

УДК 338.1

Сукманов Эдуард Валентинович, к.э.н., доцент, Курский государственный университет, г. Курск, Россия

e-mail: edik-24@yandex.ru

Дубинина Анастасия Александровна, студент, Курский государственный университет, г. Курск, Россия

e-mail: anastasia.d1998@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРИЕМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены конкурентные преимущества организации на примере ОАО «Курскоблагроснаб». Исследование конкурентных преимуществ в современных условиях является неотъемлемой частью развития и поддержания предприятия на динамично развивающемся рынке.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, рыночная доля.

Sukmanov Eduard Valentinovich, Ph.D., Associate Professor, Kursk State University, Kursk, Russia

e-mail: edik-24@yandex.ru

Dubinina Anastasia Alexandrovna, student, Kursk State University, Kursk, Russia

e-mail: anastasia.d1998@mail.ru

RESEARCH OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ORGANIZATION

Abstract: this article examines the competitive advantages of an organization using the example of JSC "Kurskoblagrosnab". The study of competitive advantages

in modern conditions is an integral part of the development and maintenance of an enterprise in a dynamically developing market.

Key words: competition, competitiveness, competitive advantages, market share

Одна из наиболее актуальных проблем для предприятий разных сфер деятельности – это создание и удержание уровня конкурентоспособности предприятия в современных условиях рыночной экономики.

Ряд ученых понимают под конкурентоспособностью обусловленное экономическими, социальными и другими факторами устойчивое положение предприятие для долгосрочной рентабельности ведения бизнеса и способность предприятия адаптироваться к нестабильным условиям внешней среды [2, с.56].

Конкурентные преимущества позволяют определить в целом успешность работы предприятия, являясь «продуктом» в системе управления рыночными возможностями предприятия. Конкурентные преимущества обязательно воплощаются в реальных характеристиках продукции или услуги – цене, качестве, низких затратах или иных показателях работы предприятия. При этом данные преимущества для потребителей должны быть очевидны [3, с. 8].

Выделяют два основных вида конкурентных преимущества, представленные на рисунке 1.

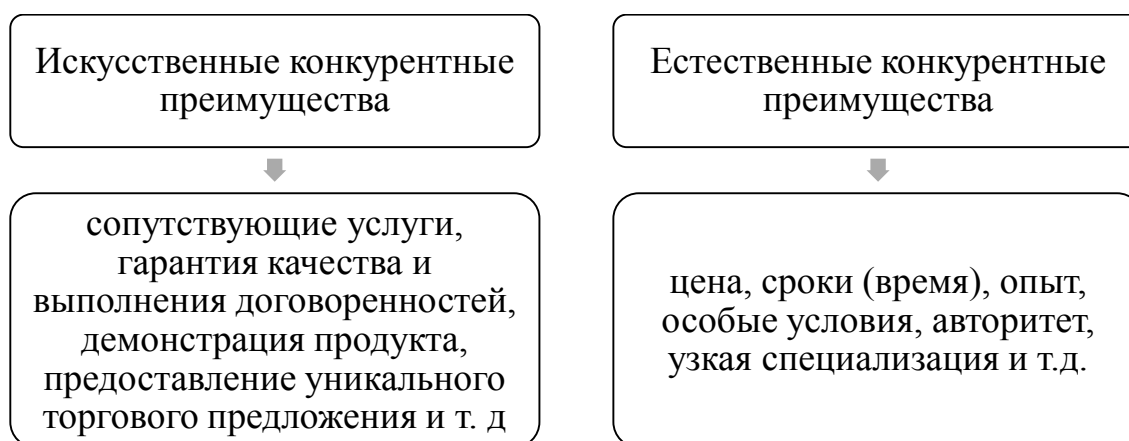


Рисунок 1 - Виды конкурентных преимуществ

Как видно из рисунка, искусственно созданные конкурентные преимущества объединяют в себе особенности обслуживания, индивидуального подхода, сервиса, а также предоставление гарантии на свою продукцию или услугу и проведение рекламных компаний. Естественные конкурентные

преимущества заключены в формировании приемлемого, но привлекательного для потребителей стоимостного предложения на услугу или продукт, проведение грамотной и продуктивной работы руководства в управляющей системе компании [1, с.417].

Важным направлением исследований конкурентных преимуществ является анализ рынка и анализ конкуренции. Рассмотрим конкурентные преимущества ОАО «Курскоблагроснаб». Предприятие работает в сфере материально-технического обеспечения агропромышленного комплекса Курской области и является дилером более 28 предприятий, а также реализует сельскохозяйственную технику, бывшую в эксплуатации [6].

Одним из основных показателей конкурентоспособности предприятия является доля рынка организации. Успех деятельности торговой организации напрямую зависит от величины занимаемой доли рынка в своём сегменте. Доля рынка – соотношение между объёмом продаж автозапчастей данной компанией и объёмом продаж автозапчастей, реализованных всеми конкурирующими организациями на данном рынке [5, с.77]. Доли конкурирующих организаций на рынке автозапчастей города Курска в 2020 году наглядно представлены на рисунке 2.

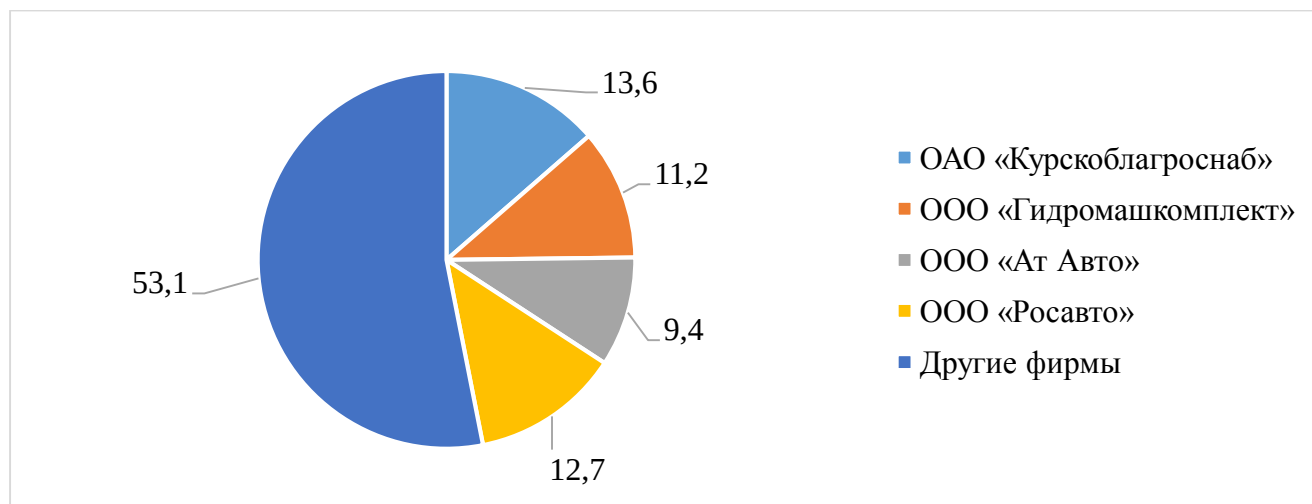


Рисунок 2 - Доли рынка торговых организаций основных конкурентов ОАО «Курскоблагроснаб», 2020 г., %

Так, ОАО «Курскоблагроснаб» занимает наибольшую долю рынка автозапчастей. Основными крупными конкурентами ОАО «Курскоблагроснаб», которым принадлежит примерно равная часть исследуемого рынка, являются:

ООО «Гидромашкомплект», ООО «Ат Авто» и ООО «Росавто». Проведем сравнительный анализ конкурентных преимуществ данных организаций с помощью таблицы 1.

Таблица 1 - Информация об основных конкурентах ОАО «Курскоблагроснаб» в 2020 г.

Конкурентные преимущества	ОАО «Курск-облагроснаб»	ООО «Гидромашкомплект»	ООО «Ат Авто»	ООО «Росавто»
Сервисные услуги, послепродажное обслуживание	Доставка, дополнительная гарантия.	Доставка, интересные предложения дополнительной гарантии.	Доставка, предоставление дополнительной гарантии.	Доставка, дополнительная гарантия.
Качество автозапчастей и услуг	Качество автозапчастей на среднем уровне, в ассортименте имеется много бюджетных марок малоизвестных фирм с невысоким качеством.	Качество автозапчастей на высоком уровне.	Качество автозапчастей на среднем уровне, в наличии имеются известные и малоизвестные бренды (Бюджетные).	Качество автозапчастей на высоком уровне, в основном продаются известные бренды.
Квалификация и уровень образования персонала	На работу принимают сотрудников с образованием и без, непосредственно на работе сотрудники проходят аттестацию.	На работу принимают сотрудников с образованием и без.	На работу принимают сотрудников с образованием и без.	На работу принимают сотрудников с образованием и без, далее сотрудники проходят обучение.
Репутация (По данным «Руспрофиль»)	высокий рейтинг	высокий рейтинг	высокий рейтинг	высокий рейтинг
Ценовая политика	В связи с продажей малоизвестных брендов средняя цена будет ниже цены конкурентов, но так же имеются товары с более высокой стоимостью.	В связи с продажей известных брендов, средняя цена автозапчастей будет выше, но некоторые товары часто дешевле, чем в магазинах конкурентов	В связи с продажей малоизвестных брендов средняя цена будет ниже цены конкурентов, но так же имеются товары с более высокой стоимостью.	В связи с продажей известных брендов, средняя цена автозапчастей будет выше.

Источник: собственная разработка автора

По данным, представленным в таблице, можно сделать вывод, что ОАО «Курскоблагроснаб» на рынке находится на лидирующих конкурентных позициях и это положительно сказывается на развитии предприятия. Одним из очевидных преимуществ предприятия можно назвать налаженные контакты с дилерами, в результате чего в магазинах можно приобрести недорогие качественные автозапчасти, так же преимуществом является хороший имидж и стиль, наличие широкого ассортимента автозапчастей и услуг, в том числе и сервисного обслуживания.

Таким образом, наличие эффективной маркетинговой стратегии, высокое качество автозапчастей и услуг, квалификация кадров и уровень менеджмента, развитие технологий на предприятии, доступность источников для финансирования – все это факторы, определяющие конкурентоспособность

Создание конкурентных преимуществ входит в число главных факторов успешности предприятия. Именно это влияет на продукты, делая их узнаваемыми, признаваемыми и желаемыми на рынке. Особенности процесса создания конкурентных преимуществ определены во многом спецификой конкурентных преимуществ в отрасли [5, с.78]. Вне зависимости от отрасли конкурентные преимущества должны реально отражаться на товаре или услуге – качестве, цене. Это значит, что конкурентные преимущества должны быть под контролем, постоянно подвергаться оценке и быть реально измеримыми.

Список литературы:

1. Бакальская, Е.В. Роль конкурентного преимущества в эффективном развитии предприятия [Текст] / Е.В. Бакальская, Е.А. Запара // Аллея науки. – 2018. – № 3 (19). – Т. 3. – С. 414-418.
2. Вишневская, Н.Г. Повышение конкурентоспособности предприятий в контексте их стратегического развития [Текст] / Н.Г. Вишневская, И.А. Нафиков // Вектор экономики. – 2018. – № 3 (21). – С. 55-63.

3. Слаян, Н. М. Социальная ответственность бизнеса и конкурентоспособность как рычаги управления фирмой / Н. М. Слаян, Э. В. Сукманов // Научный вестник Крыма. – 2019. – № 1(19). – С. 8.

4. Сукманов, Э. В. Конкурентоспособность как инструмент управления фирмой / Э. В. Сукманов, Н. М. Слаян // Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика. Криулинские чтения : сборник материалов всероссийской научно-практической конференции, Курск, 18 марта 2020 года. – Курск: Курский государственный университет, 2020. – С. 43-48.

5. Шеломанова, П.А. Создание конкурентных преимуществ современных коммерческих организаций [Текст] / П.А. Шеломанова, Р.А. Кузьмин // Инновационное развитие. – 2018. – № 3 (20). – С. 76-78.

6. ОАО «Курскоблагроснаб» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/id/1559296> (дата обращения 01.11.2021 г.)