

УДК 658.155

Половинкина Ирина Сергеевна, магистр, финансовая деятельность корпораций, Курский государственный университет

e-mail: p.irina28@yandex.ru

## УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье раскрываются механизмы управления прибылью предприятия в условиях финансовой нестабильности. Автором рассматривается сущность прибыли как основного финансового результата, характеризуется роль прибыли в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта, излагаются методы управления прибылью в условиях финансовой нестабильности. В материалах исследования делается вывод о том, что для построения действенного механизма управления прибылью необходимо использовать широкий набор методов и инструментов, каждый из которых обладает специфическими особенностями аналитической диагностики и целеполагания.

Ключевые слова: прибыль, управление прибылью, финансовый результат, планирование, прогнозирование

Polovinkina Irina Sergeevna, Master, Financial Activities of Corporations, Kursk State University

e-mail: p.irina28@yandex.ru

## PROFIT MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF FINANCIAL INSTABILITY

Annotation: the article reveals the mechanisms for managing the profit of an enterprise in conditions of financial instability. The author considers the essence of profit as the main financial result, characterizes the role of profit in ensuring the economic security of an economic entity, and outlines methods of profit management in conditions of financial instability. The research materials conclude that in order to build an effective profit management mechanism, it is necessary to use a wide range of methods and tools, each of which has specific features of analytical diagnostics and goal setting.

Keywords: profit, profit management, financial result, planning, forecasting

*Введение.* Прибыль является фундаментальной категорией в системе корпоративных финансов, которая отражает эффективность управления бизнес-процессами. Актуальность управления прибылью многократно возрастает в условиях финансовой нестабильности, которая спровоцирована макроэкономическими санкциями недружественных стран. При текущей конъюнктуре крайне важно осуществлять постоянный мониторинг прибыли с целью оперативной корректировки тех или иных аспектов хозяйственно-экономической деятельности.

Цель работы заключается в раскрытии сущности управления прибылью предприятия в условиях финансовой нестабильности. Достижение указанной цели становится следствием решения следующего перечня задач:

- рассмотреть сущность прибыли как основного финансового результата;
- охарактеризовать роль прибыли в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта;
- изложить методы управления прибылью в условиях финансовой нестабильности.

*Основная часть.* В научной среде присутствует огромное количество трактовок, отражающих сущность прибыли, что обусловлено повышенным уровнем ее актуальности для финансовой системы и экономической безопасности предприятия. Обобщая результаты исследования научной статьи

З.Ю. Абдуллаевой, можно сделать вывод о том, что прибыль является финансовым показателем эффективности управления хозяйственно-экономическими процессами [1, с.82]. Аналогичная сущность прибыли раскрывается в публикации А.А. Абрамовой, которая пишет о том, что прибыль выступает экономической категорией, отражающей конечный финансовый результат и позволяющей дать общую оценку результативности управления бизнес-процессами [2, с.335]. В целом можно выделить следующие ключевые характеристики прибыли, наиболее комплексно раскрывающие ее сущность:

- целевой ориентир функционирования коммерческих предприятий;
- конечный финансовый результат цепочки формирования показателей эффективности;
- критерий оценки эффективности управления хозяйственно-экономическими процессами;
- источник формирования инвестиционных ресурсов для расширения масштабов бизнес-процессов;
- инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях агрессивной конкурентной среды.

В современных условиях особенно возрастает роль прибыли в качестве инструмента обеспечения экономической безопасности предприятия. Текущие закономерности ведения бизнеса на большинстве рыночных сегментах характеризуются присутствием агрессивной конкурентной среды. Коммерческие интересы подавляющей части участников рынка пересекаются между собой, что требует использования различных подходов для защиты хозяйствующих субъектов [3, с.201]. Стратегическим направлением поддержания устойчивости бизнес-структур выступает достижение оптимального уровня прибыльности хозяйственно-экономической деятельности. Значимость прибыли с точки зрения экономической безопасности заключается в следующих аспектах:

- является источником формирования инвестиционных фондов расширенного производства;

- участвует в наращивании объема собственного капитала, который в свою очередь выступает основой финансовой независимости от внешних источников финансирования;

- служит инструментом покрытия чрезвычайных расходов, которые могут возникнуть в результате непредсказуемости поведения внешней среды;

- генерирует финансовый фундамент принятия стратегических управленческих решений в системе менеджмента.

С учетом сказанного особую значимость приобретает построение качественного механизма управления прибылью. Для решения данной задачи, по мнению Д.В. Пчельникова, необходимо использовать максимально широкий набор методов [4, с.210].

К числу основных методов управления прибылью хозяйствующего субъекта можно отнести:

- анализ. Применение данного метода носит многофункциональный характер в системе менеджмента предприятия. В первую очередь результаты аналитической диагностики позволяют дать комплексную оценку текущего уровня эффективности управления прибылью предприятия. В рамках горизонтального анализа появляется возможность проследить динамику прибыли, а в рамках вертикального анализа выполняется исследование структуры формирования прибыли. Коэффициентный анализ на основе системы относительных показателей позволяет определить результативность управления прибылью. Не менее важным направлением анализа выступает поиск резервов роста прибыли;

- планирование. Планирование прибыли направлено на определение величины прибыли хозяйствующего субъекта в краткосрочной перспективе. При планировании прибыли можно использовать как экспертные оценки, так и плановые расчеты. Планирование прибыли может происходить с учетом изменения величины выручки, себестоимости продаж, реализации инвестиционных проектов, вариативности конъюнктуры спроса и предложения;

- прогнозирование. Использование данного подхода носит стратегический характер и направлено на формирование среднесрочных и долгосрочных оценок величины потенциальной прибыли. В рамках данного метода могут применяться эконометрические инструменты, основанные на построении тренда или корреляционно-регрессионном анализе. Построенные прогнозы прибыли выступают целевым ориентирами хозяйственно-экономической деятельности;

- контроль. Применение указанного метода управления позволяет сравнивать фактические параметры прибыли с их плановыми и прогнозными значениями. По итогам контроля могут выработываться мероприятия, направленные на корректировку хозяйственно-экономических процессов, с целью достижения заданных параметров прибыли;

- стимулирование. Адаптация методов стимулирования направлена на рост мотивации представителей кадрового состава на повышение эффективности трудовой деятельности и увеличение трудовой активности с целью максимизации суммы получаемой прибыли.

На рисунке 1 представим основные методы управления прибылью в условиях финансовой нестабильности.

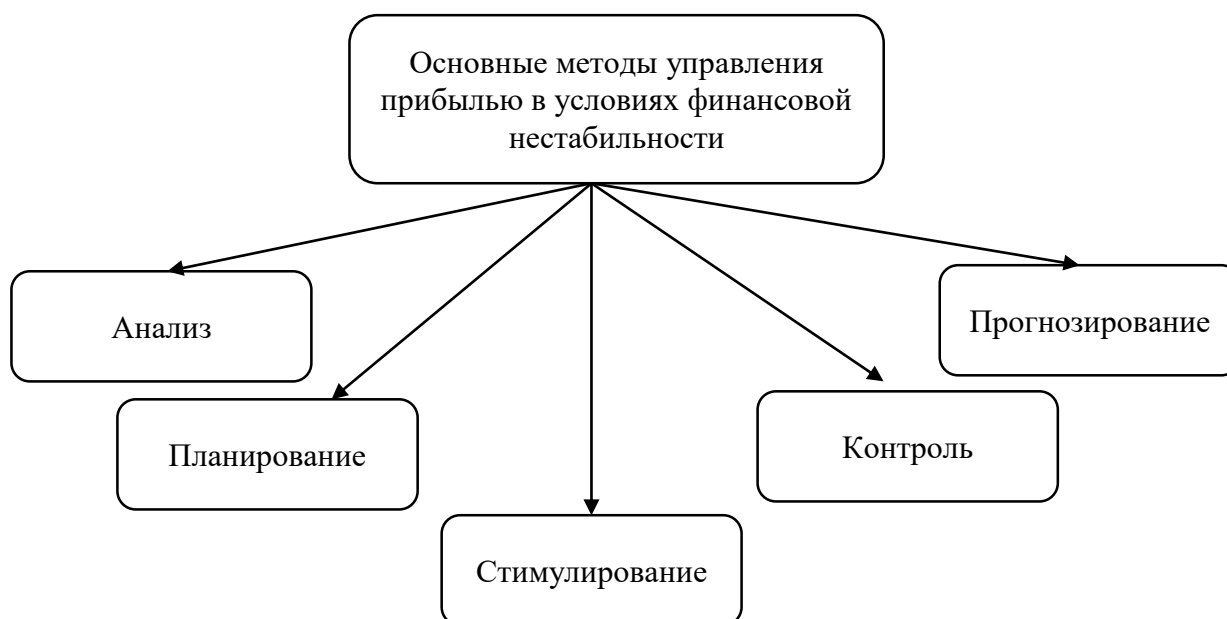


Рисунок 1 - Основные методы управления прибылью в условиях финансовой нестабильности

*Заключение.* Текущие условия осуществления хозяйственно-экономических процессов ставят перед менеджментом предприятий сложную задачу по обеспечению необходимого уровня прибыльности. Для решения данной задачи необходимо использовать широкий набор методов и приемов, среди которых в первую очередь выделяются методы анализа, планирования, прогнозирования, контроля и стимулирования. С точки зрения менеджмента значимость прибыли заключается в том, что она является ключевым финансовым результатом. В этой связи проведение аналитической диагностики прибыли направлено с одной стороны на оценку текущего уровня эффективности функционирования предприятия, а с другой стороны создает информационную базу для поиска резервов роста прибыльности.

#### Список использованных источников

1. Абдуллаева З.Ю. Анализ условий и факторов формирования прибыли предприятия как инструмент обоснования управленческих решений по ее повышению [Текст]/ З.Ю. Абдуллаева // Молодой ученый. - 2022. - №2 (397). - С.79-85
2. Абрамова А.А. Анализ особенностей распределения прибыли на российских предприятиях [Текст]/ А.А. Абрамова, А.Е. Жминько // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - №6. - С.334-336
3. Никольский В.А. Анализ и планирование операционной прибыли коммерческого предприятия на примере ООО «Гирс» [Текст]/ В.А. Никольский // StudNet. - 2022. - Т.5. - №6. - С.199-203
4. Пчельников Д.В. Методы и принципы планирования прибыли [Текст]/ Д.В. Пчельников // В сборнике: Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект. Материалы первой всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х частях. - 2020. - С.209-212