельных уровней рентабельности, прямое регулирование цен
	Программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013 - 2020 годы	Усиление конкурентных преимуществ отечественного производства. Выход на мировые рынки.	Угроз нет
E	Рост доли рынка иностранных производителей	Возможность интегрироваться с западными компаниями	Вытеснение сети с рынка
	Экономический рост и рост доходов населения	Выравнивание рынка, по стоимостным показателям	Увеличение затратной части на инновации, сокращение бюджетного сегмента
S	Рост заболеваемости населения России	При сохранении данной тенденции увеличится спрос на лекарственные средства, а, следовательно, и объем всего рынка	Интенсивный рост продаж ведет к необходимости увеличения складских запасов, что приведет к росту расходов на логистику и может столкнуться с ограниченной складской мощностью
	Возможное отсутствие в будущем информации у потребителей о ЛС	Возможностей нет	Может привести к безграмотному самолечению, что может вызвать стихийный, иррациональный спрос
T	Совершенствование бизнес, логистических и ИТ - процессов	Возможность вести в отрасли более эффективный бизнес	Увеличение затрат на ведение бизнеса для поддержания конкурентоспособности
	Рост фальсификации лекарственных препаратов	Возможность продавать фальсифицированный товар с большей прибылью	Сокращение репутации больших фирм, вследствие компании вводят сложные, дорогие средства охраны собственной продукции

Источник: составлено автором

Наибольшее влияние на деятельность предприятия оказывают политические факторы, так как наше предприятие осуществляет свою деятельность в условиях полного государственного регулирования. Не менее важные факторы – экономические.

Социальные и технологические факторы также играют большую роль и могут как положительно, так и отрицательно повлиять на ПАО «Фармстандарт-Томскхимфарм».

Предприятие должно предпринимать все зависящие от неё усилия для минимизации потенциального влияния рисков и снижения вероятности их реализации.

Важной составляющей внешней среды являются конкуренты. Каждый руководитель должен осознавать, что если он не будет удовлетворять своих потребителей также эффективно, как и его конкуренты, то долго предприятие в рыночных условиях существовать не сможет.

Конкурентами ПАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» можно выделить:

- Фармацевтические предприятия региона, выпускающие аналогичную продукцию.
- Дилерские фирмы, осуществляющие в регион поставку мелкооптовым фирмам непосредственно от производителей (российских и зарубежных).

Назовем некоторые из них: Alliance Healthcare, Астрофарма, Катрен, Протек, Фармалюкс, Сибинтерфарм, Вирион научно-производственное объединение, Вита-Фарм, Роста, Сиа Интернейшнл-Томск.

Анализ внутренней среды вскрывает те возможности, тот потенциал, на который может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей. Анализ внутренней среды позволяет также лучше уяснить цели фирмы, более верно сформулировать миссию, т. е. определить смысл и направления деятельности фирмы. Исключительно важно всегда помнить, что фирма не только производит продукцию для окружения, но и обеспечивает возможность существования своим сотрудникам, давая им

работу, предоставляя возможность участия в прибылях, обеспечивая их социальными гарантиями и т. п.

Список источников:

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» №135-ФЗ от 26.07.2006 вступил в силу 05.01.2016 (ред. от 08.01.2019) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901989534/>.
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/.
3. Пакшина, М.В. SWOT - анализ как метод стратегического планирования // Экономика и социум. – 2017. – №1. – С. 629-633.
4. Полунина, Н.Л. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на социальную и экономическую эффективность предпринимательской деятельности // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. - №3(119). – С. 167-175.
5. Гальченко, Е.А., Сукманов, Э.В. Информационная база для оценки формирования и использования прибыли фирмы / Е.А. Гальченко, Э.В. Сукманов // Политика, экономика и инновации. 2017. № 6 (16). С. 12.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Росстат [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 09.11.2019).