

УДК 33.054.22

Умеренкова Галина Юрьевна, студентка 4 курса Курского государственного университета

e-mail: g.umerenkova@mail.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО PR-СПЕЦИАЛИСТА

Аннотация: в данной статье на основе изучения различных источников рассматривается профессиональная компетентность как основа эффективной деятельности современного PR-специалиста.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, PR-специалист, навыки, умения.

Galina Umerenkova, 4th year student of the Kursk State University

e-mail: g.umerenkova@mail.ru

PROFESSIONAL COMPETENCE OF MODERN PR-SPECIALIST

Annotation: in this article, based on the study of various sources, professional competence is considered as the basis for the effective activity of a modern PR-specialist.

Keywords: professional competence, PR-specialist, skills, abilities.

PR-специалист – это творец репутации. От него во многом зависит отношение общества к фирме, товару, политическому деятелю и т.д. PR-специалисты или специалисты по связям с общественностью задают направление организации, образ продукта или человека. Выявление и учет психологических закономерностей их деятельности, обоснование

профессиональных требований способствуют достижению эффективности всей системы PR.

Профессиональная компетентность PR-специалиста является, прежде всего, специальными знаниями и связанными с ними специальными умениями, навыками. Иначе говоря, это то, что необходимо знать и уметь специалисту, чтобы хорошо выполнять свою работу.

На содержание профессиональной компетентности PR-специалиста влияет его уровень базового профессионального образования. С. Блэк предлагал, чтобы курс обучения PR создавался вокруг «Колеса образования» IPRA [2, С. 63]: образовательный цикл для студента, который желает получить эту профессию, представляется в виде трех кругов (рис. 1).



Рисунок 1 – «Колесо образования» IPRA

Перечисленные предметы – необходимый минимум для обучения специалиста в области PR.

Говоря об умениях PR-специалиста, то им следует иметь гибкость, позволяющую разрешать профессиональные задачи в любой нестандартной ситуации, чтобы они вовремя обновлялись и опирались на творческий подход к

ситуации [1, С. 95-97]. Перечень умений можно составить для PR-специалистов любого уровня, опираясь на функциональные обязанности и должностные инструкции. Основные навыки представлены на рисунке 2.

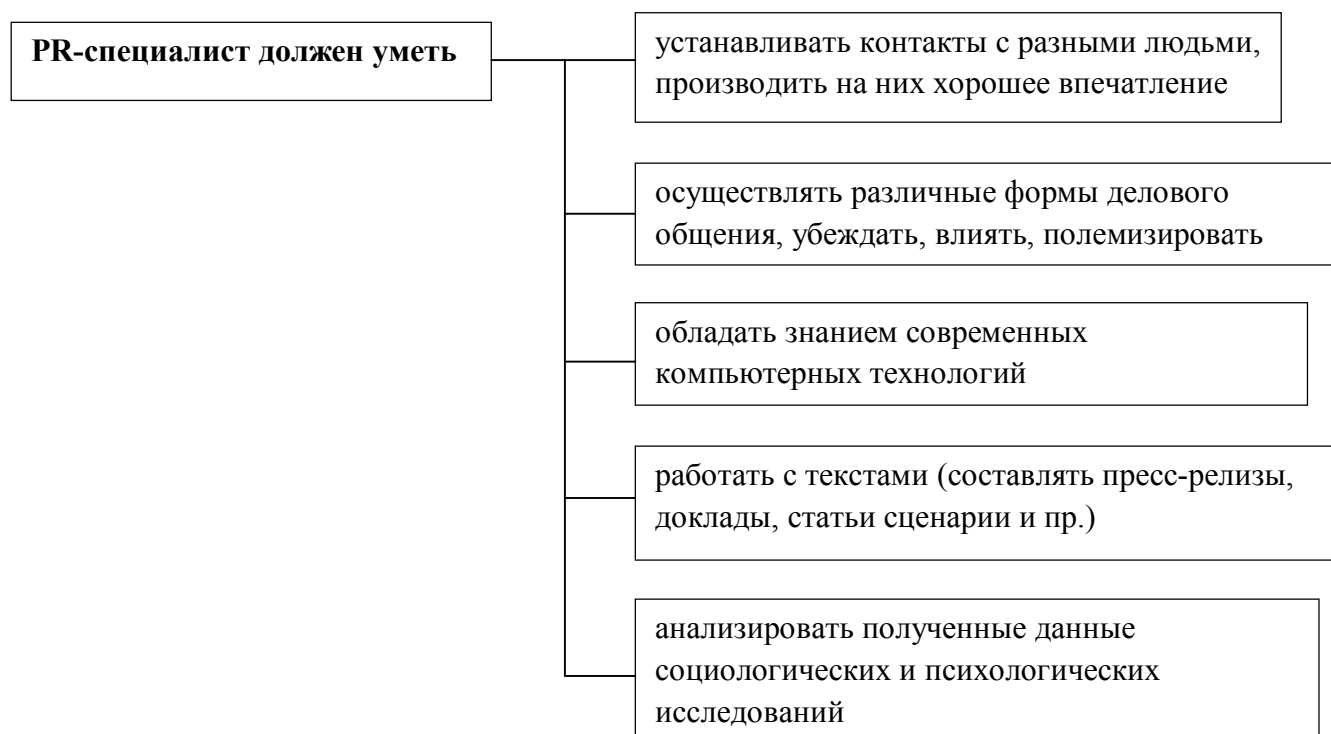


Рисунок 2 – Ключевые навыки, умения PR-специалиста

PR-специалистам необходимо иметь навыки, умения в самых разных областях. Они обязаны креативно подходить к разрешению той или иной проблемы и быть весьма решительными, чтобы в нужный момент снять сильное напряжение, возникшее во время работы между организацией и ее сотрудниками. Разрешение проблем в PR-деятельности почти постоянно нуждается в умении работать в команде и снисходительность к различным точкам зрения. PR-специалисты должны уметь изучать и разъяснять проблемы честно и сосуществовать с теми из них, которые видятся неразрешимыми, хоть и упорно требуют разрешения [3].

Систему профессиональной компетентности PR-специалиста составляют и специальные ее виды. Наиболее важные из них: общая психологическая компетентность, коммуникативная компетентность, управленческая компетентность, конфликтологическая компетентность (табл. 1).

Таблица 1 – Специальные виды профессиональной компетентности

Название	В чем выражается
Общая психологическая компетентность	умение разбираться в людях, понимание субъективных факторов их активности и предпочтений
Коммуникативная компетентность	знание факторов эффективности делового общения, умение использовать разные виды коммуникаций и воздействий
Управленческая компетентность	организационные способности
Конфликтологическая компетентность	знание причин возникновения конфликтов, умение управлять конфликтами и разрешать их

*Источник: разработано на основе Буряковой Е. Модель профессиональных компетенций сотрудников как инструмент работы с персоналом [Электронный ресурс] / Е. Бурякова. – Режим доступа: www.hr-portal.ru.

Профессиональные умения и навыки PR-специалиста являются основным компонентом системы профессионализма деятельности. Каждый вид профессиональной компетенции представляет свой набор навыков и умений, способных увеличить эффективность работы не только отдельных специалистов, но и PR в целом.

Качества, необходимые PR-специалисту, можно разделить на коммуникативную, эмоционально-волевою и познавательную сферы (табл. 2).

Таблица 2 – Сферы качеств PR-специалиста

Название сферы	Качества, составляющие сферу
Коммуникативная	умение общаться с другими людьми, способность к сопереживанию, ораторское мастерство
Эмоционально-волевая	самообладание, настойчивость, ответственность, целеустремленность
Познавательная	здравый смысл, гибкость ума, инициативность, креативность

*Источник: разработано на основе Богданова Е. Н., Зазыкина В. Г.. Психологические основы «Паблик рилейшнз» [Текст]/ Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин. – СПб.: Питер, 2007. – С. 58-63.

Конечно, такое разделение достаточно условно, т.к. часто бывает сложно определить отношение того или иного качества к одной из сфер. К примеру,

организаторские способности трудно отнести к одной из данных трех сфер, это качество – составляющая каждой из них и определенным образом интегрирует их.

Таким образом, понятие «профессиональная компетентность» довольно туманное, т.к. не устанавливает конкретный уровень квалификации. Это словосочетание можно использовать для определения наименьшей, приемлемой, оптимальной или высшей степени мастерства.

Список литературы:

1. Богданов Е. Н., Зазыкин В. Г. Психологические основы «Паблик рилейшнз» [Текст]/ Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин. – СПб.: Питер, 2007. – 283 с.
2. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз: пер. с англ. [Текст]/ Сэм Блэк. – Ростов н/Д: Феникс, 1998. – 240 с.
3. Бурякова Е. Модель профессиональных компетенций сотрудников как инструмент работы с персоналом [Электронный ресурс] / Е. Бурякова. – Режим доступа: www.hr-portal.ru.