

УДК 378.1

Анисовец Яна Александровна, студентка, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск

e-mail: yana_anisovets@mail.ru

Поляна Илья Сергеевич, студент, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск

e-mail: iliameadwow@gmail.com

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: статья посвящена исследованию возможностей социальных сетей как инструмента духовно-нравственного воспитания молодежи. Актуальность темы обусловлена переходом значительной части коммуникаций молодого поколения в цифровую среду, что требует пересмотра традиционных подходов к воспитательной работе. Цель работы — выявить особенности и эффективность контента официальных аккаунтов Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в социальных сетях с точки зрения его воспитательного потенциала.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание; молодежь; социальные сети; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Anisovets Yana Alexandrovna, student, Kursk State University, Kursk

e-mail: Yana_anisovets@mail.ru

Ilya Sergeevich Polyana, student, Kursk State University, Kursk

e-mail: iliameadwow@gmail.com

SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF YOUTH THROUGH SOCIAL
MEDIA CONTENT

Abstract: the article is devoted to the study of the possibilities of social networks as a tool for the spiritual and moral education of young people. The relevance of the topic is due to the transition of a significant part of the communications of the younger generation to the digital environment, which requires a revision of traditional approaches to educational work. The purpose of the work is to identify the features and effectiveness of the content of the official accounts of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation on social networks in terms of its educational potential.

Keywords: spiritual and moral education; youth; social networks; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation.

В современных условиях духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи является одним из приоритетных направлений деятельности государства [3, с. 148–149], которое оказывает позитивное воздействие на формирование гражданской позиции, и участие в социальной жизни, мировоззрение, этическое развитие и т. п.

Современные глобальные тенденции и ограничения в культурной, медийной и спортивной сферах создают новые вызовы для формирования ценностных ориентиров молодежи. В связи с этим возрастает роль государства в развитии социально-культурной сферы молодого поколения через цифровые каналы [2, с. 245].

Цифровое взаимодействие между государственными структурами и обществом становится все более значимым. Социальные сети, вытесняя традиционные формы обратной связи, открывают новые перспективы для:

Налаживания продуктивного диалога с молодежью.

Оценки эффективности образовательных и воспитательных инициатив.

Оперативного распространения информации.

Молодежь активно использует онлайн-платформы не только для общения, но и для построения социальных связей, поиска информации и формирования своего мировоззрения. В условиях стремительного развития цифровых технологий интернет-контент становится мощным инструментом социализации и формирования ценностных установок молодого поколения [4, с. 189; 7, с. 165].

Цифровая трансформация общественных отношений требует глубокого анализа влияния онлайн-контента на духовно-нравственное развитие молодежи. Это диктует необходимость:

Изучения механизмов воздействия цифрового контента.

Разработки эффективных коммуникационных стратегий.

Создания высококачественного информационного наполнения.

Формирования устойчивых ценностных ориентиров.

Особое значение приобретает исследование влияния цифрового контента на духовную культуру и формирование идентичности молодежи в условиях глобализации информационного пространства [5].

Воспитание патриотичной и социально ответственной личности, согласно Указу Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [1], определяется в качестве одного из основных стратегических направлений развития страны.

Министерством науки и высшего образования Российской Федерации ведется планомерная работа по популяризации научного знания и просветительской деятельности, направленной на формирование всесторонне развитой личности молодого гражданина путем создания и распространения контента для молодежи, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Минобрнауки России придерживается принципов создания и распространения исключительно позитивного контента, направленного на формирование у молодежи чувства патриотизма, гордости за достижения

отечественной науки, уважения к истории и культуре России. На официальных ресурсах Министерства на регулярной основе публикуются публикации в рамках тематических рубрик, освещающих широкий спектр тем.

Минобрнауки России с 2021 года проводит всероссийскую патриотическую акцию «Научный полк» в виде серий публикаций разных форматов на медиаресурсах с хештегом «НаучныйПолк». Образовательные организации высшего образования и научные организации рассказывают истории о студентах, преподавателях и научных работниках, героически проявивших себя в годы Великой Отечественной войны. Целью Акции является патриотическое воспитание молодежи.

В 2025 году на официальных ресурсах Минобрнауки России опубликовано 150 дайджестов в рамках Акции. Освещено 40 памятных дат. Совокупная аудитория акции составила 11,4 млн. человек.

Ежемесячно на официальной странице Минобрнауки России в социальной сети ВКонтакте публикуется дайджест «Обучение служением». Данная программа направлена на формирование нового поколения социально ответственной и самоорганизованной молодежи, включенной в повестку развития страны через решение общественно значимых задач в партнерстве с НКО, государством и бизнесом. Аудитория составила 60 тыс. человек.

В целях организации патриотического воспитания молодежи, вовлечения обучающихся вузов в общественно полезную деятельность, а также формирования у молодого поколения системы ценностей на основе чувств гражданственности и долга перед Отечеством была организована федеральная акция «Вузы для фронта».

Акция направлена на реализацию научного практического потенциала вузов, применения обучающимися знаний, умений и навыков, полученных в вузе, в обеспечении материально-технической базой Вооруженные силы РФ в рамках проведения СВО.

Дайджест регулярно публикуется на официальных ресурсах Минобрнауки России с 2023 г.

Минобрнауки России оказывает информационную поддержку в реализации проекта «Поезд Победы», направленного на увековечивание памяти о подвиге советского народа в борьбе с фашизмом во время Второй мировой войны.

«Поезд Победы» – это не просто крупный образовательный проект, посвященный героическому прошлому России. Это также первая в мире иммерсивная инсталляция, рассказывающая о Великой Отечественной войне, и при этом она находится в движущемся поезде. Экспозиция включает в себя тематические вагоны, такие как «Цвет нации», «Брестская крепость», «Поезд на фронт» и «Окоп», «Концлагерь», «Санитарный вагон» и «Наука», «Вагон банно-прачечного поезда» и «Блокада», «Штабной вагон» и «Бронепоезд», «Преступление японских милитаристов» и «Нюрнбергский трибунал», а также «Победа. Возвращение домой».

Кроме того, образовательными организациями высшего образования ведется самостоятельная проверка на предмет выявления и изъятия изданий, содержащих информацию террористического, экстремистского и деструктивного характера, в том числе фальсифицирующую историю России и дискредитирующую ее политику.

С целью информационной и методической поддержки специалистов в 2025 году разработаны и опубликованы: 286 материалов (инфографики, памятки, пособия, видеоролики в социальной сети «ВКонтакте»). Среди опубликованных материалов: 52 антитеррористического характера, 45 антиэкстремистского характера, 189 материалов иной направленности (медиаграмотность, профилактика, открытые вебинары и др.) с общим охватом более 3,5 млн просмотров.

Представленные материалы разработаны в многоформатном исполнении, включая серии карточек, видеоматериалы и статьи. Выбор конкретного формата обусловлен стратегическими целями создания контента и его ориентацией на определенные сегменты аудитории. Содержательные статьи, как правило, обладают методической ценностью, однако их изложение

адаптировано для максимальной доступности и легкости восприятия. Материалы, ориентированные на профессиональную аудиторию, призваны способствовать повышению уровня компетенций или систематизации накопленных знаний. Видеоролики и серии карточек выполняют преимущественно иллюстративную функцию и предназначены для последующего распространения специалистами.

Список источников:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»
2. Глухов А. П., Бычкова М. Н. и др. Социально-сетевая цифровая коммуникативная культура молодежи: коллективная монография / Науч. ред. А. П. Глухов. Томск: ТГУ, 2020. 142 с.
3. Пашнанов Э. Л., Бюрчиева Б. Н. Патриотическое воспитание как приоритетное направление государственной молодежной политики //Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития. Элиста: ИКИАТ, 2023. С. 148–151.
4. Троцук И. В., Дурсина А. Н. Цифровой вектор развития коммуникации между властью и населением в современном российском обществе // Вестник РУДН. Социология. 2025. Т. 25. № 1. С. 182–202.
5. Falcon-Linares C., Gonzalez-Yubero S. et al. Impact of Social Media on Adolescence: Mapping Emerging Needs to Build Resilient Skills // Societies. 2023. Vol. 13. No. 11. P. 1–11.