

УДК 332.146.2

Пашнев Марк Владимирович, студент 2 курса Института экономики и управления Курского государственного университета
e-mail: pashnev.mark@yandex.ru

БРЕНД 1000-ЛЕТИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ПРИВЛЕЧЕНИЯ В РЕГИОН ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: в статье проанализирована ситуация по привлечению инвестиций в регион за счет механизма «удревнения городов», который доказал свою эффективность среди прочих субъектов Российской Федерации, рассмотрены примеры использования федеральных средств и проанализирована ситуация по подготовке города Курска к празднованию 1000-летия.

Ключевые слова: Курская область, инструменты привлечения инвестиций, «удревнение городов», 1000 лет, экономика региона, Курский детинец.

Pashnev Mark Vladimirovich, the student of 1 course of Institute of economy and management, Kursk State University
e-mail: pashnev.mark@yandex.ru

1000-YEAR BRAND AS AN EFFECTIVE WAY TO ATTRACT INVESTMENT TO THE REGIONAL ECONOMY STATE OF ATTRACTING INVESTMENT IN KURSK REGION

Abstract: In the article were analyzed the effective method “aging of cities” of attracting investment to the regional economy, cases of the use of federal funds and the preparing for the celebration of the 1000th anniversary of Kursk.

Key words. Kursk region, instruments for attracting investment, “aging of cities”, 1000 years, the regional economy, Kursk detinets.

Феномен «удревнения городов» распространился по всей постсоветской России, поскольку являлся одним из эффективных инструментов привлечения

инвестиций в регион как из федерального бюджета, так и от стейкхолдеров. Чаще всего этот метод используется чиновниками для приближения круглых дат, особенно 1000-летних юбилеев, поскольку мероприятия, посвященные их празднованию, всегда являются положительными для развития как города, так и всего региона. В качестве примера «удревнений» необходимо рассмотреть следующие случаи.

150 лет истории за 34 года – такой временной скачок совершил город Владимир, отпраздновавший в 1992 году свой 1000-летний юбилей. Однако в 1958 году проходило торжественное празднование 850-летнего юбилея. В честь данного события был назван главный городской парк, а также юбилейная дата упоминается в названии главного путепровода.

В целях подготовки и принятия решения о праздновании 1000-летия Владимира была создана комиссия при городском совете. В ее состав вошли краеведы и общественники, которые решили, что юбилей должен состояться. Экс-мэр города Владимир Игорь Шамов прокомментировал ситуацию таким образом: «Мне лично праздник нужен, чтобы выбить деньги у правительства на благоустройство». В результате Администрация получила от Правительства 14,5 млрд рублей для подготовки города Владимира к празднованию 1000-летнего юбилея [7].

Интересная история связана и с городом Белгород в Белгородской области, который в 1995 году смог отметить свой 1000-летний юбилей. Однако древнерусский город Белгород в действительности располагается под Киевом на реке Ирпень, в настоящее время представляя собой городище у села «Белгородка» Киевской области [8]. Этот факт не отрицался ни краеведами, ни историками, ни общественными деятелями, и до тех пор не вызывал сомнений, пока белгородский краевед Ю.Н. Шмелев при содействии областного историко-родословного общества не издал книгу «Тайны Белгородского треугольника, или страницы жизни их трех тысячелетий истории русов: Расследование краеведа», в которой утверждалось, что датой основания Белгорода является 993 год. Местное руководство объявило, что находится во главе города с тысячелетней историей, и отпраздновало новый юбилей через 2 года после отмечавшегося 400-летия со дня основания Белгорода в 1993 году [9]. Несмотря на то, что финансирование мероприятий по празднованию 1000-летия основания города Белгорода должно было осуществляться за счет средств бюджета Белгородской области,

Министерствам Российской Федерации и Федеральным службам было поручено обеспечить необходимую поддержку на должном уровне, а также освещать в СМИ мероприятия, посвященные подготовке к празднованию 1000-летнего юбилея [2].

Празднование 1000-летия Казани является самым известным своей скандальностью историко-экономическим проектом XX-XXI века, не имеющим ничего общего с истерией. Процесс «удревнения» Казани начался ещё в 1977 году, когда к В. Л. Егорову, доктору исторических наук, заместителю директора Государственного исторического музея по научной работе, обратились коллеги из Татарстана с просьбой обосновать 800-летний юбилей Казани. В ходе проведения исторических изысканий выяснилось, что на подробных картах региона, начерченных в середине XIV-XV веков европейскими картографами (Пицигани, Фра-Мауро, Каталонский атлас), никаких болгарских и золотоордынских городов севернее Камы не значилось. На них был один только русский город – Кострома. Тогда данный вопрос был закрыт. Однако, когда в 1996 году при раскопках в Казанском кремле обнаружили чешскую монету, датированную 1005 годом, процесс подготовки Казани к юбилею начался сначала [10].

Руководство города ответственно подошло к празднованию юбилея, назначенного на 2005 год. Для организации проведения торжественных мероприятий, а также строительства и реконструкции объектов было потрачено более 86 млрд рублей, из них 12 млрд федеральных средств.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что круглые даты или бренд «1000-летия» – это прекрасная возможность получить дополнительное финансирование из федеральных средств на развитие и нужды города или региона, а также подключить к празднику ресурсы местных бизнесменов. Несомненно, тысячелетний юбилей города – гордая дата как для жителей региона, так и для правящей администрации. При подготовке к празднованию региону оказывается всесторонняя поддержка в части укрепления рабочих групп города федеральными чиновниками, освещение данного события и реклама региона посредством СМИ. Такое внимание особенно важно для всех уровней бизнеса, существующих в регионе, поскольку создает заинтересованность социально-экономической ситуацией за счет федеральной и региональной рекламы.

Последние несколько лет Курская область не могла похвастаться

выдающимися достижениями среди национальных рейтингов. В соответствии с данными инвестиционного климата Агентства стратегических инициатив (АСИ), в 2019 году область находилась на 62 месте. При этом нельзя сказать, что виновато географическое положение, поскольку соседи – Белгородская и Воронежская области – находятся на 8 месте и 15 месте соответственно [5].

Смена главы региона в конце 2018 года и кадровые перестановки Администрации областного центра повлекли рост управленческого риска для области, что незамедлительно отразилось и в рейтинге RAEX. Курская область сместилась вниз на 4 позиции и заняла 68 место [6].

Среди инструментов привлечения в регион инвестиций принято считать региональный маркетинг, обеспечивающий создание благоприятного имиджа региона [4, с.3]. Одним из инструментов регионального маркетинга стал упоминаемый ранее бренд «1000-летия», и именно таким способом привлечения инвестиций решил воспользоваться город Курск.

По части достоверности юбилея важно отметить, что город Курск действительно существовал в домонгольское время. Кроме упоминания ратных курян в «Слове о полку Игореве», город упоминается в «Житии Феодосия Печерского», и это довольно достоверное свидетельство существования Курска в XI в. Период основания города подтверждается и археологическими данными.

Поскольку для объявления 1000-летия Курска с момента основания не потребовалось «удревнение» города и переписывание истории, то областная Администрация смогла сразу сосредоточиться на задачах непосредственной подготовки к юбилею. В частности, постановлением Администрации Курской области от 29.12.2018 №1124-па был объявлен открытый архитектурный конкурс «Курск 2032», целью которого стало создание концепции по восстановлению историко-культурного облика центральной части города Курска.

В самом сердце Курска – Курский детинец, ограниченный ул. Сониной, ул. Луначарского и ул. Ендовищенская. На его территории расположено промышленное предприятие – Курский электроаппаратный завод. Также на территории квартала сосредоточено 8 объектов культурного наследия федерального и регионального значения, представляющих историческую ценность, центром которых является Знаменский собор. На территории промышленного предприятия Группы компаний КЭАЗ находится 4 объекта культурного наследия. В их числе бывшее здание мужской классической

гимназии, обращенное своим парадным фасадом на запад и величаво возвышающееся на историческом холме. В Великую Отечественную войну оно было сожжено немецкими захватчиками, а после надстроено 4 этажом при восстановлении в 1950 году. Одновременно на пристройке, примыкающей к главному корпусу, была возведена башня с высоким острым шпилем, увенчанная флюгером. В последующие годы в здании разместились цеха и участки строящегося в городе электроаппаратного завода.

Поскольку промышленное предприятие, находящееся в самом центре города, не вписывается в концепцию развития городской среды, промышленному предприятию ГК КЭАЗ предоставлена площадка в промышленной зоне города Курска для высвобождения производственных мощностей из зданий объектов культурного наследия.

Возвращаясь к Конкурсу «Курск 2032» стоит отметить, что в его задачи входило и благоустройство прилегающих территорий Первомайского парка, набережной реки Тускарь, территории «Боева Дача», где планируется разместить зоны отдыха, спортивные и детские площадки. Предметом Конкурса являлось лучшее проектное предложение по созданию архитектурного образа, отражающего духовно-культурные ценности исторической части Курска.

Конкурс проводился в два этапа. I этап – градостроительная документация, определяющая размещение объектов общественно-делового и иного назначения. II этап – архитектурная и объемно-планировочная часть проектной документации объектов капитального строительства, определенных по результатам I этапа Конкурса, содержащая архитектурные решения.

Конкурс завершился 30 августа 2019 года. Конкурсные работы поступали не только от курских проектировщиков, но и от архитекторов и творческих коллективов из других городов России: Саратова, Санкт-Петербурга, Хабаровска, Иркутска, Воронежа, Москвы. Общее количество работ, участвующих в конкурсе – 35. Для освещения Конкурса «Курск 2032» был разработан официальный сайт, на котором публиковались проектные предложения. В рамках общественных обсуждений на сайте проводилось голосование, а проектное решение, набравшее наибольшее количество голосов, было удостоено приза зрительских симпатий. Лучшие конкурсные предложения будут включены в Концепцию по восстановлению историко-культурного и духовного облика города Курска и учтены при подготовке

проектной документации объектов капитального строительства и проектов благоустройства города Курска, проведении реставрационных работ, а также станут обязательным условием для инвесторов.

Таким образом, благодаря силам Администрации области юбилей города Курска приобрёл всероссийскую известность. А 10 октября 2019 года Владимир Путин подписал официальный Указ о праздновании тысячелетия столицы соловьиного края [1].

Затем в продолжение процесса привлечения инвестиций в регион в связи с будущим 1000-летним юбилеем города, Администрация Курской области приняла участие в Международном архитектурном фестивале «Зодчество'19», который прошел с 17 по 19 октября 2019 года. Проекты по восстановлению историко-культурного облика центральной части города Курска удостоились награды «Серебряный знак» в номинации «Лучшие архитектурные практики регионов».

В целях реализации Указа президента Администрацией Курской области 17 марта 2020 года выпущено распоряжение, утверждающее планируемый к реализации перечень объектов строительства, реконструкции и капитального ремонта, который необходимо осуществить в рамках мероприятий по подготовке к празднованию 1000-летия основания города Курска. Всего планируемый перечень насчитывает 161 объект [3].

Сейчас Курская область в начале сложного, но интересного пути по подготовке к празднованию своего юбилея. Впереди 12 лет труда по преобразению исторического центра. Для нашей страны это уникальный случай, когда указ Президента издается за такой долгий срок до празднования, и у города есть время эффективно распланировать все мероприятия, грамотно выстроить «дорожные карты» по реализации намеченных целей, а самое главное – реализовать механизм привлечения инвестиций с помощью бренда «1000-летие».

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. №491 «О праздновании 1000-летия основания г. Курска».

2. Постановление Правительства РФ от 14 марта 1995 г. № 246 «О праздновании 1000-летия основания города Белгорода» [Электронный ресурс]:

Правовая система «Консультант плюс».

3. Распоряжение Администрации Курской области от 17.03.2020 №102-ра «Об утверждении планируемого перечня объектов, строительство, реконструкция и капитальный ремонт которых предлагается в рамках мероприятий подготовке к празднованию 1000-летия основания Курска».

4. Пашнев М.В. «Состояние инвестиционной привлекательности Курской области» ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИИ № 2 (31), 2020 РФ [Электронный ресурс] // URL: <https://pei-journal.ru/index.php/PEI/article/viewFile/867/1006>.

5. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный ресурс] // URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/> (Дата обращения: 19.01.2020).

6. Сайт ООО «РАЭКС-Аналитика» [Электронный ресурс] // URL: <https://raex-a.ru/about> (Дата обращения: 25.01.2020).

7. Статья «Трудно только первую тысячу лет, потом будет легче» Газета «Коммерсантъ» №167 от 12.09.1995, стр. 3 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/117308> (Дата обращения: 11.04.2020).

8. Тихииров М.Н. Древнерусские города. Изд. 2. доп. М.. 1956. С. 298-300.

9. Раздорский А.И. (Российская национальная библиотека, г. Санкт-Петербург) «Письмо в редакцию по поводу «1000-летия» г. Белгорода Журнал «Отечественная история», 1997, №5. С.192-199.

10. Давыдова Н. «Юбилейная лихорадка» Журнал «огонёк» №41 от 17.10.2004, стр. 22 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2294235> (Дата обращения: 12.04.2020).