

УДК 33.054.22

Петрова Татьяна Николаевна, студент 4 курса факультета Экономики и менеджмента Курского государственного университета

e-mail: [kovaleva.tatjana09@mail.ru](mailto:kovaleva.tatjana09@mail.ru)

Пясецкая Елена Николаевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента и ГМУ, Курский государственный университет

e-mail: [rjahovska@mail.ru](mailto:rjahovska@mail.ru)

## ПРОБЛЕМА ОТКРЫТОСТИ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА

Аннотация: В статье рассматривается роль информационной открытости деятельности органов местного самоуправления по стратегированию социально-экономического развития МО г. Курск. Отражаются результаты исследования существующей информационной системы.

Ключевые слова: стратегическое планирование, муниципальное образование, информационное пространство, муниципальные программы.

Petrova Tatyana Nikolaevna, student of the 4th course of the faculty of Economics and management, Kursk state University

e-mail: [kovaleva.tatjana09@mail.ru](mailto:kovaleva.tatjana09@mail.ru)

Ryaseckaya Elena Nikolaevna, PhD in Social Sciences, associate Professor Kursk State University

e-mail: [rjahovska@mail.ru](mailto:rjahovska@mail.ru)

## THE ISSUE OF OPENNESS OF THE STRATEGIC PLANNING PROCESS IN THE INFORMATION SPACE OF THE CITY

Abstract: the article discusses the role of information transparency of activity of bodies of local self-government in the strategy for socio-economic development MO Kursk. Reflects the results of the survey on existing information systems.

Key words: strategic planning, municipal education, information space, of the municipal program.

Муниципальная информационная политика представляет собой совокупность целей, отражающих интересы города в информационной сфере, стратегических направлений их достижения, задач и систему мер по их реализации, что является актуальной темой, как для развития муниципального образования, так и для региона в целом.

В условиях трехуровневой системы управления территориальным развитием государства благосостояние российского народа во многом зависит от социально-экономического положения муниципальных образований (городских округов, муниципальных районов, поселений). Стратегическое планирование является важнейшим инструментом управления устойчивым развитием муниципального образования (далее – МО), поскольку именно стратегический план задает основные цели, направления деятельности и программу действий органов местного самоуправления по качественному улучшению уровня жизни населения соответствующей территории.

Стратегическое планирование МО предполагает разработку и реализацию муниципальных программ всех направлений внутренней инфраструктуры, к которым относится экономическая сфера, социальная, здравоохранение, образование, качество жизни населения (предоставление жилья, коммунальные услуги, наличие детских садиков) и т.д. Все перечисленные сферы и мероприятия, проводимые для повышения результативности итоговых показателей, осуществляются для формирования населению комфортной среды жизнедеятельности. Но, к сожалению, само население муниципального не всегда может, во-первых, осведомиться о происходящих муниципальных программах, результатах прошедших годовых

отчётов, что не позволяет человеку создавать общую картину развитости города. Во-вторых, люди не всегда могут воспользоваться теми или иными реализующимися программами, либо из-за не достоверной информации, либо из-за нехватки необходимых данных. Если, один из приведённых аспектов существует в МО, то это говорит о неэффективно структурированной и налаженной системе информационного обеспечения, что затрудняет процесс развития всех социально-экономической системы [2, с. 4].

По данной проблеме С. Разворотнева справедливо отмечает, что открытость муниципальной власти – это очень острая проблема, поскольку только на местном уровне граждане имеют возможность непосредственно участвовать в вопросах управления местными делами. Но, к сожалению, на практике население даже не всегда знает, чем заняты местные администрации, не говоря уже о каком-то их деятельном участии.

Нетрудно заметить, что внедрение новых подходов развития невозможно без использования глобальной информационной сети, региональных телекоммуникационных сетей общего пользования и предоставляемых ими услуг, базирующихся на современных информационно-телекоммуникационных технологиях – технологиях видеоконференцсвязи, технологиях беспроводного доступа, технологиях мобильного радиосервиса.

Развитие не стоит на месте, в том числе и глобальная информационная сеть Интернет, но, к сожалению, не все отдалённые места глубинки имеют возможность без проблем выйти в сеть и найти необходимую информацию, что может быть связано как с сигналом передачи данных, так и вообще отсутствием такой возможности. Как правило, такой сегмент населения получают информацию о каких-либо действиях со стороны администрации города и области через радио-, телепередачу данных и печатные экземпляры газет. Безусловно, можно утверждать, что данная ситуация является проблемой и не может гарантировать создания полной картины социально-экономического развития МО и реализующихся муниципальных программ, что говорит о

частичном неведении как экономических, так и социальных дел в регионе [3. с. 149].

Достижение информатизации возможно только на основе создания единого информационного пространства путем определения непосредственно субъектов, принципов функционирования и направлений совершенствования системы, что подробно рассматривается на рисунке 1.



Рисунок 1. Главные компоненты, создающие интегрированную информационную среду в единое информационное пространство

Многообразие сфер деятельности муниципального образования требует, чтобы в информатизации были задействованы разнообразные по своей природе данные и процессы их обработки, в том числе информационные технологии. В этой связи требуются мощные координирующие механизмы, чтобы процессы информатизации были столь же целенаправленны, как целенаправленно функционирование и развитие самого муниципального образования [2. с. 2-3].

Составление полной картины имеющегося информационного пространства муниципального образования г. Курск требует, в первую очередь анализа действующих внедрённых средств передачи информации, составив определённые выводы удовлетворённости населения в получении необходимых данных.

Муниципальная информационная политика г. Курска состоит из следующих основных направлений освещения населения социально-экономическими данными развития МО, выявленные в ходе проведённого исследования:

1. Распространение справочных и статистических материалов, касающихся развития МО, реализации запланированных программ;
2. Регулярные выступления чиновников в СМИ (ТВ, радио, газеты):
  - ü Телевизионные каналы: «СТС-Курск», «ТВ6-Курск», «Такт»;
  - ü Радиостанции г. Курск: «Европа+», «7 на Семи Холмах», «Курс», «России», «Маяк» и т.д.
  - ü Газеты: «Городские известия», «Курск», «Курская правда», «Аргументы и факты», «МК-Черноземье», «Народный журналист», «Регион 46», «Голос Народа» и т. д.
3. Доступ граждан и их объединений к информации и нормативным результатам на официальном сайте;
4. Приём населения;
5. Ответы на обращения граждан по существу;
6. Возможность для граждан присутствовать на заседаниях органов МСУ;
7. Регулярные встречи руководителей с общественностью.

Проведя исследование существующих способов передачи информации в данном МО, и проанализировав открытые данные, можно составить диаграмму удовлетворённости информационных потребностей горожан. Представленное информационное пространство оценивалось по процентной шкале от 10-100%,

учитывая заинтересованность в получении информации по 7 направлениям развития МО:

- социально-экономическое развитие города;
- экономическое состояния;
- социальное развитие;
- деятельность органов МСУ;
- принятые распорядительные и нормативно-правовые документы;
- перспективы развития города (рис. 2).

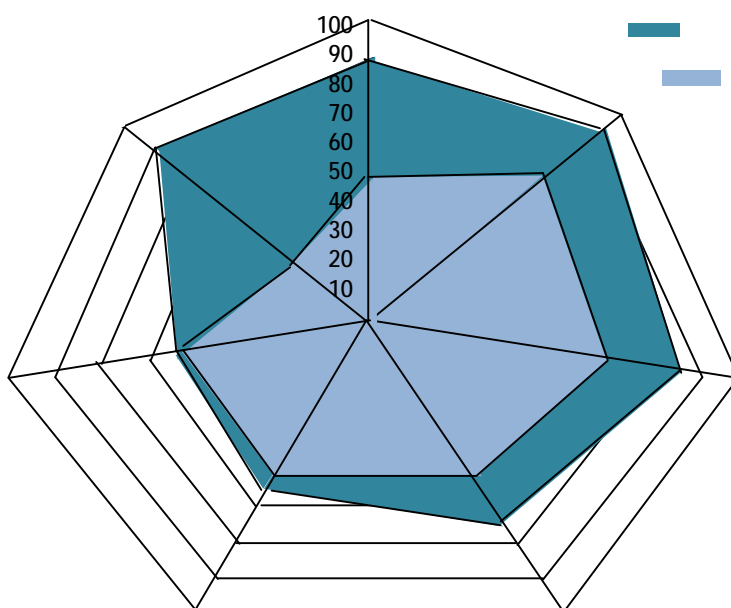


Рисунок 2. Удовлетворённость информационных потребностей горожан

На официальном сайте Администрации г. Курска присутствует раздел «программы и проекты» в котором перечисляются все реализуемые муниципальные программы со сроком реализации, предполагаемыми результатами, объёмом финансирования. К таким муниципальным программам относится программа развития малого и среднего предпринимательства, управления муниципального имущества, повышения энергетической эффективности, развития культуры, формирования здорового образа жизни, улучшения демографической ситуации, содействия занятости, развития

образования, развития общественного транспорта. Так же гражданам предоставляется ознакомление с отчётом о реализации программ. Единственным минусом в данной услуге является тот факт, что предоставлен отчёт только лишь по 1 программе из 20, что даёт право гражданам предполагать о нереализации остальных представленных планов развития.

Без доступа к актуальной информации граждане не могут участвовать в обсуждении важных государственных вопросов, принимать участие в разработке программ развития муниципальных территорий и решении вопросов местного значения. Следовательно, граждане не имеют возможности определить, нарушаются ли их права, а в случае нарушения не смогут юридически грамотно обосновать свои претензии и потребовать защиты нарушенных прав.

Таким образом, эффективно функционирующая муниципальная политика, освещающая население МО о результатах социально-экономического развития должна предполагать аспекты позволяющие человеку формировать и доводить до общественности сложившееся мнение о целесообразности как некоторых действий со стороны государственного аппарата, так и полученных показателей, разрабатывая организационно-технологические рекомендации по созданию и использованию информационных систем.

#### Список литературы:

1. Абрахманова, Г. И., Информационное общество: тенденции развития в субъектах Российской Федерации [Текст]/ Г. И. Абрахманова, Л. М. Гохберг, Г.Г. Ковалёва. – 2-е изд. - М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 158 с.
2. Ковалёва, Т. Н. Основные положения программы комплексного развития муниципального образования «город Курск» на 2016-2035 годы [Текст]/ Т. Н. Ковалёва, К. О. Мутылина// Политика, экономика и инновации. – 2016. – №8. – С.1-4

3. Пясецкая, Е.Н. Информационно-коммуникационные процессы управления городом: опыт исследования [Текст]/Е.Н. Пясецкая// Среднерусский вестник общественных наук. —2014. — № 6 (36). — С. 148-154.

4. Пясецкая, Е.Н., Подосинников, Е.Ю. Социальная ответственность публичной службы в контексте развития сообщества [Текст]// Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 24. – С. 60-62.