

УДК 338.984

Сахарова Екатерина Леонидовна, магистрант 2 курса факультета экономики и менеджмента КГУ, направление подготовки «Экономика», программа «Финансы и кредит»

e-mail: bloody.tender.angel@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ

Аннотация: в статье затрагиваются актуальные вопросы формирования финансовой стратегии корпорации на современном этапе. Исследуются этапы и элементы формирования финансовой стратегии. В статье используются материалы публикаций в периодической печати по данной проблематике.

Ключевые слова: финансы, финансовая стратегия, финансовое обеспечение, финансовый анализ.

Sakharova Ekaterina Leonidovna, undergraduate 2 courses of faculty of economy and management KGU, direction of preparation "Economy", Finance and Credit program

e-mail: bloody.tender.angel@yandex.ru

MODERN FEATURES OF FORMATION OF FINANCIAL STRATEGY OF CORPORATION

Summary: in article topical issues of formation of financial strategy of corporation at the present stage are raised. Stages and elements of formation of financial strategy are investigated. In article materials of publications in periodicals on this perspective are used.

Keywords: finance, financial strategy, financial security, financial analysis.

В современной науке существует ряд основных классификаций финансовой стратегии корпорации. Нами предлагается классифицировать финансовые стратегии корпорации с учетом их субъектной направленности на:

- портфельные, которые носят внутриобъектный характер и направлены на оптимизацию формирования финансовых портфелей развития предприятия;
- конкурентные, которые носят внешнеобъектный характер и направлены на решение задач поддержания высокого уровня конкурентоспособности на рынке.

Несколько иную классификацию стратегий управления финансовой деятельностью корпорации предлагает ряд авторов. По мнению автора, «в зависимости от уровня в иерархии целей можно выделить стратегию, преследующую главную стратегическую цель, для которой более характерна «мягкая» форма, и стратегии по направлениям для выполнения отдельных стратегических задач, достижения частных

стратегических целей. Чем ниже уровень целей, тем для стратегии более характерны элементы планирования, возможно применение более жесткого подхода, поскольку далее стратегические цели конкретизируются в тактических целях, имеющих краткосрочный, оперативный характер, но точно учитывающих конкретную ситуацию и желаемые рубежи» [3, с.192].

На рисунке 1 представим общую классификацию стратегий управления финансовой деятельностью корпорации.



Рисунок 1 - Классификация стратегий управления финансовой деятельностью корпорации

Ряд авторов предлагает классифицировать финансовый стратегии корпорации с точки зрения временного горизонта реализации на:

- генеральная – представляет собой стратегию управления финансовой деятельностью корпорации, которая определяет механизм управления финансовыми ресурсами, денежными фондами корпорации и взаимодействие с различными бюджетами на долгосрочной основе;

- оперативная - представляет собой стратегию управления финансовой деятельностью корпорации, которая определяет основные параметры

управления текущими поступлениями, доходами, расходами и финансовыми ресурсами корпорации;

- стратегия выполнения отдельных стратегических задач - представляет собой стратегию управления финансовой деятельностью корпорации, которая направлена на решение конкретных задач или задачи управления финансовыми ресурсами и зачастую носит единовременный характер [2, с.78].

После рассмотрения классификационных признаков стратегий управления финансовой деятельностью корпорации необходимо дать оценку основным принципам, на основе которых происходит формирование указанных стратегий и соблюдение которых обеспечивает эффективность их реализации.

Н.Г. Акулова [1, с.87] предлагает классифицировать финансовую стратегию корпорации в зависимости от темпов экономического роста предприятия:

- стратегия поддержания высоких темпов экономического роста организации - представляет собой стратегию управления финансовой деятельностью корпорации, которая направлена на создание условий ускоренного развития производственного и экономического потенциала корпорации;

- стратегия финансового обеспечения ограниченного роста предприятия - представляет собой стратегию управления финансовой деятельностью корпорации, которая направлена на обеспечение эффективности распределения финансовых ресурсов между звеньями производственной цепи и создает условия умеренного роста производственного потенциала;

- антикризисная финансовая стратегия - представляет собой стратегию управления финансовой деятельностью корпорации, которая направлена в первую очередь на обеспечение необходимо уровня финансовой безопасности корпорации и создание безубыточного производства.

Список источников:

1. Акулова, Н.Г. Современные инструменты реализации антикризисных стратегий предприятия [Текст]/ Н.Г. Акулова, Д.И. Ряховский // Проблемы современной экономики. – 2014. - №1. – С.85-92.

2. Золотарев, П.С. К вопросу управления финансами в корпорациях [Текст]/ П.С. Золотарев // Новая наука: Современное состояние и пути развития. - 2016. - №11. - С. 77-80.

3. Кузьменко, Ю.Г. О внедрении принципов финансовой логики в деятельность современных российских предприятий [Текст]/ Ю.Г. Кузьменко, М.И. Варганова // Проблемы современной экономики. – 2015. - №1. – С.191-194.