

УДК 332.012.324

Квитковская Милана Владимировна, студент, бакалавр, Уфимский филиал
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

e-mail: milkvit05@mail.ru

Яруллин Рауль Рафаэлович, д-р экон. наук, профессор, Уфимский филиал
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

e-mail: jrr@mail.ru

РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы деятельности корпораций, такие как сущность, отличительные особенности от других организаций, место в законах РФ, пути создания, основные цели и преимущества объединения предприятий в корпорации. Определена их роль в экономике современной России, опираясь на статистические данные за 2022 год. Как отдельное явление изучены государственные корпорации РФ. Проведен анализ корпоративного сектора РФ на примере ПАО «ММК», как одного из крупнейших представителей. Выявлены влияние нынешнего геополитического положения на экспорт продукции и перспективные направления производства представленной организации на мировой рынок. Исследованы операционные результаты и финансовые показатели Магнитогорского металлургического комбината за 2022-2023гг. Продемонстрирована положительная динамика производственных и финансовых показателей в 2023 году. Определены проблемы и перспективы развития корпораций в российской экономике.

Ключевые слова: корпоративный сектор, корпорации, металлургическая промышленность, производственные показатели, финансовые показатели.

Milana Vladimirovna Kvitkovskaya (Kvitkovskaya M.V.), Student, Bachelor's degree, Ufa branch of the Financial University under the Government of the Russian

Federation

Email: milkvit05@mail.ru

Raul Rafaelovich Yarullin (Yarullin R.R.), Doctor in Economics, Professor, Ufa branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Email: jrr@mail.ru

RUSSIAN CORPORATE MODEL

Abstract. The article deals with the theoretical basis of corporations, such as the essence, distinguishing features from other organizations, place in the laws of the Russian Federation, ways of creation, main goals and advantages of combining enterprises into corporations. Their role in the economy of modern Russia is determined, based on statistical data for 2022. State corporations of the Russian Federation are studied as a separate phenomenon. The corporate sector of the Russian Federation is analyzed on the example of PJSC MMK as one of the largest representatives. The influence of the current geopolitical situation on the export of products and promising directions of production of the represented organization on the world market is revealed. Operational results and financial indicators of Magnitogorsk Iron and Steel Works for 2022-2023 are studied. The positive dynamics of production and financial indicators in 2023 is demonstrated. Problems and prospects for the development of corporations in the Russian economy are identified.

Keywords: corporate sector, corporations, metallurgical industry, production indicators, financial indicators.

Введение

В современной российской экономике формирование сложных иерархических структур, известных как финансово-хозяйственные комплексы или предпринимательские объединения (корпорации), стало одной из отличительных черт конкурентной среды. Корпоративный сектор экономики, представленный многочисленными хозяйствующими субъектами, играет

определяющую роль как на национальном, так и на мировом рынках. Крупные корпорации, подобно своим зарубежным аналогам, не просто занимают доминирующие позиции в реальном секторе российской экономики, но и в сферах финансов и банковского обслуживания.

Деятельность корпораций в современной российской экономике сопряжена с многочисленными сложностями. Помимо общих проблем, таких как кризисное состояние экономики, инфляция, низкий курс рубля и другие макроэкономические деформации, корпорации сталкиваются с рядом специфических факторов, усиливающих угрозы экономической безопасности предпринимательства.

Значимость корпораций и корпоративного управления для государства и общества велика. Они оказывают существенное влияние на социальное и экономическое развитие страны, стимулируя инвестиционные процессы, укрепляя доверие инвесторов, повышая эффективность использования капитала и деятельности компании в целом, учитывая интересы широкого круга заинтересованных лиц.

Российские корпорации играют важную роль в национальной экономике и являются ключевыми игроками в глобальном бизнесе. Дальнейшее развитие корпоративного сектора требует решения существующих проблем и внедрения передовых практик корпоративного управления. Эффективные корпорации, основанные на принципах прозрачности, подотчетности и защиты прав инвесторов, будут способствовать экономическому росту, привлечению инвестиций и процветанию российского общества в целом.

Теоретические основы деятельности корпораций

Термин «корпорация», восходящий к латинскому *corporatio* (объединение, общество, союз), изначально обозначал совместное проживание людей. В Древнем Риме корпорации были группами лиц с общими профессиональными или сословными интересами, часто являвшимися земляками.

В России на сегодняшний день зарегистрировано около 68 000 корпораций. Они играют значительную роль в экономике страны, обеспечивая значительную

часть ВВП и занятости населения.

Крупнейшими корпорациями России являются компании нефтегазовой, банковской, розничной и транспортной отраслей. В число 10 крупнейших корпораций по годовому объему продаж на 2022 год входят: Газпром, Лукойл, Роснефть, Сбербанк России, X5 Retail Group, Розничная сеть «Магнит», Сургутнефтегаз, РЖД, Ростех, Росатом.

Совокупный годовой объем продаж этих 10 корпораций достигает до 30% ВВП России, что свидетельствует об их значительном вкладе в экономическое развитие страны.

В современном экономическом словаре «Корпорация — совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо. Чаще всего корпорации организуются в форме акционерного общества. В частной корпорации большинство акций принадлежит одному владельцу, семье или узкой группе акционеров» [10, стр.206]

Корпорации существуют независимо от своих владельцев. Она имеет свою собственную политику и стратегию, которые могут не всегда удовлетворять акционеров. В случае несогласия с проводимой политикой, акционеры имеют право продать свои акции, но они не могут просто ликвидировать всю компанию. Это обеспечивает стабильность корпораций, поскольку их специфические ресурсы сохраняются независимо от воли отдельных акционеров.

Корпорации, как правило, являются объединением различных организаций. Это позволяет им координировать совместные действия, централизованно управлять и концентрировать финансовые ресурсы для достижения общих целей. Такая форма организации обеспечивает эффективность и масштабируемость в деятельности корпорации.

Однако, помимо стабильности и преимуществ, корпорации также сталкиваются с некоторыми вызовами. Например, иногда акционеры могут иметь различные интересы и цели, что может привести к конфликтам внутри компании. Кроме того, корпорации могут столкнуться с проблемами управления, особенно

в случае, если руководство неэффективно или при принятии важных стратегических решений.

До 2014 года в российском законодательстве отсутствовало единое определение понятия "корпорация". В практике этот термин зачастую применялся к хозяйствующим субъектам, образованным в результате объединения капиталов физических и юридических лиц. Как правило, корпорация отождествлялась с акционерным обществом. С принятием поправок в Гражданский кодекс РФ (ГК РФ), вступивших в силу 1 сентября 2014 года, была проведена реформа гражданского законодательства, которая закрепила понятие корпоративных отношений и корпоративных юридических лиц или корпораций как основной формы организации бизнеса.

Согласно 65.1 статье ГК РФ [3], корпорация представляет собой юридические лица, которое создается путем объединения учредителей (участников) на основе членства и имеет определенные признаки, отличающие ее от других форм хозяйствования:

- Имущественное участие членов в составе имущества корпорации.
- Право членов корпорации участвовать в управлении ее деятельностью.
- Ответственность корпорации по своим обязательствам собственным имуществом.
- Уставный капитал, разделенный на доли между членами корпорации.

К таким лицам относятся:

- хозяйственные товарищества и общества
- крестьянские (фермерские) хозяйства
- хозяйственные партнерства,
- производственные и потребительские кооперативы
- общественные организации
- общественные движения
- ассоциации (союзы)
- нотариальные палаты

- товарищества собственников недвижимости
- казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации
- общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству, все коммерческие юридические лица классифицируются как коммерческие корпорации, за исключением унитарных предприятий. Это означает, что юридические лица подразделяются на две основные категории: корпоративные и унитарные. Унитарные юридические лица учреждаются одним лицом (государством, муниципалитетом или частным лицом) и не имеют членов. Они не разделены на акции или доли, а управляются непосредственно учредителем. Учредитель несет полную ответственность за деятельность унитарного юридического лица. Закон предусматривает несколько видов унитарных юридических лиц, включая государственные и муниципальные унитарные предприятия, фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации, религиозные организации.

В последние годы в российском правовом пространстве появилось новое явление – государственные корпорации. Это некоммерческие организации, создаваемые государством для осуществления определенных социально значимых задач. Они не имеют членства, учреждаются на основе имущественного вноса, поступающего от Российской Федерации, и не обладают правом собственности на закрепленное за ними имущество. Государственные корпорации обладают рядом особенностей, отличающих их от других видов юридических лиц. Во-первых, их деятельность существенно меньше контролируется государственными органами по сравнению с обычными государственными учреждениями. Во-вторых, требования к раскрытию информации о своей деятельности для государственных корпораций значительно слабее. В-третьих, эти организации обладают так называемой антибанкротной привилегией, то есть не могут быть признаны банкротами.

В современной России сложилась мощная группа отечественных корпораций, которые демонстрируют свою конкурентоспособность на

международном уровне. Первая государственная корпорация в России - Агентство по реструктуризации кредитных организаций (АРКО) в настоящий момент ликвидирована, а ее функции переданы другим организациям.

На сегодняшний день в Российской Федерации действуют семь государственных корпораций:

1. Внешэкономбанк (ВЭБ) - Банк развития и внешнеэкономической деятельности
2. Ростехнологии - Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции.
3. Роснано - Российская корпорация нанотехнологий
4. Агентство по страхованию вкладов (АСВ)
5. Фонд содействия реформированию ЖКХ
6. Росатом - Государственная корпорация по атомной энергии
7. Олимпстрой - Государственная корпорация по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта.

Помимо указанных госкорпораций, в июле 2009 года был принят закон о создании государственной компании "Российские автомобильные дороги" ("Автодор"). Автодор является единым заказчиком и получателем бюджетных средств на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт автомобильных дорог федерального значения.

Основными целями объединения предприятий в корпорации являются:

- увеличение рыночной доли. Это позволяет компании расширить свое присутствие на рынке и привлечь больше клиентов.
- повышение качества товаров. Объединение ресурсов и опыта различных компаний позволяет создать более высококачественные продукты и удовлетворить потребности клиентов.
- снижение издержек по сравнению с конкурентами. Объединение предприятий позволяет сократить издержки производства и снабжения благодаря

оптимизации процессов и масштабированию производства. Это позволяет компании предлагать конкурентные цены и улучшать свою прибыльность.

- расширение ассортимента продуктов и повышение их привлекательности. Объединение предприятий позволяет разнообразить предлагаемые товары и услуги, что привлекает больше клиентов.

- расширение применения инноваций. Объединение предприятий может способствовать инновационному развитию и созданию новых продуктов, которые могут быть более привлекательными для потребителей.

- укрепление репутации перед потребителями. Объединение предприятий может способствовать повышению доверия потребителей благодаря улучшению качества товаров и обслуживания. Компания, имеющая хорошую репутацию, может привлечь больше клиентов и удерживать их на долгосрочной основе.

- рост доходов и дивидендов. Объединение ресурсов и опыта предприятий позволяет увеличить объем продаж и улучшить финансовые показатели компании. Это может привести к росту дивидендов для акционеров и увеличению доходов на инвестируемый капитал.

- укрепление конкурентных позиций на международном уровне. Компания, имеющая более широкое присутствие на рынке благодаря объединению, может быть более конкурентоспособной и успешной за рубежом.

- улучшение и оптимизация структуры источников доходов. Объединение предприятий может помочь компании диверсифицировать источники доходов и снизить риски, связанные с зависимостью от одного рынка или продукта.

Пути Создания Корпораций:

1. По инициативе государства:

- Создание новых акционерных обществ со 100% государственной собственностью (например, государственные монополии в сфере инфраструктуры или стратегических ресурсов).

- Преобразование государственных предприятий в акционерные общества в процессе приватизации (например, продажа госпакетов акций в рамках программ разгосударствления экономики).

2. Создание заново:

- Так называемые "нулевые корпорации", которые формируются с нуля на основе инициативы частных лиц или инвесторов.

Преимущества объединения в корпорации:

1. Концентрация средств. Корпорации позволяют аккумулировать значительные финансовые ресурсы от многочисленных акционеров. Это дает возможность инвестировать в расширение производства, приобретение новых технологий и завоевание рыночной доли.

2. Снижение затрат на единицу продукции. Эффект от масштаба производства позволяет корпорациям снижать удельные затраты на одну единицу продукции. Это достигается за счет специализации труда, оптимизации процессов, массовых закупок сырья и эффективного использования оборудования.

3. Распределение ответственности и рисков. Акционеры корпорации являются совладельцами бизнеса, но их ответственность ограничена размером их инвестиций. Это позволяет распределять риски, связанные с предпринимательской деятельностью, между многочисленными участниками, минимизируя возможные потери для каждого из них.

К основным признакам, отличающим корпорацию от других организаций, можно отнести:

- Долгосрочное соглашение между участниками: корпорация создается на основе соглашения участников, где определяются общие долгосрочные или бессрочные цели предпринимательской деятельности, включая производственную составляющую.

- Объединение активов: участники корпорации объединяют свои активы, к которым относятся денежные средства, основные средства, интеллектуальная собственность, трудовые ресурсы и пр., для достижения

поставленных целей.

- Оценка активов: консолидированные активы корпорации рассматриваются и оцениваются как совокупные капиталовложения ее участников.

- Органы управления: в корпорации создаются самостоятельные органы управления (Общее собрание акционеров, совет директоров или наблюдательный совет, исполнительный орган), которые действуют исключительно в интересах реализации совместных целей.

- Внутренний финансовый механизм: корпорация имеет собственный финансовый механизм, который включает систему финансирования, распределения прибыли, учета и контроля финансовых потоков.

Всего в Российской Федерации на 1 октября 2023г. Зарегистрировано 3314503 организации.

Организации по видам экономической деятельности и организационно-правовым формам: коммерческих корпоративных организаций — 2631958; некоммерческих корпоративных организаций — 289033; организаций, созданных без прав юридического лица — 78905; международных организаций, осуществляющих деятельность на территории РФ — 24; коммерческих унитарных организаций — 10002; некоммерческих унитарных организаций — 304581 (таблица 1.1 — 1.2)

Таблица 1.1. Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими корпоративными организациями

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ КОММЕРЧЕСКИМИ КОРПОРАТИВНЫМИ									
Всего					2631958				
Хозяйственные				Хозяйственные общества					Хозяйствен ные партнерства
Всего	Полные товариществ а	Товариществ а на вере	Всего	Акционерные общества			Общества с ограниченной ответственност ю		
				Всего	Публичные акционерные общества	Непубличные акционерные общества			
259	90	169	2612585	51885	6131	45754	2560700	26	
Производственные кооперативы (артели)						Крестьянские (фермерские) хозяйства	Прочие юридические лица, являющиеся коммерческими организациями		
	Сельскохозяйственные производственные кооперативы			Производственные кооперативы (кроме сельскохозяйственн ых производственных					
Всего	Всего	Сельско- хозяйственны е артели (колхозы)	Рыболовецки е артели (колхозы)	Кооперативны е хозяйства (коопхозы)					
7567	5666	690	140	124	1901	11225	296		

Таблица 1.2. Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими корпоративными организациями

26; частная собственность — 2830413; смешанная российская собственность — 12493 (таблица 2)

Таблица 2. Организации по видам экономической деятельности и формам собственности

Организаций по видам экономической деятельности и формам			
Российская собственность			
Государственная собственность			Муниципальная собственность
Всего	Федеральная собственность	Собственность в субъектах РФ	
83857	37554	46303	168874
Российская собственность			
Частная собственность	Собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	Смешанная российская собственность	Собственность россиян, постоянно проживающих за границей
2830413	127726	12493	105
Российская собственность			
Собственность потребительско й кооперации	Собственность государственны х корпораций	Иностранная собственность	Совместная российская и иностранная собственность
3245	750	64987	22058

Сегодня корпорации играют ключевую роль в экономике многих развитых стран. Они прошли долгий путь развития, включая горизонтальную и вертикальную интеграцию производства, а также диверсификацию своих деятельности. На основе этих корпораций решаются важные вопросы, связанные с развитием внутриотраслевых и межотраслевых связей, а также территориального и национального развития. Сегодня в экономиках развитых стран главные позиции занимают гигантские транснациональные корпорации.

Анализ корпоративного сектора России на примере ПАО «ММК»

Корпоративный сектор экономики представляет собой совокупность хозяйственной деятельности предприятий. Его финансовое состояние

оценивается по общим показателям прибыли, активов и других финансовых метрик, отражающих состояние производственного сегмента экономики.

Одним из крупнейших представителей корпоративного сектора России является ПАО "ММК" – ведущий производитель металлопродукции. Основной целью деятельности компании является выпуск высококачественной и конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям российских и зарубежных потребителей. Для достижения этой цели ММК внедряет передовые технологии, инвестирует в модернизацию производства и развивает систему управления качеством.

Система корпоративного управления ММК основана на международных и российских стандартах, а также на рекомендациях Кодекса корпоративного управления России. Компания соблюдает требования российского законодательства и ориентируется на лучшие практики в этой области.

16 февраля 2022 года Российский институт директоров подтвердил высокий рейтинг корпоративного управления ПАО "ММК" на уровне НРКУ 7++ ("Развитая практика корпоративного управления"). Этот рейтинг свидетельствует о зрелости системы управления компанией, ее соответствии современным стандартам и передовым рекомендациям в сфере корпоративного управления.

Для укрепления доверия со стороны государства, партнеров и других заинтересованных сторон ПАО "ММК" разработало и утвердило Кодекс этики Группы. Этот документ устанавливает принципы честного и этичного ведения бизнеса, регулирует поведение сотрудников компании и способствует повышению эффективности управления.

В 2022 году российская черная металлургия столкнулась с беспрецедентным вызовом в связи с введением Европейским Союзом санкций, закрывших для ее продукции крупнейший и наиболее прибыльный европейский рынок.

С марта 2022 года ЕС запретил импорт российских изделий из стали и железа. В июле ограничения были ужесточены, и компании, поставляющие сталь

в ЕС, обязаны подтверждать, что сырье для производства стальной продукции в третьих странах не было получено из России.

Санкции вынудили российскую металлургическую промышленность экстренно переориентировать логистические цепочки и искать новые рынки сбыта внутри страны и в "дружественных" государствах. Министерство промышленности и торговли РФ прогнозирует, что период адаптации к новым условиям продлится до 2025 года, после чего до 2030 года начнется фаза восстановления.

Помимо санкций, важнейшим фактором, влияющим на мировой рынок стали, является ситуация в Китае. КНР занимает более половины как по спросу, так и по предложению этого металла. В первой половине 2023 года, после ослабления ковидных ограничений, Китай резко нарастил производство стали. Однако внутренний спрос на нее рос более медленными темпами, что привело к росту экспорта и перенасыщенности мирового рынка. В результате, цены на сталь начали резко снижаться.

По данным World Steel Association [14], в январе-августе 2023 года экспорт стали из Китая составил 49,6 млн тонн, что на 11,5% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Этот рост был обусловлен, прежде всего, поставками в страны АСЕАН, Ближнего Востока и Южной Америки.

России удалось переориентировать часть экспортных поставок из Европы в другие регионы, прежде всего в Азию. По данным Федеральной таможенной службы, в январе-августе 2023 года экспорт российской стали в Индию вырос на 25,5%, в Южную Корею - на 18,9%, в Турцию - на 12,6%.

В такой ситуации российским металлургам приходится адаптироваться к новым условиям. Они сокращают производство, оптимизируют затраты и ищут перспективные ниши. Перспективным направлением является производство стальной продукции с высокой добавленной стоимостью, такой как специальных сталей и сплавов, которые используются в высокотехнологичных отраслях. Кроме того, российская металлургическая промышленность делает ставку на снижение углеродного следа и развитие "зеленых" технологий. Это позволит

металлургам повысить конкурентоспособность своей продукции на мировом рынке, где все больше внимания уделяется экологическим аспектам производства.

Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) продемонстрировал положительную динамику производственных показателей в 2023 году (таблица 3). Однако эксперты отмечают снижение доли премиальной продукции в структуре продаж, что может повлиять на доходность предприятия.

По сравнению с 2022 годом производство стали на предприятиях ММК в России увеличилось на 11%, достигнув почти 13 млн. тонн (таблица 3). Рост производства в основном обусловлен благоприятной конъюнктурой на российском рынке металлопроката, вызванной рядом факторов, включая активность в строительном секторе, восстановление спроса со стороны автомобильной отрасли и машиностроения, а также расширение продаж в страны ближнего зарубежья.

Производственная площадка в Магнитогорске показала особенно значительный рост, увеличив выпуск стали на 16,8% до 12,61 млн. тонн. Напротив, производство на турецких активах ММК сократилось на 57,4% до 381 тысячи тонн, что связано с макроэкономическими проблемами, замедлением деловой активности и землетрясениями, произошедшими в начале 2023 года.

Выплавка чугуна также увеличилась на 9,9% до 9,94 млн. тонн (таблица 3) благодаря повышению спроса и сокращению продолжительности капитальных ремонтов в доменном производстве. Однако производство железорудного сырья упало на 4% до 2,3 млн. тонн (таблица 3), что стало худшим результатом за последние годы.

Продажи металлопродукции ММК выросли на 10% до 11,78 млн. тонн (таблица 3). Такая положительная динамика частично обусловлена низкой базой 2022 года, когда из-за экономических кризисов продажи упали до минимума. Рост продаж также связан с активным спросом на продукцию ММК.

Доля премиальной продукции в общем объеме продаж снизилась с 44 до

рынка из-за санкций.

Таблица 3. Операционные результаты ММК

Операционные результаты ММК, млрд рублей					
	2019	202	2021	2022	2023
Производство стали	12,46	11,57	13,59	11,69	13
Производство чугуна	10	9,34	10,42	9,08	9,94
Производство железорудного сырья	2,77	2,89	2,91	2,39	2,3
Продажи товарной металлопродукции	11,32	10,76	12,48	10,7	11,78
Доля премиальной продукции	48,40%	47,80%	41,80%	44,00%	42,80%

Основные финансовые показатели компании ММК в 2023 году продемонстрировали значительный рост, за исключением свободного денежного потока, который сократился.

Выручка компании увеличилась на 9% по сравнению с предыдущим годом и составила 763 млрд. рублей (таблица 4), что было обусловлено увеличением объема натуральных продаж металлопродукции.

Несмотря на рост себестоимости продаж на 3% до 543 млрд рублей, валовая прибыль компании выросла на внушительные 27%, достигнув 220 млрд рублей. Это объясняется тем, что темпы роста доходов опережали рост издержек производства.

Операционная прибыль ММК также продемонстрировала значительный рост на 33% до 146 млрд. рублей (таблица 4). Однако общехозяйственные и административные расходы увеличились на 14%, составив 18 млрд. рублей, а коммерческие расходы выросли на 23% до 55 млрд. рублей.

Тем не менее, показатель EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации) увеличился на 26% до 196 млрд. рублей, чему способствовал рост продаж премиальной продукции. Рентабельность по EBITDA повысилась с 22%

в 2022 году до 26% в 2023 году (таблица 4).

Компания получила существенный чистый финансовый доход в размере 5 млрд. рублей, что в шесть раз превышает показатель предыдущего года. Это было обусловлено главным образом ростом процентных доходов от размещения денежных средств на банковских депозитах. Кроме того, ММК получила прибыль по курсовым разницам в размере 5 млрд. рублей на фоне волатильности российского рубля.

В результате чистая прибыль ММК по итогам 2023 года выросла на впечатляющие 68% до 118 млрд. рублей (таблица 4), а прибыль на акцию увеличилась с 6,3 до 10,6 рублей. Однако свободный денежный поток, который является важным показателем для инвесторов, поскольку он служит базой для расчета дивидендов согласно дивидендной политике компании, сократился на 58% до 30,75 млрд. рублей (таблица 4). Это объясняется увеличением капитальных затрат ММК в отчетном периоде.

Таблица 4. Финансовые показатели ММК

Финансовые показатели ММК, млрд рублей					
	2019	2020	2021	2022	2023
Выручка	490	460	873	700	763
Операционная прибыль	83	68	276	110	146
EBITDA	117	107	316	155	196
Чистая прибыль	56	43	230	70	118
Свободный денежный поток	57	41	118	72	31

В целом, производственные показатели ММК в 2023 году продемонстрировали рост объемов, что обусловлено благоприятной конъюнктурой на российском рынке металлопроката. Тем не менее, снижение доли премиальной продукции в структуре продаж вызывает некоторые опасения и может повлиять на долгосрочную доходность предприятия. Финансовые результаты ММК будут зависеть от дальнейшего развития рыночных условий, а также от способности компании диверсифицировать свою продукцию и рынки

сбыта.

Проблемы и перспективы развития корпораций в российской экономике/
Problems and prospects for the development of corporations in the Russian economy

Несмотря на определенные позитивные тенденции в развитии корпоративного сектора России, все еще существуют многочисленные проблемы, препятствующие предпринимательской деятельности, инвестиционной активности и динамичному росту отечественных корпораций:

1. Слабость институциональной структуры корпоративного сектора

- Административные барьеры и бюрократия: избыточный контроль со стороны государственных органов, сложные процедуры получения разрешений и лицензий

- Неопределенность государственной политики: отсутствие четкой стратегии развития корпоративного сектора, частые изменения законодательства, вызывающие правовую неуверенность

- Отсутствие единой системы управления корпоративным сектором: несогласованность действий федеральных, региональных и местных органов власти, отсутствие эффективного межведомственного взаимодействия

- Дисбаланс интересов и структуры собственности участников корпоративного сектора: концентрация собственности в руках ограниченного числа лиц, конфликты между акционерами и менеджментом

2. Неопределенность и несовершенство нормативно-правовой базы

- Поверхностность правового регулирования: отсутствие комплексного и всеобъемлющего законодательства о корпорациях, регулирующего все аспекты их деятельности

- Усеченно-фрагментарный характер правового регулирования: наличие пробелов и противоречий в законодательстве, отсутствие нормативных актов по отдельным важным вопросам

- Недоработанность методов согласования работы промышленных комплексов с административно-хозяйственными ведомствами: нечеткое

разграничение полномочий, отсутствие механизмов межотраслевого взаимодействия

- Отсутствие четких границ экономической самостоятельности корпоративных образований: неясность в отношении полномочий корпораций по распоряжению имуществом и совершению сделок

- Отсутствие четких правовых механизмов защиты прав собственности: слабая защита от рейдерства, несовершенство процедур банкротства

- Неработанность правовых основ информационного обслуживания корпоративных образований: отсутствие единых стандартов раскрытия информации, ограниченный доступ к корпоративной информации

3. В России по-прежнему отсутствуют стандарты и правила формирования крупных диверсифицированных корпоративных образований (холдингов, концернов), ясный юридический статус предпринимательских союзов, четко определенные права и функции органов управления корпорациями

4. Неэффективная система тарифного регулирования и таможенного администрирования

- Отсутствие защиты отечественных производителей от недобросовестной конкуренции: низкие ввозные пошлины, контрабанда, демпинг зарубежных импортеров

- Слабый таможенный контроль: недостаточное количество кадров и технических средств, неэффективные процедуры досмотра

5. Отсутствие комплексной государственной поддержки корпоративного сектора: недостаточное финансирование инноваций, слабое развитие системы государственных закупок, отсутствие программ по стимулированию инвестиций

6. Угроза монополизации рынка: сосредоточение значительной экономической власти в руках узкого круга олигархических финансово-промышленных групп; угроза захвата иностранных компаний ключевых

отраслей национальной экономики, таких как добыча природных ресурсов, банковский сектор и телекоммуникации.

7. Зависимость от нефтегазовой и других сырьевых отраслей

8. Стагнация производства: устаревшее и малоэффективное оборудование, особенно в обрабатывающей промышленности; низкая производительность труда, что снижает конкурентоспособность отечественной продукции; недостаток конкуренции на российском рынке, что приводит к сохранению неэффективных предприятий; потеря доли отечественного рынка импортными товарами.

9. Проблемы фискальной и денежной систем: слабая капитализация и высокий риск неплатежеспособности в корпоративном секторе; зависимость крупных коммерческих банков от корпоративных структур, что создает риски для финансовой стабильности; неэффективное субсидирование и кредитование убыточных предприятий.

10. Низкое качество корпоративного управления: отсутствие развитой корпоративной культуры и этики; коррупция и борьба за контроль над предприятиями; недостаточная квалификация управленческих кадров.

Трудности, с которыми сталкивается корпоративный сектор в России, значительно сдерживают его развитие. В условиях нарастающей конкуренции, особенно со стороны иностранных предприятий, реструктуризация сложившейся системы формирования и функционирования корпоративных структур в России становится императивом для перехода от выживания к устойчивому развитию.

Создание крупных, ориентированных на внешний рынок промышленных корпораций представляет собой не только экономически, но и политически значимую цель. Оно позволит улучшить структуру российского производства, укрепить его технологическую базу и модернизировать систему корпоративного управления.

Выход крупнейших российских компаний на международный уровень создаст принципиально новые экономические, юридические и имиджевые

условия, которые будут способствовать повышению доверия и инвестиционной привлекательности российских корпоративных структур. Установление всеобъемлющих международных корпоративных связей станет каналом для передачи знаний, технологий и практического опыта в отечественную экономику.

Заключение

В эпоху стремительного экономического роста корпорации превратились в краеугольные камни развитых рыночных систем. Их сложная и постоянно эволюционирующая структура является свидетельством длительного исторического пути, отмеченного чередой вертикальных и горизонтальных интеграций, а также диверсификацией производства.

Как крупномасштабные предприятия, корпорации обладают огромной экономической мощностью и влиянием. Они играют решающую роль в таких сферах, как отраслевое развитие, межотраслевые связи, территориальное развитие, национальное развитие.

Реорганизация корпоративного сектора в России имеет решающее значение для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста.

Глобализация экономики создает возможности для российских корпораций установить взаимовыгодные связи с международными партнерами. Такие связи могут служить каналом для получения технологий, инвестиций, рыночного опыта. Выстраивание надежных международных корпоративных связей будет способствовать интеграции России в глобальную экономическую систему, стимулируя экономический рост и конкурентоспособность.

Помимо экономического значения, корпорации также играют важную социальную роль. Ожидается, что крупные предприятия будут действовать ответственно и этично, соблюдая экологические стандарты, поддерживая социальные программы и способствуя благополучию местного сообщества. Корпоративная социальная ответственность не только улучшает репутацию и лояльность клиентов, но и способствует устойчивому экономическому развитию.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 2 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 N 1-ФКЗ)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ:[ред. От 26.02.2024]
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 : федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ : [ред. От 11.03.2024]
4. О некоммерческих организациях: федер. закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ : [ред. от 26.02.2024]
5. Игонина, Л. Л., Игонина, Л. Л., Рошкетова, У. Ю., Вихарев, В. В. Финансовый анализ [Текст] / Л. Л. Игонина, Л. Л. Игонина, У. Ю. Рошкетова, В. В. Вихарев — . — Москва : КноРус, 2023 — 318 с.
6. Леванова, Л. Н., Вавилина, А. В. Корпоративное управление [Текст] / Л. Н. Леванова, А. В. Вавилина — . — Москва: КноРус, 2023 — 532 с.
7. Н.В.Липчиу Корпоративные финансы [Текст] / Н.В.Липчиу — . — Москва: КноРус, 2023 — 228 с.
8. О.М. Залавская Актуальные проблемы создания коммерческих корпораций [Текст] / О.М. Залавская — . — Оренбург: МГЮА, 2019 — 150 с.
9. Орехов, С. А., Селезнев, В. А. Теория корпоративного управления [Текст] / С. А. Орехов, В. А. Селезнев — . — Москва: МЭСИ, 2001 — 39 с.
10. Райзберг Борис Абрамович, Лозовский Леонид Шарапович, Стародубцева Елена Борисовна Современный экономический словарь [Текст] / Райзберг Борис Абрамович, Лозовский Леонид Шарапович, Стародубцева Елена Борисовна — 6-е изд.. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2024 — 512 с.
11. Ферова, И. С., Кузьмина, И. Г., Улина, С. Л. Корпоративные финансы [Текст] / И. С. Ферова, И. Г. Кузьмина, С. Л. Улина — . — Москва : КноРус, 2021 — 224 с.
12. Магнитогорский металлургический комбинат : [сайт]. — URL:

13. Росстат / [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru>
14. World Steel Association : [сайт]. — URL: <https://www.worldstainless.org/about-us/world-steel-association/>