

УДК 33.054

Боровая Екатерина Олеговна, студент 4 курса факультета Экономики и менеджмента Курского государственного университета

e-mail: katerina_borovay@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности информационной войны XXI в. Формирование картины мира у общества с помощью средств массовой информации и сети Интернет. Негативное отношение Запада и Украины к России. А так же, как обществу снизить возможную опасность, исходящую от информационной войны.

Ключевые слова: информационная война, информационная угроза, национальная безопасность, воздействие на массовое сознание.

Borovaya Ekaterina Olegovna, student of the 4rd course of the faculty of Economics and management, Kursk state University

e-mail: katerina_borovay@mail.ru

INFORMATION WAR AS A THREAT TO NATIONAL SECURITY

Annotation: In the article considers the peculiarities of the information war of the 21st century. Forming a picture of the world in society through the media and the Internet. Negative attitude of the West and Ukraine towards Russia. And just as the society reduces the possible danger stemming from the information war.

Key words: information war, information threat, national security, impact on mass consciousness.

На современном этапе развития общества мы не можем представить свою жизнь без информации, получаемой из СМИ и сети Интернет. Информации становится все больше и больше, и как итог - человек просто не в силах ее адекватно оценивать, обрабатывать. Чаще всего он принимает все за истину, что приводит к искажению массового сознания.

Следует понимать, что в настоящее время сильным государством считается то, которое имеет весьма развитое информационное пространство. В связи с этим страны нуждаются в создании эффективной государственной системы, которая будет противодействовать операциям информационно-психологической войны.

Многие страны сегодня используют информационную войну как инструмент для реализации своей внешней политики. Благодаря ей оказывается влияние не только на различные процессы государственного устройства, но и на массовое сознание, формируя необходимое мнение.

Множество проблем, существующих в данной области, можно объяснить тем, что на данном этапе обозначена низкая степень готовности современного общества оказывать активное сопротивление любым попыткам манипулировать общественным сознанием. Общество не чувствует угрозу от СМИ и сети Интернет, в то время как на их восприятие постоянно оказывается скрытое манипулятивное информационное воздействие. Особенно часто это используется в политических целях.

Для XXI века информационная война не является чем-то новым. На политической арене, в межгосударственной борьбе, информационное оружие является исключительно важным. События, которые получили резонанс со стороны общественности, являются полем битвы за информационное господство. Это проявляется в том, что большинство СМИ опирается на политические отношения, сложившиеся между странами-участницами.

Например, страны Запада в большинстве своем настроены негативно по отношению к России, а это, в свою очередь, влияет на мировое информационное пространство и массовое сознание общественности.

Продолжим развивать тему отношений России и Запада. Ситуация на Украине стала той точкой невозврата, до которой дошла мировая общественность. Зависимое от СМИ и Интернета, общество стало легче поддаваться влиянию. Особенно слабыми можно считать молодежь. Еще не сформировав какую-либо жизненную позицию, она готова верить любому «выбросу», который увидит.

С момента захвата власти на Украине националистами, в отношении России стала развиваться целенаправленная информационная война, причем как со стороны Украины, так и со стороны ЕС. СМИ стало пестрить негативной информацией. Особенно можно отметить американские СМИ, которые не принимали никакой альтернативной информации, считая свою –единственно верной. Как отметил независимый международный корреспондент Asia Times Пепе Эскобар: «На самом деле, это информационная война. США напуганы, потому что сейчас события в мире освещает не только CNN, как было во время войны в Боснии или во время первой войны в Ираке. Теперь есть RT, Al Jazeera, France24, Deutsche Welle, CCTV. Однажды появится и бразильский телеканал, вещающий для всего мира, а не только португальский. Американцы боятся иранского Press TV, который также вещает на английском, поэтому его повсюду запретили. Если у вас, как у RT, есть альтернативное мнение, вас запретят. Они с вами даже разговаривать не будут, потому что боятся» [3].

Это показывает, что Америка пыталась подчинить себе информационную сферу. Для преследования своих целей она использовала любые мировые конфликты, в которых старалась очернить Россию, ее народ и власть.

Сравнив показатели опросов 2013 и 2014 года, на рисунке 1 можно наглядно проследить, как изменился процент людей, негативно настроенных по отношению к России.

Изучив рисунок, становится понятно, что после ситуации на Майдане отношение к России стало стремительно ухудшаться. На Украине процент негативно настроенных людей возрос на 52%, дальше идет США – 29%, Польша – 27%. А вот Франция с 64% подняла его всего на 9% [8].

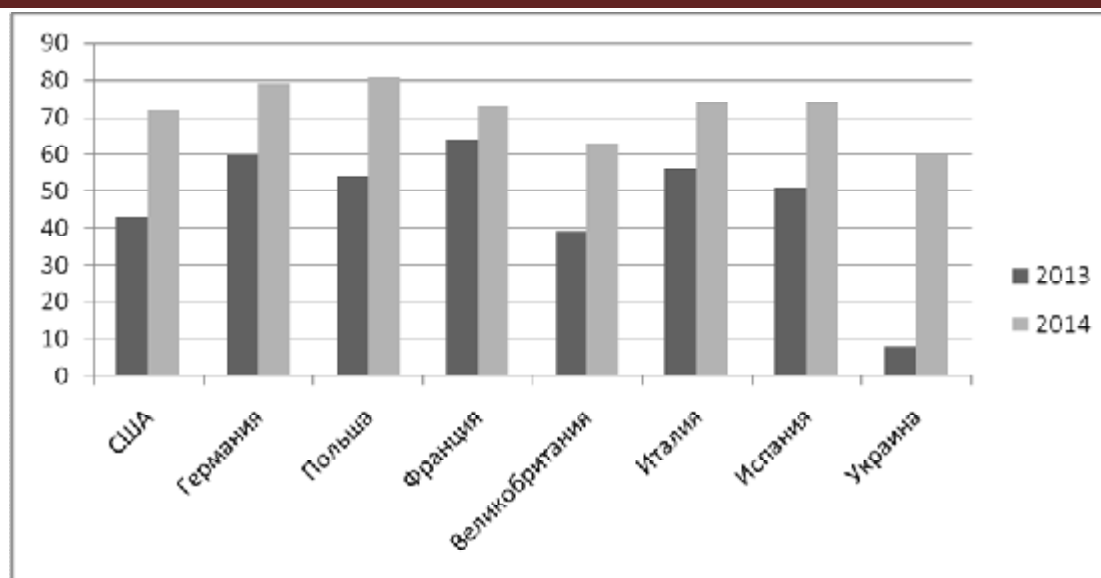


Рисунок 1 – Динамика роста негативного отношения к России 2013-2014 гг.

В связи с нескончаемым потоком негативной информации в сторону России, мы видим, как усиливается недоверие в отношении действий нашей страны.

Социальные сети тоже стали определенным полем битвы. Под записями разного рода разгораются скандалы только из-за того, что человек не принадлежит твоей национальности или поддерживает верховную власть своей страны. Это заставляет задуматься, неужели общество сейчас настолько слабо и подвержено влиянию извне, что верит всему, что написано в сети Интернет? Не проверяя информацию, они начинают распространять ее дальше, сея хаос и неразбериху. Те же, кто понимает, что ведется тотальная информационная война, старается узнать, достоверна ли та информация, которую он прочитал, увидел или услышал. Но пытаться что-то доказать людям, у которых сознание затуманено, бывает невозможно.

В 2016 году председатель Верховной Рады Андрей Парубий заявил, что Украина выигрывает информационную войну. Значит, они подтверждают, что вели ее против России, а так же, по их мнению, одержали в ней победу. Все это связано с тем, что после произошедшего на Майдане в отношении нашей страны ЕС ввели санкции. А в июне 2016 года стало известно, что Совет ЕС принял решение о продлении их. В свою очередь Владимир Чижов, который

является постоянным представителем Российской Федерации при Европейском Союзе, отметил, что даже когда проблема с Украиной будет урегулирована, информационная война не будет окончена, потому что главной целью данной борьбы является всестороннее сдерживание нашей страны различными методами[6].

Как уже ни раз было сказано выше, процент агрессии в СМИ разных стран начинает зашкаливать не только по отношению к стране, но и к определенным лицам. Для подтверждения можно обратиться к статистическим данным, представленным в 2016 году системой «Россия в мире» за промежуток с 25 по 31 января. На рисунке 2 показано, какие российские персоны чаще всего упоминаются в негативном контексте.

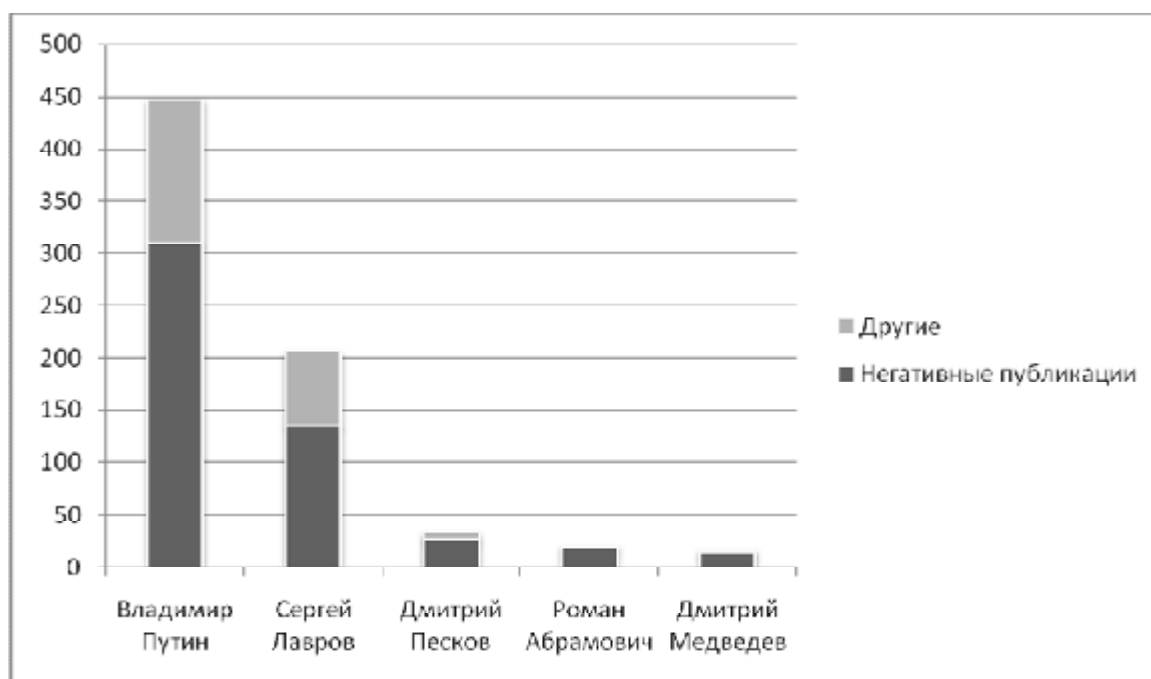


Рисунок 2 – Топ-5 российских персон с наибольшим числом упоминаний в негативном контексте

Как становится ясно из рисунка, наибольшее число негативно окрашенных публикаций, а именно 309, относятся к Владимиру Путину. Второй в рейтинге – Сергей Лавров, в отношении его было употреблено 135 негативных высказываний. Дальше идет Дмитрий Песков – 27 упоминаний. Роман Абрамович – 19. И Дмитрий Медведев – 15 [8].

Информационное пространство сейчас представляет собой болото из недостоверной, а чаще всего лживой информации, которую, как показывает практика, человек не в силах «фильтровать» из-за ее количества. Найти достоверный источник информации становится все сложнее, но все же это реальнее, чем кажется.

Например, для написания своей работы я часто обращалась к сайту телеканала RT (Russia Today). Благодаря тому, что телеканал независимый, информация не искажается, а доходит до общественности без прикрас, как позитивных, так и негативных. В связи с этим, RT вещает в каждой точке мира, но по последним данным США намерены отозвать лицензию RT на вещание в пределах их страны [2].

Таким образом, опираясь на полученные данные об информационной войне XXI века, были выявлены следующие ее особенности:

- помимо массового сознания, объектом влияния становится и «индивидуальное» мышление. Данные воздействия оказываются на тех лиц, которые принимают важные решения на территории страны;
- даже при отсутствии определенного информационного шума, информационное воздействие не прекращается;
- от обычной рекламы информационную войну отличает то, что во время войны происходит навязывания чуждых человеку и обществу целей;
- главным инструментом информационной войны можно считать СМИ, а так же социальные сети;
- для получения нужного эффекта, воздействующая сторона может использовать дезинформацию.

Ознакомившись, что представляет собой информационная война нашего времени, и чем она опасна, хотелось бы поговорить о том, что на данный момент не существует четко общепринятых проработанных правил защиты для общества от информационных войн.

На сегодняшний день на территории нашей страны действует Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. №646 «Об утверждении Доктрины

информационной безопасности Российской Федерации», в основном данный документ направлен на защиту государственных интересов, поэтому хотелось бы сделать акцент на небольших тонкостях для обычного обывателя [1].

Мы все сейчас живем в век высоких технологий, без которых не представляем своей жизни. Именно через них происходит основной поток информации потребляемый нами. Только вот в чем проблема, как мы уже поняли не вся информации истина. Так вот чтобы не верить любому «выбросу» и влиянию, если разобраться, то есть только один действенный вариант — почти полностью изолировать себя от СМИ, Интернета и социальных сетей. Но в постиндустриальном обществе это возможно только в том случае, если мы откажемся от всех окружающих нас информационных технологий, а так же отречемся от общения с окружающими нас людьми. Естественно, мы все прекрасно понимаем, что впадать в крайности нет необходимости. Существует несколько простых советов, которые позволят сгладить влияние дезинформации и пропаганды до минимума:

- стараться воспринимать информацию посредством чтения, а не просмотра или прослушивания. Когда человек читает, он мыслит критичнее, и его не так просто ввести в заблуждение;

- помнить приёмы манипулирования и стараться выявлять их в жизни. Если вы обнаружили манипулирование, то оно уже не сработало на вас;

- не следует безосновательно верить ни одному источнику. Если вы избежали пропаганды одной стороны, это не значит, что вы не станете жертвой пропаганды другой стороны: во время войны врут все.

Также надо помнить, что информационные войны ведутся поэтапно. Поддерживать высокий градус напряжения долго не получается, а потому в самые напряжённые моменты войн разумно стараться оградиться от данных тем.

В заключении хотелось бы сказать, что информационная война - это не просто понятие, которое существует только в научной литературе, это реальность сегодняшнего дня. В связи постоянным развитием СМИ, сети

Интернет и технологий связи, массовое сознание постоянно подвергается воздействию. Как я уже неоднократно упоминала, человек не понимает, что им манипулируют, поэтому считаю, что необходимо разработать рекомендации по защите от воздействия информационных войн для обычного человека.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. №646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал ГАРАНТ. РУ. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71456224/> (дата обращения: 28.03.2017).
2. RT на русском последние новости онлайн в России и в мире [Электронный ресурс] / URL: <https://russian.rt.com/> (дата обращения 21.03.2017)
3. Американские СМИ с радостью используют любую негативную информацию о России [Электронный ресурс] / URL: <https://russian.rt.com/article/29575> (дата обращения 30.03.2017)
4. Аналитический сайт ведущего российского политолога [Электронный ресурс] / URL: <http://panarin.com/> (дата обращения 30.03.2017)
5. Астафьев В. Лавров призвал прекратить информационную войну против России [Электронный ресурс] / URL: <https://russian.rt.com/world/article/360555-lavrov-myunhen-konferentsiya-nato-essha> (дата обращения 30.03.2017)
6. Котенко Е. Парубий заявил, что Украина выигрывает информационную войну с Россией [Электронный ресурс] / URL: <https://ria.ru/mediawars/20160702/1456379243.html> (дата обращения 30.03.2017)
7. Лепехин В. Новая мировая война, если кто не понял, набирает силу [Электронный ресурс] / URL: <https://ria.ru/analytics/20160404/1402284827.html> (дата обращения 30.03.2017)

8. Образ России в мире: анализ зарубежных СМИ [Электронный ресурс] / URL: <https://ria.ru/infografika/20150528/1066777628.html> (дата обращения 30.03.2017)
9. Петров С.В. Информационная безопасность человека и общества: учебное пособие [Электронный ресурс] / URL: <https://tech.wikireading.ru/13301> (дата обращения: 30.03.2017).
10. Подосинников, Е.Ю. Совершенствование процедур и методов государственного управления инструментами организации информационных потоков в сфере управления общественными финансами (учебно-методическое пособие) [Текст] / Е.Ю. Подосинников, А.А. Власов // Курск: Изд. Персона – Принт, 2014. – 110 с.
11. Ребров А. Воздействие на массовое сознание в Интернет-сети / Обозреватель- OBSERVER. – 2014. №9. – с.75-81.