

УДК 336.66

Сивакова Елизавета Сергеевна, студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

e-mail: Lilika200997@mail.ru,

Стародубцева Тамара Ивановна, студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

e-mail: toma_starodubceva@mail.ru

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: данная статья посвящается знакомству и изучению понятия страхование. В ходе анализа будет произведено знакомство с российскими страховыми компаниями. Изучение страхового рынка Российской Федерации позволит выявить лидирующую компанию и проанализировать, в общем, уровень страхования в стране.

Ключевые слова: страхование, финансовый рынок, экономические риски, рынок страхования, страховая защита, страховая компания.

Sivakova Elizabeth Sergeyevna, the student 3 courses of faculty of economy and FGBOU'S management IN KGU

e-mail: Lilika200997@mail.ru,

Starodubtsev Tamara Ivanovna, the student 3 courses of faculty of economy and FGBOU'S management IN KGU

e-mail: toma_starodubceva@mail.ru

ESTIMATION OF THE INSURANCE MARKET IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Abstract: this article is devoted to acquaintance and study of the concept of insurance. During the analysis, we will get acquainted with Russian insurance companies. Studying the insurance market of the Russian Federation will allow to identify the leading company and analyze, in general, the level of insurance in the country.

Keywords: insurance, financial market, economic risks, wound insurance, insurance protection, insurance company.

Актуальность данной темы заключается в том, что на современном этапе развития, включая и переход к рыночной экономике, резко возрастает роль и значение страхования, а также расширяется сфера его услуг, что напрямую связано с экономическими интересами населения. С момента своего зарождения и до последующего развитие страхование в России сталкивается с множеством проблем, к числу которых можно отнести наличие определенного количества недобросовестных страховщиков, невысокий уровень капитализации страхового рынка, недоверие потребителей к страхованию как к финансовой деятельности в целом и услуги в частности.

Таблица 1 –Динамика показателей страхового рынка за 2014-2016 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество страховых компаний	452	348	326
Страховые премии, млрд.руб	987772	1023819	1180631
Выплаты по договорам страхования, млрд.руб	472768	509217	505790
Концентрация капиталов страховых компаний по объему собранных страховых премий, %	ТОП-5 страховых компаний		
Доля иностранного капитала в УК, %	40,3	40,1	40,4
	ТОП-10 страховых компаний		
	54,5	56,6	57,0
	ТОП-20 страховых компаний		
	68,6	69,8	71,6
	22,2	18,1	17,4

Как видно из материалов таблицы 1 в целом в России происходит рост показателей страхового рынка, однако динамика и главное охват экономических сфер страхованием, говорит о недостаточности развития данной отрасли финансовой деятельности в нашей стране. В связи с современным состоянием российской экономики, и страхового рынка в частности, компаниям необходимо повышать свою конкурентоспособность, эффективно осуществлять свою деятельность, чтобы обеспечить рост доли своих страховых премий на рынке и стать более инвестиционно-привлекательными для инвесторов. Проанализируем конкурентоспособность ТОП-5 российских страховых компаний. Лидерами страхового рынка являются: СПАО «Ингосстрах», ПАО «Росгосстрах», АО «Согаз», ОАО «АльфаСтрахование», СПАО «Ресо-Гарантия». Несмотря на то, что на российском страховом рынке присутствуют более 320 страховых организаций, доля данных пяти компаний составляет 42,67%, что является почти половиной российского рынка страхования. На рисунке 1, представлена их доля на рынке страхования.

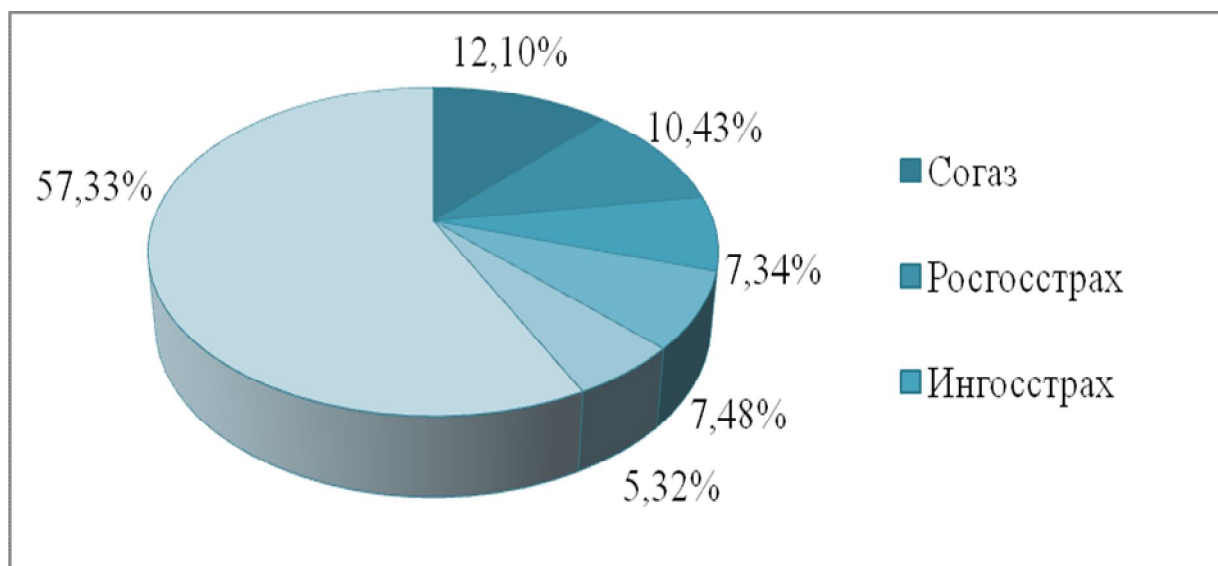


Рисунок 1. Доля страховых компаний на Российском страховом рынке в 2016 году.

Проведем анализ ТОП-5 страховых компаний по следующим показателям: динамика страховых премий и выплат. На рисунке 2 представлены пока-

затели сборов в период за 2014-2016 гг. Из представленных данных можно сделать вывод, что сбор премий с каждым годом увеличивается в среднем на 26 %, в 2016 году общий сбор страховых премий по данным компаниям составил 477 535 млрд. р., в период с 2014 года он увеличился на 128 205 млрд. рублей.

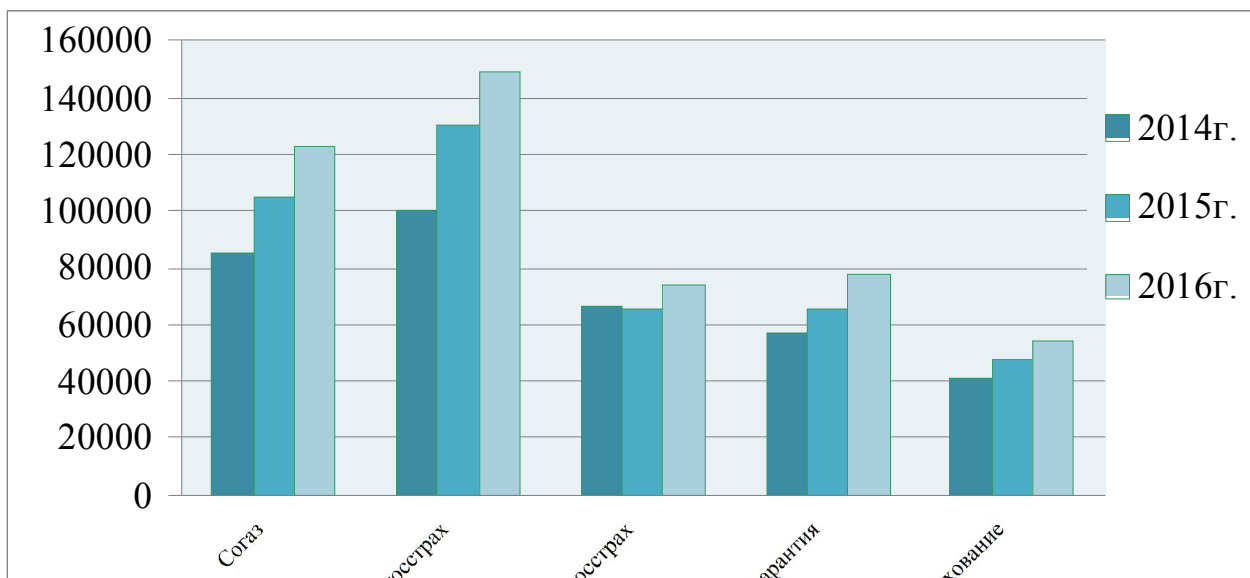


Рисунок 2. Динамика поступлений страховых премий за 2014-2016 гг.

Вслед за этим проанализируем динамику страховых выплат за тот же период. Динамика представлена на Рисунке 3.

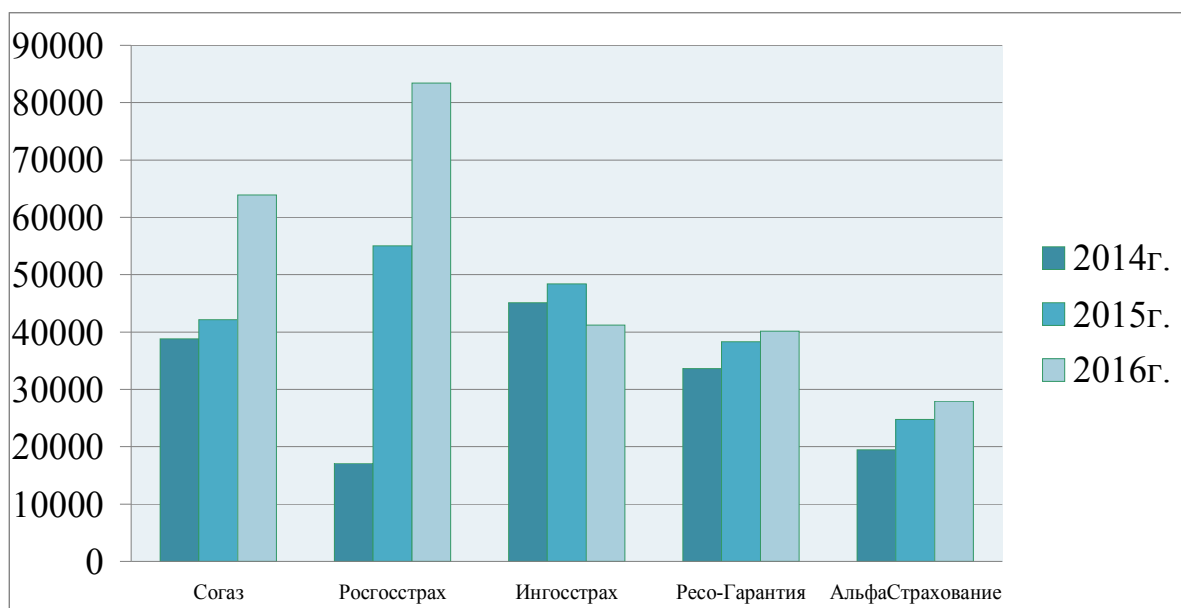


Рисунок 3. Динамика страховых выплат за 2014-2016 гг.

Как видно из Рисунка 3, по данным страховым компаниям наблюдается рост страховых выплат, наибольшее число страховых выплат приходится на компанию «Росгосстрах», в сравнении с 2014 годом выплаты увеличились почти на 44 %. Страховая компания «АльфаСтрахование» имеет наименьшую сумму страховых выплат. Снижение страховых выплат показала страховая компания «Ингосстрах», в 2016 году ее выплаты снизились на 7 103 млрд. рублей.

В абсолютном выражении рынок страхования 2016 года вырос на 157 млрд. руб., почти 55% которых было обеспечено сегментом страхования жизни (+86 млрд. руб.). Наибольший вклад в прирост взносов также внесли страхование от несчастных случаев и болезней (+27,1 млрд. руб.), ОСАГО (+15,7 млрд. руб.), ДМС (+8,9 млрд. руб.), страхование прочего имущества граждан и юридических лиц (по 7,5 млрд. руб.) и страхование финансовых рисков (+6,8 млрд. руб.). Лидером падения стало страхование автокаско (-16,6 млрд. руб.).

Кроме того, значительные потери за предыдущий год понесло обязательное страхование ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте (сократилось на 2,7 млрд в объеме премий из-за снижения тарифов, вступившего в силу с 1 сентября 2015 года).

Определенные изменения отмечаются в рамках оценки структуры страхового рынка, среди которых обращает на себя внимание снижение удельного веса в структуре страхового рынка страхования в форме автокаско и роста доли страхового рынка такой услуги как страхование жизни.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в 2016 году отмечают позитивные тенденции развития страхового рынка, которые связаны с увеличением количества страховых взносов и активизацией использования различных инструментов страхования.

Список источников:

1. Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» от 25.04.2002 N 40-ФЗ (послед-

ная редакция) [Электронный ресурс] / Официальный сайт справочно-правовой системы Консультант Плюс / Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

2. Бурматова, А.Н. Анализ конкурентоспособности страховых компаний на Российском рынке // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. III междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(51)

3. Новосельский, С.О. Оценка развития малого и среднего предпринимательства в РФ: международный аспект / С.О. Новосельский, М.В. Макин, О.В. Пшеничникова, В.И. Садыкова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. - №8.ч.2. – С.121-125.

4. Новосельский, С.О. Реализация государственной информационной политики на муниципальном уровне / С.О. Новосельский, С.С. Железнякова, Е.Ю. Подосинников // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. - №7. – С.96-107

5. Новосельский, С.О., Разумова А.С. Перспективы оценки и учета интеллектуального капитала на предприятии [Электронный документ] // Auditorium. - 2014. - Т.3. - № 3 (3). URL: <http://auditorium.kursksu.ru/pdf/003-012.pdf>

6. Официальный сайт Министерства финансов РФ. – [электронный ресурс]. - режим доступа. – <http://minfin.ru> (дата обращения 13.01.2018)