

УДК: 658.8

Мешкова Анна Дмитриевна, студентка фармацевтического факультета
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава
России

e-mail: marnik2003@yandex.ru

Попова Полина Николаевна, студентка фармацевтического факультета
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава
России

e-mail: marnik2003@yandex.ru

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ ПРЕПАРАТОВ

Аннотация: в статье анализируется региональный рынок
противоопухолевых препаратов Курской области. Выявлено, что данная группа
лекарственных средств имеет низкую степень обновления.

Ключевые слова: региональный рынок, противоопухолевые препараты.

Meshkova Anna Dmitrievna, student of the pharmaceutical faculty, Kursk State
Medical University.

e-mail: marnik2003@yandex.ru

Popova Polina Nikolaevna, student of the pharmaceutical faculty, Kursk State
Medical University.

e-mail: marnik2003@yandex.ru

MARKETING RESEARCH OF ANTI-CANCER DRUGS

Abstract: the article analyzes the regional market of anti-cancer drugs in the
Kursk region. It was revealed that this group of medicines has a low degree of

renewal.

Keywords: regional market, anti- cancer drugs.

В экономически развитых странах злокачественные новообразования занимают по распространенности второе место (15 – 20%) среди общей структуры смертности населения. Максимально удовлетворить индивидуальные потребности населения в необходимых лекарственных средствах можно благодаря надлежащему формированию ассортимента лекарств, что является возможным после маркетингового анализа рынка [1].

Каждый год в мире отмечается 8 миллионов новых случаев опухолей и более 5,2 миллиона смертей по данной причине. В России только в 2018 году выявлено 448,6 тысячи больных с впервые установленным диагнозом злокачественного новообразования, что соответствует регистрации 4-х заболеваний в среднем каждые 5 минут. Среди мужского населения страницы наиболее часто были зафиксированы: рак легкого, желудка, кожи, предстательной железы, а у женской части населения после рака молочной железы высокую долю в структуре заболеваемости занимают злокачественные заболевания кожи, желудка, тела и шейки матки [2]. Более 35 стран осуществляет выпуск препаратов, направленных на лечение людей от рака, при этом на долю отечественных лекарственных препаратов приходится примерно одна десятая (13,2 %). Среди зарубежных предприятий по объему лекарственных препаратов первое место занимает Германия (10,2%), второе - Италия, Индия, Израиль (6,4%), третье Бельгия 6,0%, четвертое Франция (4,7%), пятое Мексика (3,8%) [3]. Проведенный маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств представленных на рынке показал, что в настоящее время на российском фармацевтическом рынке предлагается 27 международных непатентованных наименований, 119 торговых названий лекарств. В 2018 году через аптеки было реализовано 5,3 млрд. упаковок лекарственных препаратов на сумму порядка 991,9 млрд. рублей. В сравнении с

2017 годом реализация лекарственных средств выросла на 4,6% в стоимостном и на 4,9% в натуральном эквиваленте.

В ходе анализа установлено, что случаи заболеваний среди возрастной группы 60 лет и старше диагностируется 71,3% случаев заболевания среди мужчин и 65,8% среди женщин по Курской области. Таким образом, можно сказать, что лекарственные препараты для данной нозологии являются востребованными. Среди оцененных лекарственных препаратов весомую часть составляют противоопухолевые препараты – 42,6%; противоопухолевые антибиотики – 13,2%; алкилирующие средства – 17,4%. Выпуск препаратов осуществляется в различных лекарственных формах, однако преобладают лекарственные формы для инъекций и твердые лекарственные формы – 62,1% и 35,3%. Среди ассортимента лекарственных средств для инъекций пользуются спросом водные и спиртовые растворы (38,4%) и порошки для получения растворов для инъекций (35,6%). В перечне лекарственных препаратов по признаку состава весомая доля препаратов являются комплексными, в частности комплексы эстрогенных гормонов – 3,8% от общего количества лекарственных препаратов. В структуре ассортимента по признаку производства преобладают зарубежные лекарственные средства – 86,8% (204 препарата), остальные 13,2% (31 препарат) – это российские лекарства. Список лекарственных средств для лечения опухолей на анализируемом локальном рынке г. Курска представлен лишь частью от предлагаемых. Осуществлен маркетинговый анализ лекарственного препарата «Велклейд». Цены на лекарственное средство «Велклейд» колеблются от 13981 руб. до 17238 руб. за упаковку. В среднем цена на препарат составляет 15609 руб. за упаковку. Сильными сторонами препарата являются: высокая активность, оказывает ингибирующее действие на истинные опухоли и гемобластозы, по силе противоопухолевого действия превосходит другие лекарственные препараты этой группы, оказывает наиболее щадящие побочные действия при курсе лечения. Слабые стороны: имеются сильные побочные действия (звон в ушах, брадикардия боли и т.д.). Потенциальные возможности: увеличение спроса,

относительно низкий ценовой порог, рост конкурентоспособности препарата по критерию цена/качество.

Список источников:

1. Дремова, Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение: Учебное пособие. – Курск: КГМУ, 2005. – 520 с.
2. Кластерский Ж. //Специальный выпуск. Онкология. PHARMEDIUM. — 2015. — № 3. — С. 14-16
3. Уварова, Ю. Рынок препаратов для лечения заболеваний /Ю. Уварова // Ремедиум. – 2010. - №10. – С. 16-18.