

УДК 316.4

Ильяшова Юлия Андреевна, студентка 2 курса, институт экономики и управления ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

e-mail: ilyashova.iulija17@gmail.com

Батавина Марина Анатольевна, ассистент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

e-mail: batavina.marina.an@gmail.com

ТРЕНДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: пандемия 2020-2021 года стала для современного мира настоящим потрясением: локдаун, закрытие межгосударственных границ, изменение привычной жизни у всего человечества. Последствия пандемии имеют огромный масштаб, однако не все они имеют негативную оценку.

Ключевые слова: пандемия, последствия, онлайн-образование, бизнес, интернет-торговля, политический мир, информатизация, цифровизация.

Ilyashova Julia Andreevna, 2nd year student, Institute of Economics and Management of "Kursk State University"

e-mail: ilyashova.iulija17@gmail.com

Batavina Marina Anatolyevna, Assistant to the Department of State and Municipal Administration of "Kursk State University"

e-mail: batavina.marina.an@gmail.com

SOCIAL LIFE TRENDS IN POST-PANDEMIC SOCIETY

Abstract: the 2020-2021 pandemic has become a real shock for the modern world: lockdown, closure of interstate borders, change in the usual life of all mankind.

The consequences of the pandemic are enormous, but not all of them are negatively assessed.

Keywords: pandemic, consequences, online education, business, internet commerce, political world, informatization, digitalization.

Последствия пандемии 2020-2021 года имеют огромные масштабы: кроме быстрого распространения инфекции COVID-19 и повсеместного введения карантинных мер, произошли серьезные социально-экономические изменения практически во всех странах мира. Они включают обвал фондовых рынков, разорение большого количества представителей малого и среднего бизнеса по всему миру, падение спроса на нефть и нефтепродукты, а также изменение структуры экономики – ещё в начальный период пандемии большое развитие получили рынок медицинских товаров, рынок товаров первой необходимости и некоторые другие сферы, в то время, как автомобильная промышленность и туристический бизнес находились в сильнейшем кризисном состоянии.

Однако не все последствия пандемии включают в себя только негативные аспекты. Для общества, вынужденного изменить свой привычный образ жизни и изолироваться на несколько месяцев в собственных домах, единственным каналом совершения покупок и получения иных услуг стала сеть Интернет, которая также получила активное распространение и развитие рынка информационных технологий. В связи с этим значительно вырос спрос на использование электронных сервисов. Например, огромное развитие получила интернет-торговля: по данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), уже в первые полгода после начала пандемии рынок онлайн-ритейла вырос вдвое по сравнению с первым полугодием 2019 года. Согласно данным приведённого источника, рынок интернет-торговли в первом полугодии 2020 года составил 1, 654 трлн. рублей, что превышает данный показатель за первое полугодие 2019 года практически вдвое. Что же касается 2021 года, Ассоциация компаний интернет-торговли приводит данные о превышении прошлогодних

показателей на 44% уже в течение первых двух месяцев текущего года (рисунок 1) [1].

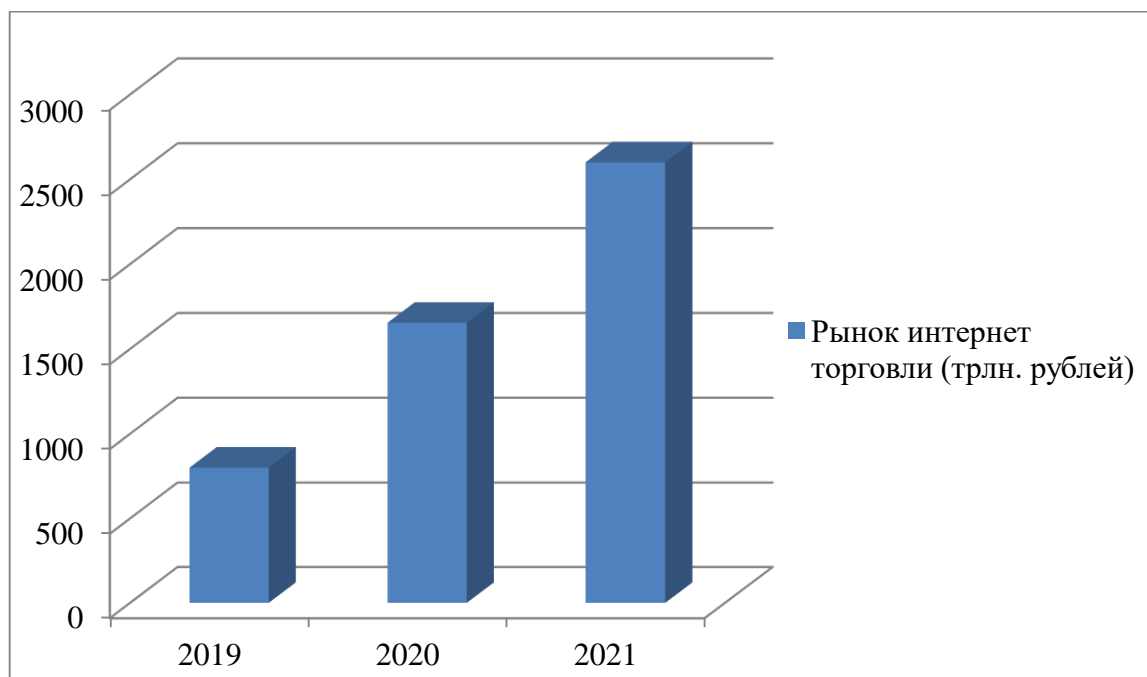


Рисунок 1 – Рост рынка интернет-торговли, вызванный последствиями пандемии

Повсеместное распространение интернет-торговли вызвало увеличение числа производителей товаров, поступающих на продажу с помощью электронных ресурсов. Данную тенденцию вызвало снижение барьеров выхода на новые рыночные платформы: каждый желающий получил возможность воплотить свои знания и навыки в производство оригинальной продукции. Минимальные вложения, необходимые для начала ведения собственного бизнеса в сети Интернет, обеспечивают быструю окупаемость и получение первой прибыли в кратчайшие сроки. Всё это позволяет онлайн-торговле стремительно развиваться и модифицироваться посредством создания новых высокотехнологичных электронных платформ для ведения собственного производства.

Интересным примером данной тенденции выступает опыт крупного ритейлера «Wildberries». Согласно данным, представленным пресс-службой данной компании, уже в первом квартале 2021 года оборот торговли вырос на 79% по сравнению с прошлогодними показателями, что составляет 134,7 млрд.

рублей. Однако рост оборота по различным категориям товаров неравномерен: так, например, наиболее высокий рост наблюдался в следующих категориях:

- товары для здоровья (+258%);
- продукты питания (+228%);
- спортивные товары (+191%);
- товары для дома и дачи (+172%);
- косметика (+126%).

Данная тенденция сохраняется и в настоящее время. Пресс-службой компании сообщается также о росте количества заказов в первом полугодии 2021 года до 126,5 млн., что составляет 108% от показателей 2020 года [2].

Распространение карантинных мер в связи с опасностью заражения смертельным вирусом затронули также сферу образования. Закрытие школ и университетов в 135 странах мира обеспечило переход к повсеместному использованию средств дистанционного обучения – чат-занятия, аудио- и видеоконференции, а также форумы и электронная рассылка. Все эти формы обучения в процессе своей работы используют средства интернет-технологий, позволяющих ученикам и студентам поддерживать связь с преподавателями вне стен учебных заведений.

Расширение возможностей электронных систем вызвало появление новой тенденции и на рынке образовательных услуг – спрос на онлайн-школы, предоставляющие услуги по получению дополнительного образования. Необходимость самоизоляции и ограничения привычной активности вызвали у населения стремление к саморазвитию, интерес к получению новых знаний и навыков. На различных интернет-сервисах действует множество курсов по разнообразным направлениям, которые помогут развивать уже имеющиеся навыки или получать новые знания и умения. В связи с увеличением спроса на рынке образовательных услуг в период пандемии, темпы его роста также начали активно расти: на рынок выходят всё новые и новые компании, а уже действующие обсуживают множество новых пользователей. Так, по данным

«TalentTech», суммарная выручка за первый квартал 2020 года наиболее популярных образовательных платформ выросла на 87% по сравнению с первым кварталом 2019 года. В 2021 году отмечается рост рынка онлайн-образования практически вдвое (рисунок 2) [3].

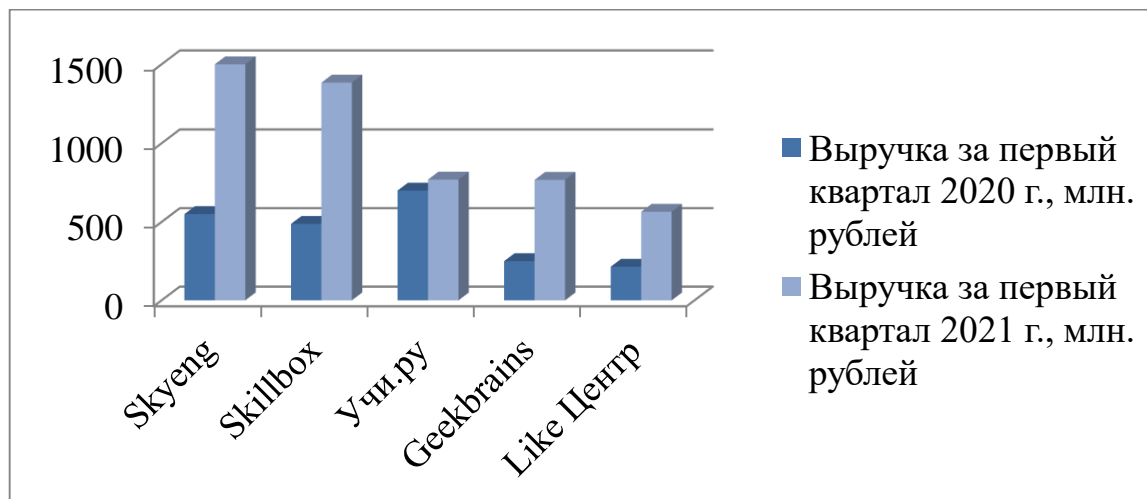


Рисунок 2 – Рост прибыли крупнейших образовательных интернет-платформ в период 2020-2021 гг. [4]

Пандемия и развитие новых технологий вызвали изменения и в политическом мире. Развитие конспирологических теорий о пандемии COVID-19, а также вынужденное закрытие границ между государствами повлияли на политические и экономические отношения в современном обществе. Кроме ограничения импорта и экспорта, также имеет место факт разрыва дружественных отношений между некоторыми странами: например, власти Китайской Народной Республики и Ирана заявили о возможном участии США во возникновении эпидемии COVID-19, чем вызвали протест в Государственном департаменте США. Что же касается Российской Федерации, она подверглась недовольству от стран ЕС в связи с предположительным участии российских властей в распространении недостоверной информации о пандемии для оказания влияния на общественное мнение граждан стран Европейского Союза.

В связи с проведением карантинных мер произошли изменения и во внутренней политике РФ: с первых дней пандемии встал вопрос о непрерывном предоставлении государственных услуг. Ограничение перемещений и

взаимодействия людей между собой в первое время после объявления режима повышенной готовности в связи с эпидемиологической обстановкой создало определенные проблемы в сфере предоставления услуг органами государственной власти. Однако распространение интернет-сервисов обеспечило решение и этой проблемы: в кратчайшие сроки были оптимизированы системы оформления заявок и предоставления государственных услуг населению. В Российской Федерации к ним относятся сервисы «Портал государственных услуг Российской Федерации», «Ростуризм», созданный и функционирующий благодаря Федеральному агентству по туризму, и множество иных сервисов.

Касаясь сферы культуры, следует отметить факт и её информатизации. Отмена и перенос множества культурных мероприятий вызвали необходимость модификации музыкальной и киноиндустрии с использованием средств информационных технологий и сети Интернет. В связи с этим потоковое вещание стало более популярным: выросли акции компании Netflix, видеохостинга YouTube, возросло количество пользователей виртуальных театров и музеев, музыкальных площадок и онлайн-концертов.

Так, например, в 2021 году в России активно развивается сервис онлайн-кинотеатров, которые получили огромное развитие в связи с пандемией и её последствиями. Возглавляет рейтинг ведущих видеосервисов в России мультимедийный сервис «Okko», выручка которого уже за период 2020 года возросла на 123% по сравнению с аналогичными показателями 2019 года. Следующие позиции в данном рейтинге занимают такие сервисы, как «IVI», «Кинопоиск HD», «More.TV» и «Premier» [5].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что все новые тенденции в постпандемическом обществе связаны с информатизацией общества – распространением использования интернет-сервисов в повседневной жизни. Данные тренды обеспечивают облегчение решения многих жизненных вопросов и проблем, и придают населению уверенность в преодолении эпидемии с минимальными негативными последствиями.

Список использованных источников

1. Доля интернет-торговли впервые превысила 10% от оборота ритейла в России [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://www.retail.ru/news/dolya-internet-torgovli-vpervye-prevysila-10-ot-oborota-riteyla-v-rossii-10-sentyabrya-2020-197614/>;
2. «Не только пандемия»: почему торговля переходит в онлайн [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://www.gazeta.ru/business/2021/04/05/13548128.shtml> ;
3. Исследование российского рынка онлайн-образования 2020 года [Электронный ресурс]: Режим доступа – <https://www.seonews.ru/s/events/vyshlo-issledovanie-rossiyskogo-rynka-onlayn-obrazovaniya-2020/>;
4. «Сколько заработали EdTech-компании России за первый квартал 2021 года» [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://trends.rbc.ru/trends/education/60b8c1989a794719934c079f>;
5. «Конкуренция будет жесткая»: каким станет российский стриминг в 2021 году» [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://trends.rbc.ru/trends/education/60b8c1989a794719934c079f>.