

УДК 338.2

Ходыревская Валентина Николаевна, профессор, д.э.н, заведующий кафедрой менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,

[kamen-25@yandex.ru](mailto:kamen-25@yandex.ru)

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В данной статье предметом исследования выступают экономические компетенции, сопровождающие процессы формирования моделей повышения качества стратегического планирования, отражающие стадии динамики стратегий применительно к организации, в соответствии со стратегической целью обоснования новых направлений и инструментов его повышения.

Ключевые слова: стратегическое планирование, экономические компетенции, компетентностный подход, стратегический менеджмент

Hodyrevskaya V. N., Kursk state University, Head of the Department of Management, Ph.D. in Economics, Professor

[kamen-25@yandex.ru](mailto:kamen-25@yandex.ru)

## IMPROVING THE QUALITY OF STRATEGIC PLANNING IN YOUR ORGANIZATION BASED ON THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC COMPETENCES

In this article, the subject of the research are the economic competence that accompany the processes of formation of models to improve the quality of strategic planning, reflecting the stage of the dynamics of strategies in relation to the

organization, in accordance with strategic objective justification for new directions and instruments for its promotion.

Key words: strategic planning, economic competences, competence approach, strategic management

Содержание экономических компетенций, процедуры их формирования как нематериальных активов организации исследовались нами в ряде работ [3;7;9].

Специфика соотнесения ключевых компетенций организации с эффективностью профессиональной деятельности в ней раскрыты нами в работах [6;8].

Экономический аспект формирования компетенций персонала и оценки конкурентной устойчивости организации раскрыты в рамках эффективности деловой активности организации [2].

Вместе с тем, новые условия конкурентной среды деятельности организации вызывают необходимость смещения центра исследования от общих проблем формирования компетенций на развитие экономических компетенций, обеспечивающих повышение качества стратегического планирования в организации.

Необходимость формирования моделей стратегического планирования, являющихся составной частью процесса стратегического управления организацией, включающего: решение о том, в какой бизнесе компания будет работать, и формирование стратегического видения; преобразования стратегического видения и миссии в конкретные задачи и цели работы; разработку стратегии достижения поставленных целей; квалифицированное и эффективное внедрение и использования избранной стратегии; оценку результатов работы, изучение новых тенденций и осуществление координирующих действий в отношении долгосрочных направлений развития, целей стратегии или методов ее реализации в свете фактического опыта, изменяющихся условий, новых идей и возможностей [5, с. 35] обуславливает

устойчивую тенденцию и направленность в изменениях системы управления организацией.

Главным фактором стратегического планирования выступает целеполагание. Процесс установления целей преобразует стратегического видение и курс развития в результаты, к которым необходимо стремиться, и ориентиры на пути развития. Цели выражают собой управленческое обязательство решить конкретные задачи к определенному времени.

Управляя организацией менеджмент осуществляет воздействие на качество стратегического планирования, адаптируя его к конкурентной среде через труднокопируемые компетенции и имплицитные знания, определяет пути и формы создания нового конкурентного знаний на основе уже существующего. Направленность этого воздействия должна соответствовать уровню конкуренции в отрасли, который по мнению М. Портера, зависит от взаимодействия пяти основных сил: угроза вторжения новых участников, рыночная власть потребителя, рыночная власть продавца, угроза появления продуктов-заменителей или услуг-заменителей, всеми средствами добиваться выгодного положения среди существующих конкурентов [4, с. 45].

Чтобы формирование модели стратегического планирования на основе развития экономических компетенций приняло системный характер и затрагивало глубинные проблемы повышения его качества, в этот процесс необходимо включить оценку и развитие процесса коммуникации, позволяющего применять знания и опыт, уровень квалификации, компетентность и креативность мышления менеджмента организации. По нашему мнению, своевременная оценка интегративного знания организации становится источником оригинальных стратегий и условием устойчивых изменений его конкурентных преимуществ, а также позволяет сформировать системы экономических компетенций, соответствующих требованиям внешней среды.

Результативность исследования состоит в формировании нового интегративного экономического знания с учетом времени возникновения

компетенции на момент начала разработки моделей стратегического планирования, степени востребованности тех или иных компетенций в определенный период времени и совокупности теоретических знаний и умений, которых недостаточно в рассматриваемый момент времени (рис. 1).

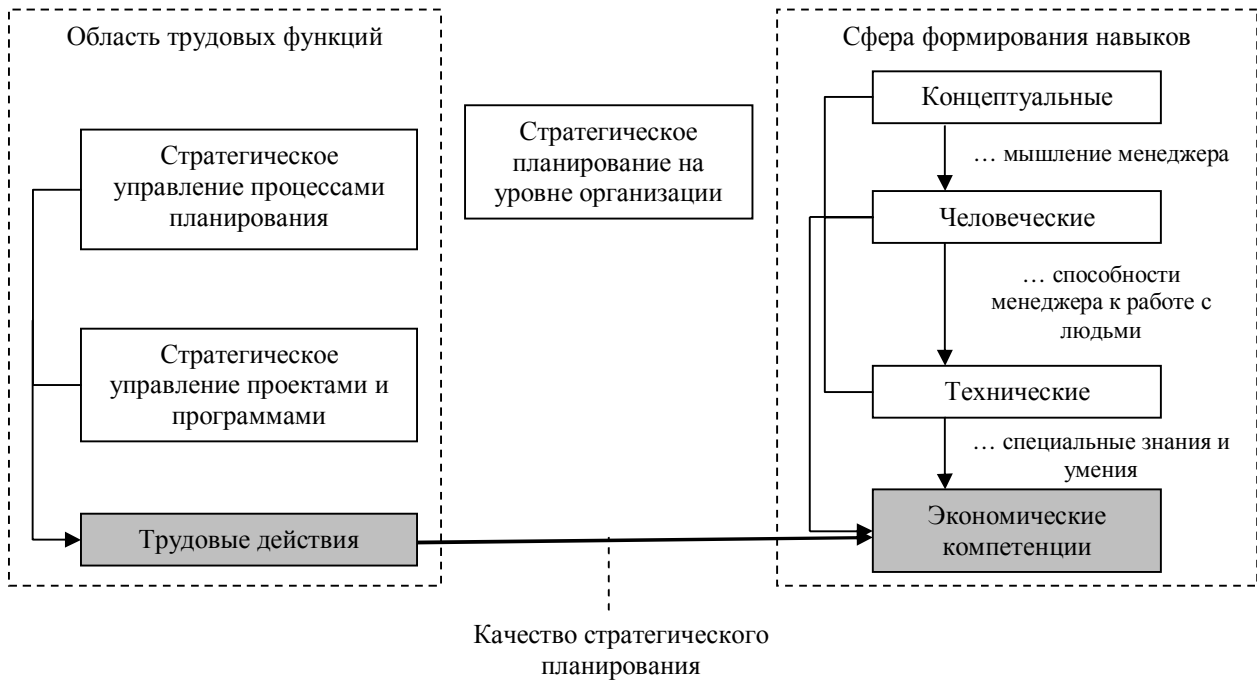


Рис. 1. Компонента качества стратегического планирования

Кроме того успешное выполнение трудовых функций по стратегическому планированию составляет основу эффективной деятельности организации (рис. 2).

Представленные на рисунке трудовые функции свидетельствуют о том, что экономические компетенции стратегического планирования представляют собой многофакторное явление, включающее совокупность трудовых действий, необходимых знаний и умений. Поэтому необходима система целенаправленных мер менеджмента организации для эффективного и производительного использования экономических компетенций.

Деятельность по выбору организацией ключевых направлений своего развития, постановка стратегической цели с дальнейшей выработкой путей ее достижения требует от менеджера обладания широким кругом навыков. Ричард

Л. Дафт объединяет их в три категории: концептуальные, человеческие и технические [1, с. 40].



Рис. 2. Трудовые функции стратегического планирования на уровне производственной организации

В силу того, что в конкретной трудовой функции (рис. 1) степень необходимости этих компетенций варьируется в зависимости от уровня менеджмента в организационной иерархии. Эффективный менеджер должен обладать всеми тремя основными видами навыков.

Развиваемый нами методологический подход к стратегическому планированию на основе экономических компетенций предполагает разработку компетентностной карты реализации системы навыков для повышения качества стратегического планирования в организации.

Список литературы:

1. Дафт, Р. Менеджмент [Текст]: пер. с англ. / Р. Дафт . – Спб.: Питер, 2006. – 864с.
2. Меньшикова М.А. Управление человеческим капиталом и эффективность деловой активности организации [Текст] / М.А. Меньшикова, В.Н. Ходыревская // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – №6. – С. 2–5.
3. Меньшикова, М.А. Основные направления системы модернизации образования [Текст] / М.А. Меньшикова, В.Н. Ходыревская // Информационная инфраструктура малых инновационных предприятий: сб. материалов междунар. науч.-практич. конф. – Курск, 2013. С. 43–46.
4. Портер, М. Э. Конкуренция [Текст]: пер. с англ. / М.Э. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
5. Томпсон-мл., Артур, А., Стрикленд Ш, А., Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа [Текст]: пер. с англ. / А.А. Томпсон-мл., А.Дж. Стрикленд Ш. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 928 с.
6. Ходыревская, В.Н. Автоматизация управления человеческим капиталом как важное условие роста эффективности труда [Текст] / В.Н. Ходыревская, О.С. Егорова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – №2. – С. 11–13.
7. Ходыревская, В.Н. Обоснование необходимости формирования профессиональных компетенций с учетом особенностей развития региона [Текст] / В.Н. Ходыревская, О.Н. Сезонова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – №1. – С. 102–108.
8. Ходыревская, В.Н. Соотнесение ключевой компетенции «инвестиционная привлекательность» с эффективностью профессиональной деятельности организации [Электронный ресурс] / В.Н. Ходыревская, Е.Н.

Заикин, О.Н. Сезонова // Auditorium: электронный научный журнал Курского государственного университета. – Курск, 2014. – №3. URL: <http://auditorium.kursksu.ru/pdf/003-009.pdf> (дата обращения: 30.03.2017г.)

9. Ходыревская, В.Н. Управление знаниями как основа социально-экономического развития региона [Текст] / В.Н. Ходыревская, О.Н. Сезонова // Наука в современном информационном обществе: сб. материалов VI междунар. науч.-практич. конф. – USA, North Charleston, – 2015. – С. 232–235.