

УДК 336.64

Жукова Жанна Борисовна, студентка магистратуры 2 курса, направление «Финансовая деятельность корпораций», «Курский государственный университет», Курск, Россия

e-mail: janna.zhukowa@yandex.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент Осиневи́ч Л.М., ФГОБОУ ВО «Курский государственный университет», Курск, Россия

## БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Аннотация: в работе рассматриваются актуальные аспекты бизнес-планирования и потенциал его использования в системе бюджетирования хозяйствующего субъекта. Автор рассматривает ключевые достоинства бизнес-планирования, значимые для системы финансового управления предприятия, выделяет и конкретизирует содержательную сторону бизнес-планирования, дает характеристику основных функций бизнес-планирования. В материалах публикации делается вывод о том, что бизнес-планирование является важным инструментом обеспечения рациональности использования ресурсного потенциала предприятия и расширения его возможностей в конкурентной среде.

Ключевые слова: бизнес-планирование, бюджетирование, управленческий учет, управленческий анализ, управленческая система.

## BUSINESS PLANNING AS A CURRENT BUDGETING TOOL

Zhukova Zhanna Borisovna, 2nd year master's student, Financial activities of corporations, Kursk State University, Kursk, Russia

e-mail: janna.zhukowa@yandex.ru

Supervisor: Ph.D., Associate Professor Osinevich L.M., FSOBOU VO "Kursk State University," Kursk, Russia

Annotation: the work examines the current aspects of business planning and the potential of its use in the budgeting system of an economic entity. The author examines the key advantages of business planning that are significant for the financial management system of an enterprise, highlights and concretizes the content side of business planning, and characterizes the main functions of business planning. The materials of the publication conclude that business planning is an important tool for ensuring the rational use of the resource potential of an enterprise and expanding its capabilities in a competitive environment.

Key words: business planning, budgeting, management accounting, management analysis, management system.

**Введение.** Тема работы носит актуальный характер, так как применение такого инструмента как бизнес-планирование существенно повышает эффективность управленческой деятельности хозяйствующего субъекта. Одним из наиболее значимых объектов управления в системе менеджмента предприятия являются инвестиции. Расширение масштабов коммерческой деятельности, повышение общего уровня конкурентоспособности и потенциальный рост прибыльности становятся следствием инвестиционной активности. Для повышения результативности использования инвестиционных ресурсов предприятия необходимо обеспечить четкое планирование выполнения всего комплекса проектных работ, что становится возможным при условии составления бизнес-плана. Таким образом, бизнес-планирование занимает важное место в системе проектного менеджмента, так как способствует росту результативности использования ресурсных возможностей при достижении стоящих целей в рамках хозяйственно-экономической деятельности.

Цель работы заключается в исследовании сущности бизнес-планирования в деятельности современных организаций. Достижение указанной цели происходит в результате решения следующего перечня задач:

- рассмотреть ключевые достоинства бизнес-планирования, актуальные для системы финансового управления предприятия;

- выделить и конкретизировать содержательную сторону бизнес-планирования;
- охарактеризовать основные функции бизнес-планирования.

**Основная часть.** Существующая конъюнктура коммерческой деятельности основана на полной самостоятельности предприятий в области принятия управленческих решений. В тоже время каждый хозяйствующий субъект несет ответственность за результаты своей производственно-экономической деятельности. В этой связи перед его менеджментом встает актуальная задача обеспечения эффективности управления бизнес-процессами и использования имеющего в распоряжении финансово-экономического потенциала. Ключевое значение для решения указанной задачи принадлежит такому инструменту менеджмента как бизнес-планирование. Среди основных достоинств бизнес-планирования можно сфокусировать внимание на следующих:

- позволяет детальным образом сконструировать краткосрочные и среднесрочные перспективы развития предприятия путем формирования достижимых целей и решаемых задач при текущем положении на рынке;
- снижает риски управления инвестиционными и финансовыми ресурсами предприятия;
- повышает степень определенности и предсказуемости функционирования хозяйствующего субъекта в агрессивной конкурентной среде;
- расширяет управленческий потенциал менеджмента за счет роста прозрачности и последовательности применяемых инструментов;
- формирует однозначную карту последовательности этапов реализации инвестиционного проекта, выполнение которых позволит достичь заданных целей;
- позволяет связать воедино стратегические цели коммерческой деятельности предприятия и его текущие ресурсные возможности в общей

существующей конъюнктуре ведения бизнеса, что способствует повышению качества принимаемых управленческих решений.;

- выступает инструментом роста эффективности хозяйственно-экономической деятельности предприятия за счет качественной реализации инвестиционных инициатив при минимальном использовании ресурсных возможностей [2, с.30].

На рисунке 1 представим основные функции бизнес-планирования [4, с.127].

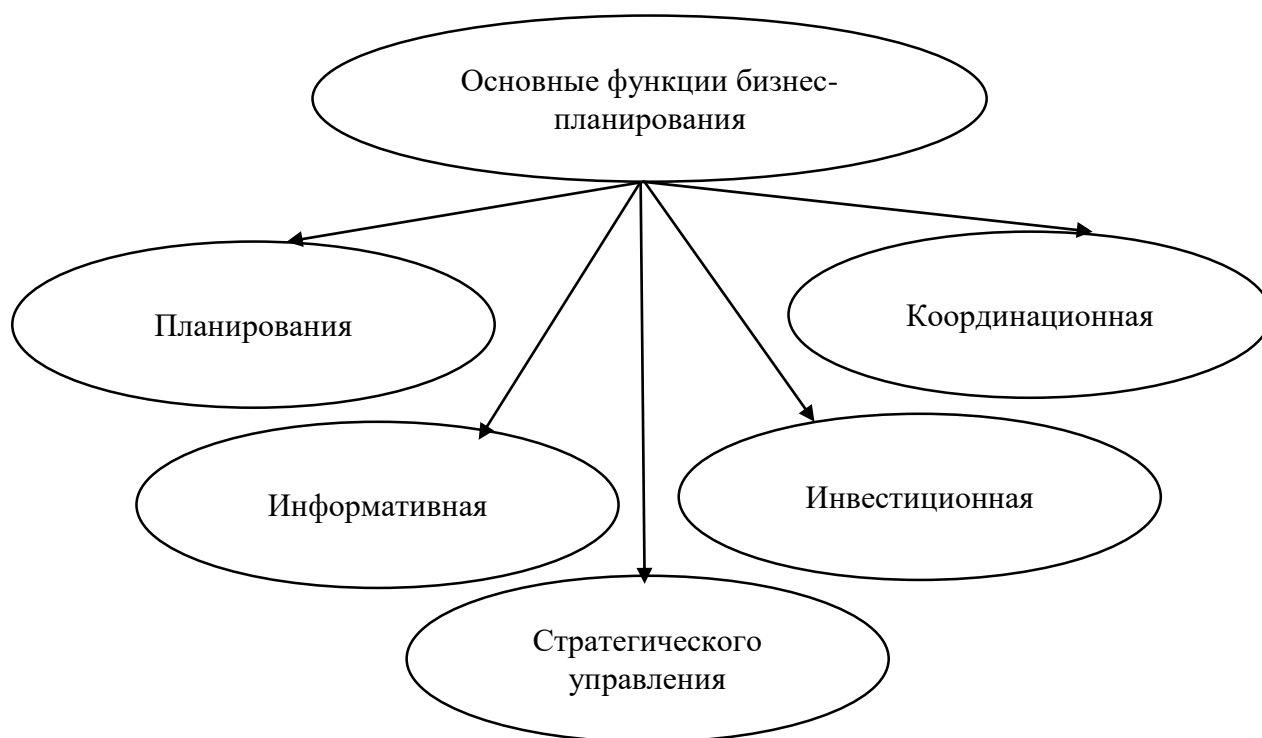


Рисунок 1. Основные функции бизнес-планирования

В научных работах большого числа авторов представлено многообразие трактовок сущности бизнес-планирования. В данном исследовании рассмотрим некоторые из них и дадим им характеристику. По мнению А.В. Ванеева [1, с.154] бизнес-планирование является формой реализации инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, которая направлена на достижение коммерческого успеха в определенном временном горизонте управления. На основе статьи Р.С. Касимова [3, с.114] можно сделать вывод о том, что бизнес-планирование представляет собой особый инструмент менеджмента предприятия, которые применяется для снятия неопределенности относительно принятия

управленческих решений в рамках осуществления инвестиционной политики. В данном определении также отмечается четкая корреляция бизнес-планирования и инвестиционной деятельности экономического субъекта.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что бизнес-планирование имеет важное значение для обеспечения эффективности инвестиционной политики предприятия и целевого использования его финансовых ресурсов. Грамотное применение бизнес-планирования помогает расширить экономическому субъекту свой потенциал и увеличить долю, занимаемую на рынке. Бизнес-планирование является формой реализации инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, которая направлена на достижение коммерческого успеха в определенном временном горизонте управления. Бизнес-планирование является актуальным инструментом проектного менеджмента предприятия, так как формирует четкий алгоритм действий и управленческих решений, направленных на осуществление тех или иных проектных инициатив. Разработанный бизнес-план обеспечивает результативность механизмов по реализации проекта.

Список использованных источников и литературы:

1. Ванеев А.В. Бизнес-планирование как форма реализации стратегии корпорации [Текст]/ А.В. Ванеев, И.Е. Лебедев, А.С. Шептиев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2019. - №4-2. - С.153-155
2. Воронина А.В. Особенности бизнес-планирования в России [Текст]/ А.В. Воронина, Д.Д. Тархунов // В сборнике: Теория и практика менеджмента: состояние и перспективы. - 2019. - С.29-32
3. Касимов Р.С. Роль бизнес-планирования в современных условиях [Текст]/ Р.С. Касимов, Е.Ю. Лемешко // В сборнике: «проблемы и перспективы социально-экономического развития России в XXI веке». - 2020. - С.112-117
4. Магомедова К.И. Особенности открытия предприятия малого бизнеса в системе бизнес-планирования [Текст]/ К.И. Магомедова // Научный электронный журнал Меридиан. - 2020. - №6 (40). - С.126-128