

УДК: 336.648:332.852(091)(470)

Филонова Анастасия Викторовна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: filonova.nastya2015@yandex.ru

Болдырева Полина Владимировна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: polina.boldirewa@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: статья посвящена анализу факторов внешней среды и оценки внутреннего потенциала организации. Было установлено влияние данных факторов на ее деятельность. По результатам анализа были выявлены сильные и слабые стороны фирмы, а также разработаны направления повышения эффективности стратегического потенциала.

Ключевые слова: внутренняя среда фирмы, факторы внешней среды, организация, стратегический потенциал, ножевая продукция, сильные и слабые стороны.

Filonova Anastasia Viktorovna, student of the faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University.

e-mail: filonova.nastya2015@yandex.ru

Boldyreva Polina Vladimirovna, student of the Faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University

e-mail: polina.boldirewa@yandex.ru

THE INFLUENCE OF FACTORS OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT ON THE STRATEGIC POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

Abstract: the article is devoted to the analysis of environmental factors and assessment of the internal potential of the organization. The influence of these factors on its activities was determined. Based on the results of the analysis, the strengths and weaknesses of the firm were identified, and directions for increasing the effectiveness of strategic capacity were developed.

Key words: internal environment of the firm, environmental factors, organization, strategic potential, knife products, strengths and weaknesses.

Анализ стратегического потенциала – важнейшая процедура стратегического планирования. Правильно проведенная диагностика является основой выбора критериев оценки стратегических альтернатив [1]. Анализ внешней среды требует постоянного внимания со стороны менеджеров, поэтому он осуществляется на основе изучения большого объема информации и требует конкретизации для принятия правильных и своевременных решений.

Основой для формирования эффективной стратегии компании являются результаты анализа внешней и внутренней среды, в которой функционирует хозяйствующий субъект [2]. Элементы предпринимательской среды организации должны постоянно изучаться и анализироваться руководством, для повышения ее конкурентоспособности и стабилизации финансового положения.

Компания "Медтех" занимается производством по изготовлению ножевой продукции, традиционной для Ворсменской земли. В настоящее время освоено выпуск более 70 видов изделий. Цель заключается в разработке, производстве и продвижении на рынок ножевых изделий и столовых приборов, а также различной домашней утвари, обеспечении покупателя продукции металлом высокого качества с предоставлением максимально высокого уровня сервиса.

Цены, установленные компанией, должны быть привлекательными для участников рынка [4].

Для определения влияния факторов внешней макросреды на функционирование фирмы целесообразно использовать PEST-анализ. Анализ проводится по политическим, экономическим, социальным и технологическим факторам [5]. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы внешней среды ОАО «Медтех»

Фактор	Влияние
Р – Политические	
ГОСТ Р 51687-2000 «Приборы столовые и принадлежности кухонные из коррозионностойкой стали».	Увеличение затрат на производство ножевых приборов
Е – Экономические	
Снижение годового уровня инфляции	Незначительный рост цен на ножевые и столовые приборы
Увеличение занятости населения региона	Увеличение спроса населения на ножевые приборы
Снижение среднего дохода населения	Снижение спроса населения на ножевые приборы
S – Социальные	
Снижение численности населения региона	Снижение спроса на ножевые приборы Уменьшение количества рабочей силы
Снижение рождаемости в регионе	Снижение спроса на ножевые приборы
Т – Технологические	
Внедрение качественных материалов	Увеличение спроса на ножевые приборы Улучшение качества ножевых и столовых приборов Расширение клиентской базы

Таким образом, рассмотренные факторы внешней среды, оказывают косвенное влияние на деятельность ОАО «Медтех». Политические условия в большей степени негативно влияют на динамику рынка. Ряд законов и стандартов ведут к увеличению издержек производства. Анализ экономических факторов показал, что, снижение доходов населения отрицательно сказывается на спросе на ножевые изделия. Динамика демографических показателей оказывает существенное воздействие на потребительное поведение населения,

естественная убыль населения, также, отрицательно сказывается на спросе на продукцию [3]. Технологические факторы с одной стороны благоприятно влияют на деятельность компании, благодаря новым технологиям, компании могут следить за качеством своей продукции и расширять ее ассортимент, а с другой стороны, развитие НИОКР повышает конкурентоспособность товаров конкурентов.

Для оценки эффективности деятельности ОАО «Медтех» необходимо проанализировать внутренний потенциал организации. Он представляет собой систему, состоящую из взаимосвязанных и взаимодополняемых элементов-потенциалов: кадровый, финансовый, материально-технический. Итоги финансовой деятельности организации представлены в отчете о финансовых результатах ОАО «Медтех» (таблица 2).

Таблица 2 – Отчет о финансовых результатах ОАО «Медтех» за 2014–2016г.

Наименование показателя	Код	2014	2015	2016
Выручка	2110	5238	5409	3757
Себестоимость продаж	2120	7520	4602	4142
Валовая прибыль (убыток)	2100	-2282	807	-385
Коммерческие расходы	2210	0	0	0
Управленческие расходы	2220	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-2282	807	-385
Доходы от участия в других организациях	2310	0	0	0
Проценты к получению	2320	0	0	0
Проценты к уплате	2330	0	375	695
Прочие доходы	2340	0	0	0
Прочие расходы	2350	382	58	13
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-546	-2715	99
Текущий налог на прибыль	2410	157	162	114
<i>Постоянные налоговые обязательства (активы)</i>	2421	0	0	0
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	0	0	0
Изменение отложенных налоговых активов	2450	0	0	0
Прочее	2460	0	0	0
Чистая прибыль (убыток)	2400	-2872	-63	-1066

По данным финансовой отчетности (форма №2) за исследуемые периоды можно сделать следующие выводы [3]:

1) выявлено снижение стоимости имущества предприятия в динамике, обусловленный изменениями только в части оборотных активов, величина которых снизилась в 1,95% в 2016 г. по сравнению с 2014 г., а также уменьшение внеоборотных активов почти в 10 раз в 2016 году по сравнению с 2014г.;

2) основным источником дохода предприятия является выручка от продажи. Снижение показателя в 2016 г. на 37,4 % свидетельствует об уменьшении масштабов деятельности организации;

3) финансовый потенциал нестабилен, в 2016 г. организация по ряду показателей перешла из зоны среднего уровня финансового потенциала в зону низкого;

4) средняя номинальная заработная плата сотрудников организации составляет 10 тыс. руб. в среднем за три года, в динамике наблюдается спад. В 2016 г. реальная заработная плата в организации снизилась.

Анализ внутреннего потенциала и показателей деятельности ОАО «Медтех» позволил выявить сильные и слабые стороны организации (таблица 3).

Таблица 3 - Сильные и слабые стороны ОАО «Медтех»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - Наличие устойчивых связей с другими поставщиками и производителями ножевых изделий и столовых приборов; - Широкий ассортимент продукции; - Гибкая система скидок; - Участие в торгах на получение заказа; - Снижение себестоимости - Рост показателей рентабельности - Высокая квалификация персонала 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостатки в рекламной политике; - Снижение товарооборота; - Уменьшение выручки от продажи продукции; - Отсутствие свободных денежных средств; - Снижение ликвидности и платежеспособности; - Низкий уровень укомплектованности - Низкий уровень заработной платы (по сравнению со средними данными по региону); - Низкий уровень технического потенциала

Таким образом, на основании проведенного анализа разработаны направления совершенствования стратегического потенциала исследуемой

организации, реализация которых будет способствовать повышению эффективности деятельности ОАО «Медтех» в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников:

1. Власова, О.В. Методический подход к оценке стратегического потенциала здравоохранения региона / Ю.В. Вертакова, О.В. Власова // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2013. - № 6. - С. 42-51.

2. Власова, О.В. Оптимизация использования ресурсного потенциала медицинской организации / Власова О.В. // Политика, экономика и инновации. -2017. -№ 5 (15).- С. 13

3. Власова, О.В. Миграционный прирост населения как индикатор экономического развития региона /Власова О.В. // Иннов: электронный научный журнал. -2017.- № 3 (32). - С. 15

4. ОАО «Медтех» [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.rusprofile.ru/id/1215783#anketa>, свободный (дата обращения: 25.11.2017)

5. Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 25.11.2017)