

УДК: 615.12:334.012

Игнатьева Анастасия Вячеславовна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: ignateva_96@mail.ru

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие и структура внутренней среды организации. Изучена специфика внутренней среды фармацевтической организации. Проведен анализ финансовых, трудовых и материально-технических ресурсов предприятия. По результатам анализа были предложены мероприятия по совершенствованию внутренней среды организации.

Ключевые слова: стратегическое планирование, внутренняя среда, анализ, фармацевтическая организация.

Ignatyeva Anastasia Vyacheslavovna, student of the faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University

e-mail: ignateva_96@mail.ru

INTERNAL ENVIRONMENT ANALYSIS TECHNIQUES

Abstract: the article examines the concept and structure of internal environment. The specificity of the internal environment analysis on the example of the pharmaceutical organization was studied. The analysis of financial, labor and material recourses was carried out. Measures to improve the internal environment were proposed based on the results of the analysis.

Keywords: strategic planning, internal environment, analysis, pharmaceutical organization

В современных социальных, технологических, экономических и политических условиях организации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им успевать за изменениями, происходящими в их окружении. Каждый элемент в рамках этого окружения влияет на успешность ее действий, накладывает ограничения и определяет условия будущего существования [1].

Внутренняя среда является бесценным источником информации о функционировании организации. Постоянное изучение среды дает руководству компании выявить ее сильные и слабые стороны, чтобы расширить и укрепить свои конкурентные преимущества, а также исключить или минимизировать возникновение возможных проблем. Таким образом, изучение и использование факторов внутренней среды организации являются важнейшими условиями деятельности компании в действующих условиях рынка [2].

Целью данной статьи является анализ текущего состояния внутренней среды деятельности ОАО «Красфарма».

Для достижения поставленной цели было проведено исследование финансовых, трудовых и материально-технических ресурсов предприятия.

Внутренняя среда организации – часть общей среды, которая находится в пределах организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации [3].

Внутренняя среда представляет собой динамичную систему, поэтому ее факторы рассматриваются как переменные, т.е. в их развитии. Организация может воздействовать и изменять, если это необходимо, переменные внутренней среды.

Внутренние переменные существуют в тесной взаимосвязи друг с другом и вместе составляют систему, оказывающую большое влияние на успешность деятельности организации. Любые изменения одной из переменных будут способствовать изменениям как в оставшейся совокупности, так и в

деятельности организации в целом. Основными внутренними переменными организации являются цели, структура, задачи, технология и люди [1].

Анализ внутренней среды является основополагающим процессом стратегического управления, так как он обеспечивает базу для определения миссии и целей организации и основу для выработки стратегии поведения, позволяющей организации осуществить свою миссию и достичь своих целей [4].

Анализ внутренней среды организации необходим для:

- разработки стратегии организации, управления конкурентоспособностью организации;
- оценки инвестиционной привлекательности организации;
- выявления резервов и возможностей организации, повышения адаптации к внешним изменениям [2].

Основная цель стратегического анализа внутренней среды организации – определение конкретного и наиболее полного набора ее сильных и слабых сторон. Знание сильных и слабых сторон организации абсолютно необходимо при разработке ее адекватных реакций на те или иные изменения внешней среды [5].

Самыми распространенными методами анализа внутренней среды являются SWOT- и SNW-анализ.

SWOT-анализ используется для определения степени воздействия различных факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия, а также для установления и оценки положения дел на нем и выработки стратегии развития. SNW-анализ является эффективным способом определить конкурентоспособность организации [1].

Анализ внутренней среды был проведен на примере деятельности ОАО «Красфарма». Предприятие является единственным фармацевтическим предприятием Красноярского края, занимающее лидирующие позиции среди аналогичных предприятий. В настоящее время оно представляет собой

оснащенное производство с комплексом основных технологических и вспомогательных цехов.

В исследовании основной акцент делался на использование предприятием финансовых, трудовых и материально-технических ресурсов за 2014-2016 годы.

За исследуемый период на предприятии наблюдается стремительное улучшение финансовых результатов деятельности и повышение уровня общего финансового состояния.

Результатом финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Красфарма» в 2016 году стала прибыль в размере 188 658 тыс. руб. – на 35,4% больше, чем за 2015 год. Это является большим успехом по сравнению с отрицательным значением данного показателя в 2014 г.



Рисунок 1 – Динамика изменения чистой прибыли ОАО «Красфарма» за 2014-2016 гг.

Выявлена положительная динамика других финансово-хозяйственных показателей:

– активы предприятия увеличились на 30,4% по сравнению с прошедшим периодом;

– собственный капитал составил 1 103 706 тыс. руб. (на 30,1% больше, чем в 2014 году);

- выручка организации от продаж увеличилась на 59,6%;
- коэффициент финансовой устойчивости предприятия повысился на 0,21 и составил 0,75%;
- коэффициенты быстрой, текущей и абсолютной ликвидности значительно возросли, и превышают средние нормативные значения.

Персонал – ключевой актив и главная ценность ОАО «Красфарма». Несмотря на проблемы, связанные с внедрением новых технологий, организационных структур и бизнес-моделей, организация смогла сохранить обученный персонал, способный обслуживать сложное производственное оборудование, осваивать выпуск новых препаратов.

На начало 2016 г. на предприятии работало сотрудников с высшим образованием 182 человек, к концу года таких сотрудников на предприятии стало 190 человек (таблица 1).

Таблица 1 – Данные о численности и обобщенные данные о составе сотрудников, а также об изменении численности сотрудников предприятия

Показатель	2014	2015	2016
Средняя численность работников, чел.	578	562	556
Доля сотрудников с высшим образованием, %	27,5 (182 чел.)	30,1 (169 чел.)	34,2 (190 чел.)
Фонд начисленной заработной платы работников, тыс.руб.	145 599,5	152 880,9	121 596,3
Выплаты социального характера работников, тыс.руб.	289,4	580,6	579,6

Доли сотрудников с высшим образованием увеличилась на 6,7% по сравнению с 2014 годом. Производительность труда, отражающая эффективность использования кадровых ресурсов, за последние годы возросла на 95,6 %.

В ходе анализа были выявлены следующие сильные и слабые стороны предприятия:

S – Сильные стороны	W – Слабые стороны
1. многолетний опыт работы на рынке 2. выгодное географическое положение 3. долгосрочные отношения с ключевыми потребителями 4. высокий контроль качества выпускаемых товаров 5. широкий продуктовый портфель 6. положительный имидж компании 7. развитая система повышения квалификации персонала 8. широкая сеть торговых представителей в России и странах СНГ	1. поставщики сырья – зарубежные страны 2. высокая дебиторская задолженность 3. высокие издержки производства 4. большие затраты на модернизацию производственных мощностей

В целом тенденции развития предприятия носят положительный характер. Основные проблемы, с которыми сталкивается организация, связаны с зависимостью производства от импортного сырья.

Таким образом, на основе данного анализа, рекомендованными мероприятиями с целью совершенствования внутренней среды организации являются:

- структурные изменения в номенклатуре продаж в сторону увеличения объема реализации современных, высокоэффективных препаратов;
- количественное увеличение выпуска и реализации лекарственных препаратов;
- снижение дебиторской задолженности и сокращение ее средних сроков;
- расширение рынков сбыта продукции;
- контроль всех стадий производственного цикла;
- разработку и регистрацию новых препаратов;
- продолжение процесса реконструкции и модернизации действующего производства;
- дальнейшую оптимизацию производственной инфраструктуры предприятия.

Выполнение данных мероприятий позволит осуществлять дальнейшую деятельность по выпуску лекарственных препаратов, обеспечить

конкурентоспособность продукции на российском и зарубежных рынках, повысить экономическую эффективность и обеспечит стабильный рост производства и повысит рейтинг предприятия среди других производителей фармацевтической продукции и лекарственных средств.

Список использованных источников:

1. Бушина, Н.С. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности аптечной организации на региональном фармацевтическом рынке / Бушина, Н.С., Власова О.В. // Проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. - Юго-западный государственный университет. - 2016.- С. 26-30.
2. Власова, О.В. Оптимизация использования ресурсного потенциала медицинской организации / Власова О.В. // Политика, экономика и инновации. -2017. -№ 5 (15).- С. 13.
3. Власова, О.В. Исследование трудовых ресурсов учреждения здравоохранения / Власова О.В. // Биотехнология и биомедицинская инженерия. Сборник материалов IX всероссийской научно-практической конференции с международным участием. –КГМУ - 2016. - С. 142-146.
4. Власова, О.В. Оценка текущего состояния региональной системы здравоохранения / Власова О.В., Бушина Н.С.// Проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. - Юго-западный государственный университет. - 2016.- С. 36-38.
5. Зюкин, Д.А. Оценка использования ресурсного обеспечения в системе здравоохранения / Зюкин, Д.А., Власова О.В.// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 11-2. - С. 301-304.