

УДК 338.49

Кузьбожев Илья Николаевич, аспирант 2 курса направления подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика и управление народным хозяйством (экономика природопользования), Курский государственный университет

e-mail: ilya_96.08@mail.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ «УМНЫЙ ГОРОД» КАК ШАГ К ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация. Неотъемлемой частью перехода на цифровую экономику является всеобщая цифровизация - внедрение цифровых технологий во все сферы жизни. Концепция «умного города», возникшая при слиянии двух популярных трендов – урбанизации и всеобщей цифровизации – представляет собой интеграцию различных информационных и коммуникационных технологий для управления городским имуществом и инфраструктурой. «Умный город» подразумевает собой переход к цифровизации управления современной городской инфраструктурой. Внедрение системы «Умный город», поможет повысить интерес населения ко многим сферам жизни в регионе, благодаря чему благоприятно скажется как на экономике, так и на экологической обстановке в регионе.

Ключевые слова: цифровизация, урбанизация, умный город, городская инфраструктура, мобильные приложения, экология.

Kuzbozhev Ilya Nikolaevich, 2nd year postgraduate student, field of study: 38.06.01 Economics, speciality: Economics and management of the national economy (environmental economics), Kursk State University

e-mail: ilya_96.08@mail.ru

«SMART CITY» MOBILE APPLICATION AS A STEP TO DIGITALIZATION AND ECOLOGIZATION OF THE REGIONAL ECONOMY

Annotation. An integral part of digital economy is the digitalization - the introduction of digital technologies in all spheres of life. The concept of a «smart city», which emerged from the merger of two popular trends - urbanization and universal digitalization - is the integration of various information and communication technologies for the management of urban property and infrastructure. «Smart city» implies a transition to digitalization of modern urban infrastructure management. The «Smart City» system will help to increase the interest of the population in many areas of life in the region, it will have a beneficial effect on both the economy and the ecological situation in the region.

Keywords: digitalization, urbanization, smart city, urban infrastructure, mobile applications, ecology.

Одним из наиболее популярных современных направлений экономического развития является постепенный переход на цифровую экономику. Цифровой называется экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также на цифровых компьютерных технологиях [Филиппова, 2018, с. 54]. Неотъемлемой частью перехода на цифровую экономику является всеобщая цифровизация - внедрение цифровых технологий во все сферы жизни, процесс перехода предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях [Школа больших данных].

Цифровизация затрагивает абсолютно все сферы общественной жизни: торговлю, здравоохранение, образование, сферу услуг, культуру и т.д.. К целям цифровизации можно отнести повышение комфорта жителей (особенно остро с необходимостью использования цифровых технологий население столкнулось в период пандемии COVID-19 и связанных с ней карантинных ограничений)

вместе с повышением интереса к инфраструктуре и местам досуга.

Концепция «умного города», возникающая при слиянии двух популярных трендов – урбанизации и всеобщей цифровизации – представляет собой интеграцию различных информационных и коммуникационных технологий для управления городским имуществом и инфраструктурой [Кузяшев, 2021, с. 175]. Внедрение системы «Умный город» подразумевает собой переход к цифровизации управления современной городской инфраструктурой.

Внедрение концепции «Умный город» в каком-либо населенном пункте следует начать с разработки единого мобильного приложения для взаимодействия со всей городской инфраструктурой. Уже сейчас существуют довольно эффективные попытки облегчить взаимодействие населения с инфраструктурой города. Они представляют собой различные приложения для смартфонов, такие как программы для отображения расписаний общественного транспорта, городские справочники, приложения для оплаты автомобильных парковок и многое другое. Самый главный минус подобных решений в том, что, как правило, на данный момент мобильные приложения представлены множеством мелких решений от разных разработчиков. Стремиться же следует к единому приложению, которое объединит в себе множество городских сервисов.

Наиболее популярным, инновационным и интересным для пользователей приложение станет при соблюдении ряда критериев, перечисленных ниже.

1) Кроссплатформенность. Приложению необходима совместимость с широким списком устройств, работающих на таких операционных системах, как Android и iOS. Интерфейс приложения должен быть единым для всех платформ, «дружелюбным» к пользователю и легко адаптируемым к различным разрешениям экранов.

2) Актуальный интерфейс. Согласно текущим трендам дизайна, желательно использовать крупные значки в стиле неоморфизма, спокойную цветовую гамму, приятную для глаз пользователя и абстрактные графические композиции. Дизайн, выполненный в ногу со временем и являющийся «user-

friendly» (дружелюбным для пользователя), привлечет множество пользователей и значительно облегчит им пользование приложением.

3) Объединение в одном приложении следующих городских сервисов:

- расписания транспорта (тесная интеграция с городскими диспетчерскими службами, онлайн-мониторинг на основе системы ГЛОНАСС);

- система транспортных карт и проездных (пополнение баланса, просмотр данных о количестве поездок и остатке средств);

- городское парковочное пространство (припарковав машину, автолюбитель открывает соответствующий пункт меню в приложении и при помощи GPS видит на карте название улицы, информацию о количестве свободных мест на парковке и о количестве бесплатных часов, затем указывает номер своего транспортного средства и оплачивает парковку прямо в приложении);

- интерактивная карта города с актуальными POI (Points of Interest, «точки интереса») и отзывами об общественных местах;

- возможность бронировать билеты в места досуга, записываться в учреждения здравоохранения и социальные учреждения.

Это далеко не полный список сервисов, но начать следует именно с них как с наиболее популярных и необходимых для населения. Все сервисы должны быть рассредоточены по разным вкладкам, для облегчения навигации между ними следует предусмотреть строку поиска. Чтобы не изобретать карту с нуля, можно воспользоваться интеграцией с картами от 2ГИС [2ГИС Dev], Google [Платформа Google Карт] или Яндекс [API Яндекс.Карт]. Эти компании готовы предоставить разработчикам приложений весь необходимый инструментарий для работы с их картами. Такие карты поддерживают систему общественных отзывов и оценок, что поможет людям сделать правильный выбор мест для посещения на основе их рейтинга.

4) Технологии виртуальной реальности. Такое популярное и перспективное решение можно использовать для популяризации разных видов туризма, в том числе и экологического. Например, в городских парках и

заповедниках можно оборудовать специальные зоны, при наведении на которые камеры смартфона можно будет увидеть на экране 3d-модели животных, характерных для данной местности, вместе с небольшой энциклопедической справкой о них. В местах воинской славы или в исторических местах при помощи данной технологии получится показывать фотографии прошедших лет, сравнивать современный вид местности с историческим [Кузьбожев, 2021, с. 18]. Можно сделать подобие виртуальной экскурсии, когда при помощи навигации и подсказок на экране и в наушниках, человек сможет пройти по рекомендованному экскурсионному маршруту, прослушав различные информационные сообщения о данной местности.

5) Привлечение внимания населения к экологической ситуации в регионе. В приложении следует предусмотреть пункт меню, представляющий собой интерактивный справочник по памятникам культуры и природы, содержащий информацию об организации досуга с минимальными негативными последствиями для окружающей среды. Туда могут быть включены напоминания о предстоящих общегородских субботниках и прочих экологических акциях. Как пример можно привести мероприятие по учету поющих соловьев, ежегодно организуемое Центрально-Черноземным заповедником, Курским отделением Союза охраны птиц России и музеем «Курский соловей». Соловьи и их красивые, своеобразные песни являются своеобразной «визитной карточкой» Курской области. Населению весной предлагается сообщать информацию о местонахождении данных певчих птиц, чтобы привлечь внимание общественности к уникальной природе родного края [Администрация Курской области].

Очень хорошо проведению такой акции может помочь мобильное приложение. Места, где человек слышал звуки певчих птиц, можно будет отмечать на карте, сверяя их местоположение с отметками других пользователей. Опционально можно будет приложить фотографию местности и запись пения птицы. Благодаря применению такой формы организации акции с социально-сетевым уклоном, получится значительно поднять интерес населения к участию

в подобных мероприятиях.

Подводя итог, можно сделать вывод, что грамотно проведенная политика цифровизации городской среды, важной частью которой станет внедрение системы «Умный город», поможет повысить интерес населения ко многим сферам жизни в регионе, благодаря чему благоприятно скажется как на экономике, повысив посещаемость общественных мест, так и на экологической обстановке в регионе, привлекая внимание населения к «зеленым» методам организации досуга.

Список литературы:

1. А.Н. Кузяшев Интернет вещей, умный дом и умные города / Кузяшев А. Н., Смолин А. Е. // Эпоха науки. – 2021. – №25. – С. 174-176.
2. Администрация Курской области [Электронный ресурс]. – URL: https://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=120526 (дата обращения: 20.11.2021).
3. И.А. Филиппова Развитие цифровой экономики в России / Филиппова И. А., Незванов Д. Д. // Вестник УлГТУ. 2018. №3 (83). – С. 54-56.
4. И.Н. Кузьбожев Развитие экологического туризма в реализации региональной эколого-экономической политики / Кузьбожев И.Н., Золотарева Е.Л. // Экономическая среда. – 2021. – №2 (36). – С. 16-20.
5. Платформа Google Карт [Электронный ресурс]. – URL: <https://developers.google.com/maps?hl=ru> (дата обращения: 18.11.2021).
6. Школа больших данных. Цифровизация [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bigdataschool.ru/wiki/цифровизация> (дата обращения: 19.11.2021).
7. API Яндекс.Карт [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/dev/maps/?p=realty> (дата обращения: 18.11.2021).
8. 2ГИС Dev [Электронный ресурс]. – URL: <https://dev.2gis.ru> (дата обращения: 18.11.2021).