

УДК 658.14.012.22

Денисова Ольга Сергеевна, руководитель направления департамента по работе с инвесторами ПАО Совкомбанк; бакалавр Финансового факультета, Финансовый университет при Правительстве РФ

e-mail: olyadenisovaa@mail.ru

Научный руководитель - Хрустова Любовь Евгеньевна, к.э.н., доцент кафедры финансовых рынков и финансового инжиниринга, Финансовый университет при Правительстве РФ

e-mail: lehrustova@fa.ru

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация. Проблема финансирования малого и среднего бизнеса в России на сегодняшний день остается одной из важнейших в экономической сфере общественной жизни. Малый и средний бизнес является одним из факторов интенсивного экономического роста страны и играет важную роль в стабильном развитии экономики. Именно он способен быстро адаптироваться к изменениям рыночных условий и способствовать наполнению государственного бюджета. В данной статье рассматривается роль малого и среднего бизнеса в экономических процессах, анализ современного состояния данного сектора, а также проблемы его финансирования и пути их решения.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, деятельность, предпринимательство, поддержка, экономика.

Denisova Olga Sergeevna, Head of the Department for Work with Investors, PAO Sovcombank; Bachelor of the Finance Faculty, Financial University under the Government of the Russian Federation

e-mail: olyadenisovaa@mail.ru

Academic Supervisor - Khrustova Lyubov Evgenievna, PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Financial Markets and Financial
Engineering, Financial University under the Government of the Russian Federation
e-mail: lehrustova@fa.ru

PROBLEMS OF FINANCING SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA

Abstract. The problem of financing small and medium businesses in Russia today remains one of the most important in the economic sphere of public life. Small and medium businesses are one of the factors of intensive economic growth of the country and play an important role in the stable development of the economy. It is they who are able to quickly adapt to changes in market conditions and contribute to filling the state budget. This article examines the role of small and medium businesses in economic processes, an analysis of the current state of this sector, as well as the problems of its financing and ways to solve them.

Keywords: small and medium businesses, activities, entrepreneurship, support, economics.

Малый и средний бизнес – это один из факторов интенсивного экономического роста страны, именно он способствует сокращению безработицы, сохранению стабильности на рынке труда, насыщению рынка товарами и услугами, ускорению научно-технического прогресса и в целом переходу России на инновационный путь развития. Однако, именно малому и среднему бизнесу в России уделяется недостаточная поддержка извне, что подчеркивает актуальность данной темы.

Критерии отнесения бизнеса к малому и среднему установлены Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Малые предприятия предполагают численность работников от 16 до 100 человек и годовую выручку

не более 800 млн руб., а также возможность претендовать на упрощенные системы налогообложения, льготный ставки по страховым взносам и поддержку от государства. Средний бизнес имеет более высокие лимиты по численности и выручке – численность работников должна находиться в диапазоне 101–250 человек, а выручка не должна превышать 2 млрд руб. в год.

Сектор бизнеса в целом имеет большое значение в развитии страны, производит ВВП, большую часть которого составляет именно малое и среднее предпринимательство. Сами бизнесмены и наемные рабочие составляют средний класс, который определяет стабильность в обществе и в экономике.

Ключевую роль малого и среднего бизнеса (МСБ) можно выделить в следующем:

1. Экономический рост и диверсификация экономики – МСБ увеличивает конкуренцию и помогает снижать зависимость от сырьевого сектора, развивая торговлю, услуги, IT и пр.

2. Занятость населения – МСБ создаёт новые рабочие места, в том числе и в отстающих регионах.

3. Налоговые поступления и поддержка регионов – МСБ платит налоги, пополняя бюджеты регионов.

4. Инновации и адаптивность – малые предприятия быстрее внедряют новые технологии и нишевые продукты, а средний бизнес часто становится связующим звеном между стартапами и крупными корпорациями.

Малый и средний бизнес (МСБ) играет важную роль в деятельности крупных корпораций и фактически является их партнером, занимаясь сбытом их продукции, обслуживанием и снабжением. МСБ нередко выступает поставщиком сырья и оборудования для крупных компаний, что позволяет вторым снижать свои издержки и налаживать цепочки поставок. Так, например, автомобили известных фирм «Toyota» и «Honda» собираются на крупных японских заводах, а детали для них изготавливаются на малых и средних предприятиях.

Помимо этого, сектор МСБ способствует снижению монополизации рынка и созданию устойчивой бизнес-среды. Увеличение количества малых и средних предприятий непосредственно ведет к увеличению конкуренции и диверсификации предложения на рынке. Чем больше сектор МСБ, тем сложнее крупным предприятиям диктовать рыночные условия.

Сегодня в России малый и средний бизнес является одной из перспективных форм хозяйствования, представленной в различных отраслях экономики. По данным Росстата, на конец 2023 года оборот малых и средних предприятий достиг 27 024,6 млрд руб., а численность работников таких предприятий равна 10 772,6 тыс. человек. Подробная численность работников по видам экономической деятельности в России за 2023 год представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Средняя численность работников по видам экономической деятельности в России в 2023 г, в %

Согласно статистике реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), количество малых и средних предприятий в 2024

году достигло 6,59 млн. Этот показатель является наивысшим с момента начала ведения реестра в 2016 году и обусловлен такими факторами, как уход иностранных игроков с рынка, развитие цифровизации и микробизнеса, популяризация сферы онлайн-услуг и рост спроса на локальные товары. Малый и средний бизнес смог быстро адаптироваться к экономическим изменениям и предоставить рынку именно то, что требуется в данный момент.

Таким образом, можно выделить следующие отличительные особенности МСБ:

- Гибкость и адаптивность, способность быстро реагировать на изменения спроса, что помогает быстро адаптироваться к новым условиям;
- Создание новых рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы в стране;
- Инновационные технологии, так как МСБ проще внедрять их в работу, что способствует улучшению качества услуг;
- Быстрое исследование новых ниш на рынке, которые, как правило, появляются в результате экономических изменений, что позволяет в кратчайшие сроки удовлетворять спрос потребителей и развивать экономику страны разнообразием деятельности;
- Развитие региональной экономики, где часто наблюдается нехватка определенных видов деятельности, так как крупные предприятия базируются в крупных городах.

Особенности малого и среднего бизнеса могут также проявляться и в негативном ключе. Например, экономический спад и снижение спроса могут привести к вытеснению рынка МСБ крупными корпорациями, отмена льготных режимов – к росту операционных расходов, а высокие ставки по кредитам – к нехватке финансирования МСБ и банкротству.

Проблема финансирования МСБ связана с потенциальным возникновением рисков – кредитными, операционными, рыночными и др. Малый и средний бизнес не всегда способен гарантировать полную оплату своих обязательств, так как запас активов в разы меньше, чем у крупных корпораций.

В связи с этим МСБ часто испытывает трудности в получении кредитов – банки могут требовать высокие залоги или отказывать в кредитах из-за недостаточной кредитной истории. Банк России активно работает над тем, чтобы МСП могли получить финансирование, независимо от того, на каком этапе своего развития они находятся. Для достижения этой цели регулятор ввел специальные нормы на финансовом рынке, разработал программы по льготному кредитованию, а также поспособствовал созданию и развитию небанковских финансовых инструментов для субъектов МСП.

Согласно проекту ЦБ РФ, ключевыми направлениями развития финансового рынка на 2025–2027 года являются увеличение значения рынка капитала как основного источника финансирования для компаний, стимулирование предприятий к выходу на фондовый рынок со своими ценными бумагами, создание более прочной базы доверия к рынку и усиление защиты интересов компаний-эмитентов и инвесторов. Данный способ позволит компаниям внедрить механизмы привлечения внешних инвесторов, оптимизировать капитал, улучшить корпоративную структуру и финансовую отчетность, не прибегая при этом к банковскому кредитованию.

Помимо этого, в России с 2019 года запущена программа льготного финансирования МСП, которая оказывает стимулирующее воздействие на региональный бизнес страны. Так, благодаря данной программе, в Иркутской области в 2022 году увеличили парк вагонов для расширения сотрудничества с крупными грузоотправителями, во Владимирской области – купили китайские термопласты автоматов и роботов-упаковщиков, а в Карачаево-Черкасской республике построили эко-отель с технологией «умный дом».

Тем не менее, многие компании все же прибегают к банковским кредитам, так как не имеют возможностей выхода на фондовый рынок и выпуска собственных ценных бумаг.

В 2023 году темпы кредитования субъектов МСП остались высокими и продолжили свой рост в 2024 году. Так, задолженность по кредитам субъектов МСП, предоставленным банковским сектором, увеличилось за год на 29,4%.

Кредитный портфель вырос за счет увеличения числа заемщиков. Количество субъектов МСП, имеющих задолженность, на конец 2024 года увеличилась до 22,5%, до 591 200 предприятий. Более подробная разбивка МСП-заемщиков за 2023–2024 года представлена на рисунке 2.

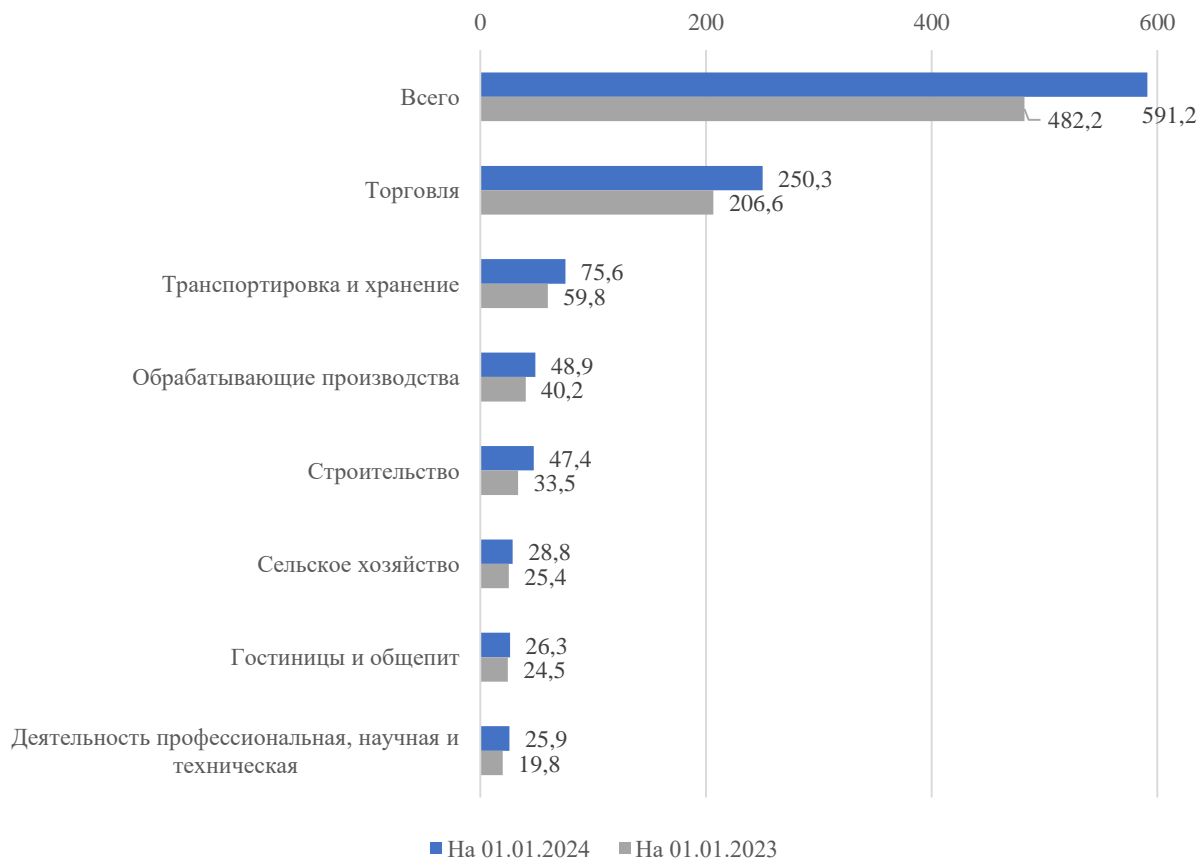


Рисунок 2. Количество субъектов МСП-заемщиков (тыс. ед.)

Как мы видим, прилагаемые усилия Правительства РФ по поддержке малого и среднего бизнеса оказывают положительное воздействие на данную форму предпринимательства. МСБ ориентирован в первую очередь на потребности общества, поэтому при активном государственном стимулировании такого бизнеса возможно достижение поставленных целей, решение важнейших экономических задач и развитие регионального предпринимательства.

Таким образом, можно выделить следующие пути решения проблемы финансирования МСБ в России:

1. Страхование кредитов для среднего и малого бизнеса, что позволит снизить риски для банков и инвесторов.

2. Упрощение доступа к государственной поддержке, создание единого цифрового сервиса для получения льгот и субсидий.

3. Повышение финансовой грамотности предпринимателей, что откроет новые возможности для развития МСБ и получения инвестиций.

4. Стимулирование региональных программ поддержки МСБ и увеличение их финансирования.

Финансирование малого и среднего бизнеса не только помогает отдельным компаниям и регионам, но и является крупной инвестицией в будущее страны. Недостаточное развитие сектора малого и среднего предпринимательства представляет угрозу для экономической стабильности страны, поскольку оно усиливает зависимости от экспорта сырья. Неспособность диверсифицировать экономику может привести к росту уровня безработицы и снижению качества жизни населения. Внедрение мер по развитию малого и среднего бизнеса обеспечивает повышение устойчивости экономики, способствует инновационному развитию и формированию социально ориентированной модели экономического роста.

Список источников и литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. 02.12.1990 № 395–1 (ред. от 08.08.2024) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024).

3. Алаторцева О. А., Никифорова Д. С., Горбунова А. Д., Гареева В. Р. Особенности и основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России // ЭСГИ. 2024. №2 (42). С. 6–18.

4. Анисов Б. К. Причины необходимости развития малого и среднего бизнеса в России // Символ науки. 2023. №1–1. С. 24–26.

5. Малинин Р. А., Шарафутдинов Э. А. Малый и средний бизнес в рыночной экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №4–2 (98). С. 57–61.

6. Олехнович Р. В. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №12–2. С. 80–83.

7. Банк России. Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2023 года [Электронный ресурс]

https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/49333/inf_material_msp_2023.pdf

8. Министерство экономического развития Российской Федерации. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. [Электронный ресурс]

https://economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf