

УДК:612.017.11:616.248

Котова Ольга Евгеньевна, студентка 3 курса фармацевтического факультета ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: spiritofkot02@gmail.com

Страхов Иван Александрович, студент 3 курса фармацевтического факультета ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: vanyastrakhov@mail.ru

СОСТОЯНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА США

Аннотация: в статье рассматривается текущее состояние фармацевтического рынка в США. Представлен обзор ключевых показателей рынка за последние несколько лет. В ходе анализа этих показателей выявлены основные тенденции, перспективы развития и проблемы американского фармацевтического рынка с учетом мировых тенденций.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, мировой фармацевтический рынок, фармацевтический рынок США, фармацевтическая отрасль.

Kotova Olga Evgenevna, student of the pharmaceutical faculty, Kursk State Medical University.

e-mail: spiritofkot02@gmail.com

Strakhov Ivan Alexandrovich, student of the pharmaceutical faculty, Kursk State Medical University.

e-mail: vanyastrakhov@mail.ru

PHARMACEUTICAL MARKET IN THE USA

Summary: this article examines the current state of the pharmaceutical market in USA. A review of key market indicators over the past few years is presented. The analysis of these parameters revealed the basic tendencies and prospects of development of pharmaceutical market in USA.

Keywords: pharmaceutical market, pharmaceutical industry, global pharmaceutical market, pharmaceutical market in the USA.

По оценкам международной фармацевтической компании "Evaluate Pharma", в 2016 году объем фармацевтического рынка достиг 1 158 млрд. \$ США, что на 6,3 % больше, чем в 2015 году. Фармацевтический рынок США остается самым крупным в мире и в 2016 году его объем увеличился на 5 % и достиг 434 млрд. долларов.

Целью данной статьи является анализ состояния, рассмотрение проблем и перспектив фармацевтического рынка США на современном этапе, а так же его место на российском фармацевтическом рынке.

Для достижения поставленной цели использовался комплекс взаимодополняющих исследовательских методов: статистические (метод группировок, обобщающих показателей), логический анализ, табличный, графический анализы.

Американский фармацевтический рынок сегодня можно признать абсолютным лидером, поскольку на его долю приходится около 48 % мирового рынка, а расходы здравоохранения на душу населения в США вдвое превышают общемировые показатели. Одним из факторов, позитивно влияющих на фармрынок США, является гибкий подход к использованию маркетинговых стратегий по разработке и продвижению новых препаратов [3, с.111].

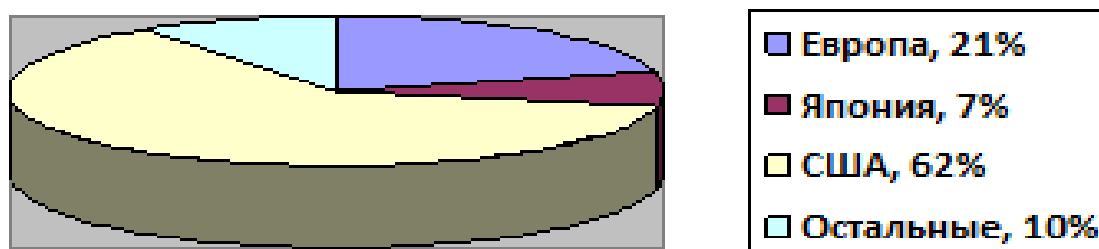


Рисунок 1. Распространение продаж инновационных препаратов в мире.

Соединенные Штаты Америки продолжают удерживать передовые позиции за счет увеличения инвестиционных вложений в клинические исследования и разработку большого количества препаратов, в борьбу с редкими и серьезными заболеваниями. Заслуживает внимание еще тот факт, сколько компании тратят на исследование, потому что из этого можно узнать, какая компания ставит в центр внимания вопрос внутреннего роста. В области затрат на научные исследования и разработки лидирует американская компания Merck, которая тратит почти 10 млрд. долларов США что составляет 47,6 % от ее оборота. За Merck следуют такие компании, как Roche (8,72 млрд. долларов), Novartis (7,92 млрд. долларов), Pfizer (7,84 млрд. долларов), J&J (6,97 млрд. долларов), AstraZeneca (5,63 млрд. долларов) и Sanofi (5,72 млрд. долларов). В таблице 1 представлен рейтинг топ-20 мировых фармацевтических компаний по объему продаж и чистой прибыли в 2016 году. Девять из них являются фармацевтическими компаниями США [1, с.168].

Таблица 1. Рейтинг топ-20 мировых фармацевтических компаний по объему продаж и чистой прибыли в 2016 году.

Рейтинг	Компания	Объем продаж, млн \$ США			Чистая прибыль, млн \$ США		
		2015	2016	Прирост 2016/2015, %	2015	2016	Прирост 2016/2015, %
1	Pfizer	48.851	52.824	8.13%	6.960	7.215	4%
2	Roche	48.145	50.110	4.08%	9.158	9.800	7%
3	Novartis	49.414	48.518	-1.81%	12.041	11.314	-6%
4	MerckSharpDohme	39.498	39.800	0.76%	11.920	4.442	-63%
5	Sanofi	36.730	36.570	-0.44%	8.559	9.212	8%
6	GlaxoSmithKline	29.840	34.790	16.59%	4.671	12.809	174%
7	Johnson&Johnson	31.455	33.500	6.50%	10.365	9.862	-5%

Рейтинг	Компания	Объем продаж, млн \$ США			Чистая прибыль, млн \$ США		
		2015	2016	Прирост 2016/2015, %	2015	2016	Прирост 2016/2015, %
8	Gilead Sciences	32.639	30.390	-6.89%	18.108	13.501	-25%
9	Abbvie	22.859	25.560	11.82%	5.144	5.953	16%
10	Bayer	24.090	25.270	4.90%	6.997	8.382	20%
11	Astra-Zeneca	24.708	23.002	-6.90%	2.825	3.499	24%
12	Amgen	21.662	22.991	6.14%	7.954	8.785	10%
13	Teva	19.652	21.903	11.45%	3.352	2.154	-36%
14	Elli Lilly	19.959	21.222	6.33%	2.408	2.738	14%
15	BristolMyersSquibb	16.560	19.427	17.31%	2.381	2.077	-13%
16	Novo Nordisk	16.036	16.609	3.57%	5.180	5.635	9%
17	Boehringer Ingelheim	16.113	17.905	11.12%	1.266	1.907	51%
18	Allergan	6.736	15.071	123.64%	454	2.334	414%
19	Takeda	16.310	14.930	-8.46%	-1.312	690	147%
20	Astellas	11.336	12.473	10,03%	1.391	1.800	29%

Компании по производству дженериков развернули активную работу по выпуску и регистрации новых препаратов, что обостряет конкурентную борьбу на американском фармрынке. На рынке дженериков преобладают препараты следующих терапевтических категорий: средства, оказывающие влияние на дыхательную и центральную нервную системы, противоопухолевые препараты и препараты, влияющие на пищеварительную систему и метаболизм. Сердечно-сосудистые препараты занимают около 21 % рынка дженериков США, антибиотики - 14,4 %, и чуть меньше анальгетики – 14 %.

Одним из основных рисков для крупных фармацевтических компаний США на сегодняшний день является окончание срока действия патентной защиты на оригинальные блокбастеры. Эти препараты образуют заметную долю в общих продажах фармацевтических гигантов и данное явление имеет большое влияние на общие результаты их хозяйственной деятельности. В таблице 2 продемонстрированы лишь некоторые примеры последствий окончания сроков патентной защиты для фармацевтических компаний, работающих на американском рынке.

Таблица 2. Последствия патентного обвала на американском фармрынке до 2022 года для крупных фармацевтических компаний.

Оригинальный препарат	Действующее вещество	Производитель	Окончание срока патентной защиты	Продажи в 2016 году, млн \$	Продажи в 2022 году, млн \$
Cialis	Тадалафил	Eli Lilly	Ноябрь, 2017	1469	55
Viagra	Силденафил	Pfizer	Декабрь, 2017	1148	188
Sustiva	Эфавиренз	Bristol Myers Squibb	Декабрь, 2017	1065	122
Pristiq	Десфенлафаксин	Pfizer	Март, 2017	578	145
Strattera	Атомоксетин	Eli Lilly	Май, 2017	535	13
Viread	Тенофовира дизопроксилфумарат	Gilead Sciences	Декабрь, 2017	591	428

За период 2015-2016 гг. из 10 фармацевтических компаний США, лидирующих на рынке России, 9 увеличили объем продаж своих лекарственных средств в пределах 20-100 % [2, с.46].

Так, лидером среди американских ЛС на российском рынке является препарат Виагра компании Pfizer. Объем продаж этого препарата увеличился за анализируемый период с 34,96 до 47,38 млн. \$ - на 35,5 %. Наряду с Виагрой, в десятку входят еще 2 препарата компании Pfizer - Дифлюкан и Норваск, занимающие 6 и 8 места соответственно [1, с.170].

Препарат Моноприл компании Bristol-Myers Squibb занимает третью позицию: за анализируемый период объем его продаж снизился с 25,16 до 23,47 млн. долл., на 6,7 %.

Подобная ситуация свидетельствует о сосредоточении усилий компаний на каком-то одном сегменте фармрынка России с целью получения максимальных прибылей от продажи одного-двух препаратов [3, с.115].

Таким образом, лидерство американских фармкомпаний на российском рынке закрепляется путем внедрения нескольких препаратов, которые занимают сильные позиции на рынке и создают ожесточенную конкуренцию.

Целенаправленная политика американских компаний по проникновению на фармрынок России обеспечивает абсолютное лидерство и возможности влияния на него.

Список литературы:

1. Филатова, Ю.М. Современное состояние мирового фармацевтического рынка / Ю.М. Филатова, Л.В. Романова, И.И. Ларинова // Известия Тульского государственного университета. Серия Экономика. - 2016. - №2. - С. 167-174.
2. Рослякова Е.А. Экономический анализ состояния и развития мировой фармацевтической отрасли в условиях процесса глобализации / Е.А. Рослякова // Вестник Омского государственного университета. Серия Экономика. – 2015. - №1. – С. 41-47.
3. Зязева Н.Н. Современное состояние и перспективы развития мирового фармацевтического рынка / Н.Н. Зязева // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. - №4. – С.106-116.