

УДК: 658.8

Мешкова Анна Дмитриевна, студентка фармацевтического факультета
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава
России

e-mail: marnik2003@yandex.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье исследуются факторы, влияющие на эффективность
деятельности аптечной организации.

Ключевые слова: эффективность, аптечная организация, результативность,
конкурентоспособность

Meshkova Anna Dmitrievna, student of the pharmaceutical faculty, Kursk State
Medical University.

e-mail: marnik2003@yandex.ru

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE PHARMACY ORGANIZATION

Abstract: the article examines the factors that affect the effectiveness of the
pharmacy organization.

Keywords: efficiency, pharmacy, competitiveness.

На современном этапе развития аптечного дела происходит
стремительное расширение фармацевтической деятельности, о чем
свидетельствуют широкие масштабы производства и реализации
фармацевтической продукции, возрастание спроса на лекарственные
препараты, расширение аптечных сетей. Организация аптечного дела является

сложным многоступенчатым процессом, для успешной реализации которого вместе с качественным и доступным обеспечением населения лекарственными средствами необходимо обеспечить его финансовую устойчивость, конкурентоспособность и независимость. В основе определения результативности аптечного предприятия лежит понятие эффективности, означающее достижение организацией наибольших результатов за счет наименьших затрат [1]. Анализ эффективности аптеки заключается в изучении экономических показателей и исследовании ассортимента лекарственных средств [2, 3]. Эффективность аптечной организации можно увеличить оказанием безвозмездной помощи населению, увеличением уровня продаж, предоставлением консультационных услуг.

Цель работы заключалась в оценке эффективности аптечного предприятия на примере аптечного пункта №1 ИП Писаренко М.М. в поселке Чернянка Белгородской области. Анализируемое предприятие представляет собой аптечный пункт, реализующий розничную продажу товаров, а именно лекарственных препаратов, продукции медицинского назначения, косметических средств, изделий для личной гигиены. Совокупный объем ассортимента товаров и услуг достигает 2890 наименований. Средняя покупка в день доходит до 383 р. Посещаемость аптеки составляет в будние дни до 340 человек, в выходные - 285 человек. Анализ динамики изменения реализации аптечной продукции с 2017 по 2019 год по показал, что объем реализованной продукции увеличился на 102 тыс. шт. Снизилась объемы реализации косметических средств и средств гигиены на 21 тыс. шт, сопутствующих товаров повседневного спроса – на 8 тыс. шт. Снижение спроса на данные товары вызвано открытием рядом с аптечным пунктом магазина, осуществляющего продажу аналогичного ассортимента косметики и средств повседневного использования. Данные динамики показывают, что товарооборот лекарственных препаратов увеличился на 113 тыс.шт., а парафармацевтических средств на 18 тыс.шт., что связано с увеличением ассортимента предлагаемых лекарственных средств, что повлекло за собой

повышение потребительского спроса на товары, как следствие, произошло увеличение объема продаж. За анализируемый период фондоотдача увеличилась, а фондоемкость снизилась. Рост фондоотдачи и уменьшение фондоемкости свидетельствует о том, что происходит повышение эффективности использования основных производственных фондов исследуемой организации. Оборотные средства, главным образом, составляют запасы, то есть товары для перепродажи, количество которых за данный период увеличивается с 93,3% до 96,1%. Денежные средства в общем объеме оборотных средств составили в среднем 2,53% на начало исследуемого периода и концу его возросли до 6,06%. Анализ дебиторской задолженности показал, что основные должники аптеки – бюджетные учреждения, что объясняется осуществлением поставок лекарственных препаратов ООО «НЕВА-ФАРМ» и ООО «ФК ПУЛЬС» бюджетным учреждениям. Выявленные показатели издержек обращения показали, что остались неизменными затраты на заработную плату, аренду, связь и социальные отчисления. Увеличились материальные затраты на 409,0 тыс. руб., издержки обращения – на 30,2 тыс. руб., списания основных средств – на 4,0 тыс. руб., коммунальные платежи – на 6,4 тыс. руб., иные расходы – на 8,8 тыс. руб. Описанные данные повлияли на увеличение общей себестоимости предприятия и снижение получаемой прибыли.

Оценка показателей прибыли и рентабельности производства аптечной организации ИП Писаренко М.М. показала повышение реализации продукции на 2,9%; увеличение товара в закупочных ценах на 4,8%; издержек обращения – на 1%, что привело к возрастанию валовой прибыли на 1,4%, а балансовой – на 9,4%. Единый налог на вмененный доход поднялся на 0,9% в связи с ростом коэффициента дефлятора, однако это практически повлияло на увеличение чистой прибыли. Чистая прибыль прибавилась на 10,8%. За анализируемый период изменения наценки не произошло. Рентабельность увеличилась на 0,1%.

Полученные данные свидетельствуют о возрастании доходности организации за период с 2017 до 2018 года, что говорит о повышении эффективности деятельности изучаемой аптечной организации.

Предложенный нами комплекс мер повышения эффективности деятельности аптечного пункта №1 ИП Писаренко М.М. в поселке Чернянка Белгородской области включает в себя следующие рекомендации: расширение и оптимизация ассортимента. Оптимальный ассортимент способствует повышению уровня и величины доходов предприятия, благоприятно сказывается на ее дальнейшем развитии, является главным фактором лояльности со стороны покупателей; мотивация, повышение квалификации и усовершенствование навыков персонала, способствующие вовлечению работников в деятельность аптечной организации и росту производительности труда; снижение производственных потерь, так как одним из основных путей, помогающих максимизировать прибыль, является сокращение потерь на этапе изготовления продукции.

Список источников:

1. Рыжкова Т. В. Теоретические аспекты экономической оценки эффективности деятельности предприятий // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2013. №4.
2. Терещенко Н.Н., Емельянова О.Н. Эффективность деятельности предприятия торговли: Учебное пособие. Красноярск: Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т., 2015 – 110 с.
3. Дьяченко Р.Г., Андреева И.Н., Бидарова Ф.Н., Бондарева Т.М., Габриелян Н.В. Пути совершенствования управления качеством аптечных товаров и фармацевтических услуг в аптечных организациях // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5. С. 371.