

УДК 336.02

Кривякин Сергей Васильевич, магистрант 1 курса факультета экономики и менеджмента КГУ, направление подготовки «Финансы и кредит», программа «Финансовая деятельность корпораций»

e-mail: kriviackina2017@yandex.ru

Меркулова Наталия Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета КГУ

e-mail: nat-merkulova@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОРПОРАЦИИ

Аннотация: в статье затрагиваются актуальные вопросы повышения эффективности финансовой политики корпорации и проблемы оценки финансового состояния корпорации на современном этапе ее развития. Исследуются подходы к формированию финансового состояния корпорации. В статье используются материалы публикаций в периодической печати по данной проблематике.

Ключевые слова: финансы, финансовое состояние, финансовый менеджмент, эффективность.

Sergey Krivyakin, Master of 1 course of the Faculty of Economics and Management of KSU, training direction "Finance and Credit," program "Financial activities of corporations"

e-mail: kriviackina2017@yandex.ru

Merkulova Natalia Sergeyevna, Candidate of Economic Sciences, associate professor of the Department of Finance, Credit and Accounting of KSU

e-mail: nat-merkulova@yandex.ru

CURRENT FEATURES OF ASSESSMENT OF FINANCIAL CONDITION OF IMPROVEMENT OF EFFICIENCY OF FINANCIAL POLICY OF THE CORPORATION

Abstract: The article deals with topical issues of improving the efficiency of the financial policy of the corporation and problems of assessing the financial condition of the corporation at the present stage of its development. Approaches to the formation of the financial condition of the corporation are studied. The article uses publications in the periodic press on this subject.

Keywords: finance, financial condition, financial management, efficiency.

Качественное финансовое состояние любой корпорации является залогом его успешной деятельности в рыночной экономике, достижения своих стратегических целей и, в конечном итоге, получения прибыли.

При формировании эффективной экономической модели планирования эффективного финансового состояния организация должна использовать в своей деятельности ряд принципов:

1. Принцип полноты – должны быть учтены все поступления и необходимые расходы.
2. Принцип приоритетности – данный принцип позволяет определить, что важнее для компании, репутация, имидж, эффективность, кредитоспособность и т.д.
3. Принцип сбалансированности – своевременное планирование источников погашения займов и кредитов.
4. Принцип целевой направленности – необходимо определить цели расходования средств, вложений, инвестиций, понять сроки возврата средств, окупаемость, доходность и т.д.
5. Принцип самофинансирования – максимальное вовлечение собственных средств в производственный процесс.

б. Принцип ответственности – каждая служба, каждый отдел, каждый департамент должен отвечать за эффективность собственных затрат. Для этого необходимо формировать систему ЦФО – центров финансовой ответственности [2, с.114].

Ряд ученых выделяет специфические принципы повышения эффективности финансовой политики корпорации на основе данных финансового анализа:

- сочетание фактического финансового состояния с целями и задачами организации;
- соответствие общей финансовой стратегии;
- гибкость в вопросах принятия управленческих решений;
- динамичность и учет изменений внешней среды;
- качественное сочетание стратегических и тактических финансовых целей компании [1, с.705].

Исходя из сказанного, для повышения эффективности финансовой политики корпорации на основе данных финансового анализа необходимо сформировать грамотную модель управления финансами для конкретного субъекта хозяйственной деятельности.

Особенно важным элементом повышения эффективности финансовой политики корпорации на основе данных финансового анализа признается оценка имущества организации и источников его финансирования. Именно источники финансирования имущества организации (ее пассивы) являются тем ограничителем, который может не позволить организации достичь ее конечных финансовых результатов.

Источники финансирования учитываются в финансовом анализе с точки зрения их принадлежности (собственные и заемные), срока использования (долгосрочные и краткосрочные), а также с точки зрения их стоимости для организации в хозяйственном обороте.

При проведении финансового анализа и последующих мероприятий, направленных на его улучшение всегда необходимо формировать

альтернативные варианты для всех финансовых планов – оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный для организации [3, с.190].

Стоит при этом учитывать, что оценка имущественного положения и источников финансирования для организации признается базовым элементом дальнейшей оптимизации системы финансов.

Важным моментом также следует признать то, что у любой организации могут возникнуть проблемы в области формирования прибыли. Чистая прибыль корпорации может быть не получена в надлежащем объеме по различным причинам.

Так, корпорация может недополучить прибыль по причине неэффективности основной деятельности (обычно в этом случае себестоимость превышает объемы выручки), в результате наличия значительных коммерческих и управленческих расходов (в этом случае обычно фирма получает убыток от продаж), а также в при наличии значительной суммы расходов по обслуживанию привлечённых ресурсов или по прочим операциям.

Выявление причин недополучения доходов является базой, в соответствии с которой уже и принимается управленческое решение по целевым мероприятиям, направленным на рост финансового результата организации.

Стоит отметить такую проблему, как формирование кредиторской задолженности организации. Достаточно часто именно в данной статье находится источник совершенствования финансового состояния корпорации, так как задолженность перед поставщиками, персоналом и бюджетом в целом может стать фактором возникновения у организации проблем достаточно серьезного уровня и даже повлечь за собой риски требований о банкротстве.

Для повышения эффективности финансовой политики корпорации на основе данных финансового анализа также достаточно широко могут применяться и финансовые коэффициенты, отражающие различные аспекты работы фирмы на рынке [2, с.116].

Например, сюда относят такие элементы как ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность. Зная конкретную проблему для финансового менеджмента становится более простой задача решения вопросов по повышению эффективности финансовой политики корпорации в каждой конкретной области.

В целом можно сделать вывод, что результаты финансового анализа являются именно той базой, которая и позволяет принимать грамотные решения в области повышения эффективности финансовой политики корпорации.

Для того, чтобы эффективно применить управленческие решения по повышению эффективности финансовой политики корпорации, следует провести финансовый анализ по максимально возможному числу направлений. При этом, основными источниками для аналитического

исследования являются данные финансовой отчетности, к которым относят бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах организации, отчет о движении капитала, а также отчет о движении денежных средств корпорации.

Отдельные направления финансового анализа проводятся более углубленно по приложению к финансовой отчетности, в которой детализируются более значительно некоторые финансовые показатели [4, с.43].

Тем не менее, большинство практиков финансового анализа и финансового менеджмента считают, что одна бухгалтерская отчетность не способна дать исчерпывающую информацию о состоянии финансов корпорации и возможных проблемах. Следует также привлекать дополнительные источники информации, такие как данные управленческого и первичного учета на предприятии [5, с.6].

Типовыми приемами анализа финансового состояния корпорации в настоящее время в российской практике считаются вертикальный и горизонтальный анализ, сравнительный анализ, прогнозирование, факторный и

коэффициентный анализ. Не стоит забывать, что основным условием проведения финансового анализа в целях повышения эффективности финансовой политики корпорации является необходимость рассмотрения их в динамике за ряд лет, чтобы выявить не только статическое состояние, но и динамику формирования конечного финансового состояния организации [2, с.8].

Стоит также помнить, что механизм повышения эффективности финансовой политики корпорации должен в целом быть основан на финансовой стратегии организации как части стратегии корпорации в целом. Необходимо учитывать все аспекты повышения эффективности финансовой политики корпорации для того, чтобы повысить его конкурентоспособность в конкретной рыночной среде [6, с.90].

На основе данных о финансовом состоянии любой организации оптимизацию финансового состояния проводят через механизмы финансового планирования развития компании. Выделяют три основных уровня финансового планирования в целях повышения эффективности финансовой политики корпорации

1) Стратегическое планирование. Реализуется на длительный период времени (в российской практике обычно до 3 лет). Обычно финансовая стратегия направлена на формирование целевых показателей через заранее оговоренный период времени, при этом формируется и план по достижению этих показателей, в котором описываются направления достижения подобных целей с точки зрения возможностей и ресурсов организации.

2) Тактическое планирование. В современной практике финансового менеджмента данный аспект повышения эффективности финансовой политики корпорации предполагает формирование системы бюджетов организации. Бюджеты могут составляться как на год, так и на

квартал и даже на месяц. В рамках бюджетов определяются целевые установки по таким направлениям как производство, продажи, запасы, расходы, денежные потоки и т.п.

3) Оперативное планирование. Является наиболее гибким инструментом для повышения эффективности финансовой политики корпорации и предполагает возможность внесения корректировок в финансовое состояние корпорации «на ходу», то есть при изменении внешних условий достаточно оперативно.

При проведении мероприятий для повышения эффективности финансовой политики корпорации особо важное место отводится оптимизации активов организации. Здесь следует учесть целый ряд моментов:

- фактический объем имущества организации должен быть нацелен на достижение конечных стратегических перспектив;
- структура активов должна учитывать отраслевую принадлежность организации и особенности ее текущего развития;
- оборачиваемость активов должна расти, поскольку каждый оборот отдельного элемента имущества приносит ему дополнительный доход;
- следует отказываться от труднореализуемых активов в низколиквидной форме в той степени, в которой это возможно для конкретной организации [4, с.45].

Особое внимание следует также уделять оборотным активам, которые непосредственно связаны с поступлением денежных средств в организацию. К подобным активам классически относят дебиторскую задолженность организации, а также ее производственные запасы [5, с.12].

Важнейшим элементом для повышения эффективности финансовой политики корпорации является финансовый контроль – это комплекс приемов и процедур, которые позволяют сопоставить ожидаемые финансовые результаты с желаемыми и сделать вывод о причинах возникающих возможных отклонений. Финансовый контроль также может быть стратегическим, текущим и оперативным, но, тем не менее, он должен быть направлен непосредственно на исполнение разработанных финансовых планов, проектов и программ [6, с.92].

Базовой задачей в рамках повышения эффективности финансовой политики корпорации является такое распределение финансовых ресурсов организации, которое позволит обеспечить потребности расширенного воспроизводства и в конечном итоге нарастить прибыль и рентабельность [6, с.94].

В целом можно сделать вывод, что для повышения эффективности финансовой политики корпорации следует грамотно и качественно подходить к результатам финансового анализа и обеспечивать правильные решения по достижению желаемых целей фирмы.

Список источников:

1. Князева В.О. Оценка финансового состояния корпорации и разработка мероприятий по его улучшению // Экономика и социум. - 2016. - № 11-1 (30). - С. 704-707.
2. Коровина М.Г. Диагностика и оценка финансового состояния корпорации в кризисных условиях хозяйствования // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. - № 11-1. - С. 112-117.
3. Фролова И.С. Оценка финансового состояния корпорации в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры // Новая наука: От идеи к результату. - 2016. - № 11-1. - С. 187-191.
4. Леонтьев В.Е., Радковская Н.П. Формирование стратегии финансовой безопасности корпораций // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. - 2016. - № 3. - С. 42-45.
5. Мануйленко В.В., Кабардокова Л.А. Формирование инструментария оценки проблем в управлении финансовыми ресурсами обществ с ограниченной ответственностью // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - № 48 (330). - С. 2-18.

б. Мозгачева Д.А. Особенности влияния отраслевых факторов на показатели финансовой устойчивости корпораций // NovaInfo.Ru. - 2016. - Т. 1. - № 50. - С. 89-94.