

УДК 338.4

Постарнак Яна Сергеевна, студент Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

e-mail: postarnak999@mail.ru

Федорова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет имени И.С. Тургенева»

e-mail: foaorel@mail.ru

РОЛЬ БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрены национальные интересы и стратегические приоритеты государства, определена роль бизнеса в реализации стратегических направлений, а также проанализированы результаты поддержки малого и среднего бизнеса в рамках реализации национального проекта.

Ключевые слова: национальные интересы, национальные приоритеты, бизнес, достижение ключевых показателей национального проекта.

Postarnak Yana Sergeevna, Orel state university named after I. S. Turgenev,
student

e-mail: postarnak999@mail.ru

Fedorova Olga Aleksandrovna, Orel state university named after I. S.
Turgenev, associate professor of economy, finance and accounting, candidate of
economic sciences

e-mail: foaorel@mail.ru

THE ROLE OF BUSINESS IN IMPLEMENTING RUSSIA'S NATIONAL SECURITY STRATEGY

Abstract: the article considers the national interests and strategic priorities of the state, defines the role of business in the implementation of strategic areas, as well as analyzed the results of supporting small and medium-sized businesses in the framework of the national project.

Key words: national interests, national priorities, business, achievement of key indicators of the national project.

Роль бизнеса в любой экономике очень велика. Без малого, среднего и крупного бизнеса рынок не способен быть эффективным, а государство - неспособно функционировать и обеспечивать выполнение своих функций и задач.

Бизнес - основной фактор формирования конкурентной среды и развития рыночной экономики, способствует одновременному повышению занятости населения и улучшению социальной обстановки. В конце 2015 г. в России Указом Президента Российской Федерации была утверждена «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. В рамках указанного документа определяются «национальные интересы и стратегические национальные приоритеты на долгосрочную перспективу» [1].

На рисунке 1 представим взаимосвязь между национальными интересами и стратегическими национальными приоритетами в России в рамках указанного документа.

Как следует из представленного рисунка 1, практически все интересы и приоритеты России не только взаимосвязаны, но и оказывают значительное влияние друг на друга. Но на наш взгляд, такой национальный интерес как «повышение конкурентоспособности национальной экономики» является одним из основополагающих.

Как следует из представленного рисунка 1, практически все интересы и приоритеты России не только взаимосвязаны, но и оказывают значительное влияние друг на друга. Но на наш взгляд, такой национальный интерес как

«повышение конкурентоспособности национальной экономики» является одним из основополагающих.



Рисунок 1 - Взаимосвязь национальных интересов и стратегических национальных приоритетов в России

Национальная экономика – это сфера, в которой создаются первичные доходы, создается валовый внутренний продукт и формируется национальный доход, которые впоследствии участвуют в распределительных отношениях всех участников финансовой системы. От эффективности деятельности национальной экономики зависят объемы экспорта, место страны на мировых

рынках, состояние платежного баланса, определяется объемы поступления доходов (налоговых и неналоговых) в различные уровни бюджетов. Последнее в свою очередь играет огромную роль в обеспечении практически всех остальных национальных интересов.

Национальная экономика, представленная малым, средним и крупным бизнесом, в экономике любого государства играет важнейшую роль, а бизнес, который её представляет, выполняет следующие функции, позволяющие реализовать национальные интересы и обеспечить национальные приоритеты (рисунок 2).

Бизнес и предпринимательство являются важнейшими институтами рыночной экономики. Правительство Российской Федерации, понимая всю важность и значимость класса предпринимателей для развития государства, социальной сферы, роста доходов, разработало национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». Цель данного проекта всесторонне способствовать развитию данного сегмента бизнеса. «Бюджет проекта на все 5 лет его реализации (2019 – 2024 гг.) был определен в размере 481,5 млрд.руб. [2].

В рамках реализации указанного национального проекта государство предполагает реализовать важнейшие функции - регулирующую и стимулирующую.

Но итоги реализации указанного выше национального проекта в 2019 г., которые оценила Счетная палата РФ, на наш взгляд, явно неутешительные.

Первый показатель, который был не достигнут в рамках реализации этого проекта – это уровень исполнения расходов. По итогам 2019 г. было недофинансировано практически 7% из федерального бюджета на реализацию этой программы (должно быть выделено 60,75 млрд.руб., а фактически профинансировано 56,42 млрд.руб.) [3].

Не выполнена цель, поставленная Президентом РФ и по численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. Было запланировано достичь в начале 2019 г. численность занятых 20 млн.чел., а фактически в

январе 2019 г. это значение составило 19,2 млн., а к концу 2019 г. снизилось до 18,8 млн.чел. [3]



Рисунок 2 – Содержание основных функций бизнеса

Еще один целевой показателей, который планировался к достижению – это «доля кредитов субъектам МСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [3]. По результатам кредитования в 2018 – 2019 гг. этот показатель снизился с 13,1% до 12,4% соответственно, хотя целевое значение этого показателя было установлено на уровне 19%. В данном случае, на наш взгляд, возникает необходимость пересмотра стратегии в области кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Как нам кажется, в данной ситуации, только одностороннее государственное участие и заинтересованность не будет способствовать решению задач и области стимулирования и развития малого и среднего

предпринимательства. В данном случае эффективно наладить диалог и реализовывать двустороннее взаимодействие между бизнесом и государством. Необходимо с учетом интересов бизнеса сформировать мотивационную среду в области предпринимательской деятельности и способствовать развитию культуры предпринимательства, при этом не забывая о финансовых рычагах и стимулах, которые может обеспечить государство.

В заключении хотелось бы выразить надежду на то, что сложившаяся ситуация, вызванная пандемией, не приведет к возникновению деструктивных противоречий в экономике и росту теневого сектора, а это, в свою очередь, не окажет существенного влияния на национальную безопасность государства.

Список источников:

1. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Указ Президента РФ от 31.12.2015 г. № 683.
2. Будущее России. Национальные проекты: Режим доступа: <https://futuresrussia.gov.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo>»
3. Отчет о работе Счетной палаты в 2019 году. Режим доступа: <http://audit.gov.ru/reports/10114>