

УДК 336.11

Гребенникова Мария Алексеевна, студентка лечебного факультета
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава
России

e-mail: grebennikovam0@gmail.com

Научный руководитель: Сергеева Наталия Митрофановна, кандидат
фармацевтических наук, доцент кафедры организации и менеджмента фармации
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава
России

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация: в данной статье рассматривается актуальная проблема -
мошеннические действия, направленные на потребителей в сфере туризма и
отдыха. В работе анализируется взаимосвязь между уровнем финансовой
грамотности индивидуума и его уязвимостью перед финансовыми махинациями.
Решение проблемы мошенничества в туризме должно осуществляться с
помощью системного подхода, в котором ключевая роль будет отведена
повышению финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, мошенничество в туризме,
фишинговые сайты.

Grebennikova Maria Alekseevna, a student of the Faculty of Medicine of Kursk
State Medical University

e-mail: grebennikovam0@gmail.com

Supervisor: Natalia Mitrofanovna Sergeeva, Candidate of Pharmaceutical
Sciences, Associate Professor, Department of Organization and Management of
Pharmacy, Kursk State Medical University, Ministry of Health of Russia

FINANCIAL LITERACY AND FRAUD IN TOURISM

Abstract: This article addresses a pressing issue - fraudulent activities targeting consumers in the tourism and leisure industries. It analyzes the relationship between a person's level of financial literacy and their vulnerability to fraud. Addressing fraud in tourism should be achieved through a systemic approach, with a key focus on improving financial literacy.

Keywords: financial literacy, tourism fraud, phishing sites.

Современный рынок туристических услуг, характеризуемый высокой степенью цифровизации и конкуренцией, является достаточно привлекательным для деятельности мошенников. Ежегодно потребители туристических услуг становятся жертвами хорошо продуманных финансовых мошеннических схем и операций, теряя значительные суммы денег. В России действует Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который регулирует отношения между участниками туристских отношений [1]. Однако, на сегодняшний день недостаточно систематизированы знания и навыки по повышению финансовой грамотности населения в сфере туризма [2]. Поэтому, в рамках реализации «Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» важно просвещение населения в том числе по вопросам функционирования сферы туризма для потребителя туристских услуг с позиции его финансовой защищенности [3].

Цель исследования – анализ научных публикаций ученых и экспертов по вопросам финансовой грамотности в сфере туризма и выделение основных схем обмана потребителей туристских услуг. В работе использовались общенаучные методы исследования.

В ходе исследования установлено, что авторы, как правило, выделяют следующие мошеннические схемы в туризме [4,5]:

1) Фишинговые (поддельные) сайты. В этой схеме мошенники получают оплату за фиктивную продажу туристского продукта.

2) Туристические фирмы-однодневки. Мошенники получают от потребителей денежные средства, но не выкупают туристский продукт, не бронируют отель.

3) Информация на сайте и фактическая относительно туристского продукта отличается. Например, на сайте забронировали один отель, а по факту он не существует, или существует, но ниже заявленного в путевке уровня.

4) Бронирование квартиры у мошенников. Мошенники снимают жилье у собственника квартиры посуточно, а оплату берут за весь период проживания туриста и потом исчезают.

5) Подарки/призы за участие в онлайн-опросе. Мошенники от лица туристических фирм обещают подарки/призы за участие в онлайн-опросе, для получения которых переводят потребителей на фишинговый сайт.

6) Презентация таймшеров. Мошенники используют этот формат курортного отдыха для финансового обмана.

Для защиты от мошенничества в сфере туризма потребителям туристских продуктов рекомендуется внимательно проверять сайты, обращать внимание на доменные зоны, проверять контактные данные и отзывы, использовать сложные пароли и много/двухфакторную аутентификацию. Следует отметить, что традиционные подходы, направленные исключительно на информирование о конкретных случаях мошенничества, являются, к сожалению, недостаточно эффективными. Современный потребитель финансовых услуг, в том числе в сфере туризма, должен постоянно повышать уровень своей финансовой грамотности относительно финансовых инструментов, формировать навыки критического анализа информации, правовую осведомленность и цифровую гигиену. Отсутствие знаний, умений и навыков грамотно вести себя на рынке финансовых услуг создает так называемые слепые зоны, которыми успешно пользуются мошенники.

Проведенный анализ информации позволяет сделать вывод, что проблема мошенничества в сфере туризма не может быть решена обычным информированием потребителей туристских услуг о существующих или новых мошеннических схемах. Решение этой проблемы должно осуществляться с помощью системного подхода, в котором ключевая роль будет отведена повышению финансовой грамотности населения. Это будет способствовать формированию финансово грамотных потребителей и, соответственно, осознанного использования ими финансовых продуктов и услуг, разумного принятия финансовых решений и управления рисками.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федер. закон № 132-ФЗ: Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года: Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года: послед. редакция //КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 11.10.2025). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
2. Баранова, А.Ю. Финансовая грамотность в сфере рекреации и туризма в современных условиях / А.Ю. Баранова // Финансовое просвещение: XXIV Всероссийская научно-практическая онлайн-конференция по финансовому просвещению в России. Сборник материалов, Москва, 24–26 сентября 2024 года. – Москва: Ассоциация развития финансовой грамотности, 2024. – С. 17-25.
3. Гудков, А.А. Финансовая грамотность и безопасность в туризме / А. А. Гудков // Финансовое просвещение: IV международная научно-практическая конференция по финансовому просвещению в России: сборник материалов, Москва, 06–07 апреля 2021 года / Под общей редакцией С.А. Лочана. Том Выпуск 4. – Москва: Ассоциация развития финансовой грамотности, 2021. – С. 235-242.

4. Дмитриева, М.А. О некоторых вопросах расследования преступлений в сфере туристического мошенничества / М. А. Дмитриева // Расследование преступлений: проблемы и пути их решения. – 2018. – № 4(22). – С. 172-174.

5. Имаева, Ю.Б. О некоторых способах совершения преступлений в сфере туризма / Ю. Б. Имаева, Т. С. Соколова // Право: ретроспектива и перспектива. – 2020. – № 2(2). – С. 92-95.