

УДК 338.001.36

Корзун Лариса Николаевна, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета анализа и аудита ФГБОУ ВО КГУ

e-mail: lkorzun@mail.ru

Щербинина Виктория Игоревна, студентка 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

e-mail: viktoriya_sherbi@mail.ru

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в работе рассматриваются вопросы теории и методологии экономико-статистического анализа деятельности предприятия, а также проводит их практическая адаптация к деятельности конкретного предприятия.

Ключевые слова: анализа, статистика, экономика, финансово-экономическая деятельность предприятия.

Korzun Larisa Nikolaevna, the senior teacher of department of accounting of the analysis and audit FGBOU IN KGU

e-mail: lkorzun@mail.ru

Shcherbinina Victoria Igorevna, the student 2 courses of faculty of economy and FGBOU'S management IN KGU

e-mail: viktoriya_sherbi@mail.ru

THEORY AND PRACTICE OF ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Abstract: the paper deals with the theory and methodology of economic and statistical analysis of the enterprise, as well as conducts their practical adaptation to the activities of a particular enterprise.

Keywords: analysis, statistics, economy, financial and economic activity of the

enterprise.

Обеспечение эффективности деятельности - одна из главных задач любого современного предприятия. В условиях жесткой конкуренции и негативного влияния других, внешних и внутренних факторов выполнения этой задачи является достаточно сложным. В условиях динамичной рыночной среды осложняется процесс принятия финансовых и управленческих решений. Правильное решение может быть принято только в том случае, если оно основывается на результатах анализа соответствующих аспектов деятельности предприятия. Экономический анализ необходим на всех этапах предпринимательской деятельности: от замыслов и формирования предприятия к реализации каждого этапа его функционирования. Экономический анализ позволяет решать один из главных для предприятия вопросов - эффективности деятельности. Новые подходы, направления, методики, инструментарий экономического анализа, расширение их практического применения определяют необходимость исследования и поиска совершенствования методологии экономического анализа эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Для того чтобы достичь высоких результатов в предпринимательской деятельности, быть уверенным в устойчивости рынка в условиях конкуренции требуется соответствующая аналитическая работа во всех отраслях предприятия для выявления проблем и недочетов, установление причинно-следственных связей экономических показателей, выявление виновных и долевого участия партнеров в полученных результатах. Лишь те компании, в которых система аналитических исследований совершенна, могут миновать неоправданный риск при принятии хозяйственных решений, быстро адаптироваться к преобразованию рыночной среды [1].

Важная особенность анализа хозяйственной деятельности организации – это комплексное, системное рассмотрение экономических проблем, явлений, процессов и факторов. Анализ экономических явлений предполагает изучение проявлений экономических законов и категорий рыночной экономики в условиях многообразия компаний и объединений, их особенностей на всех этапах изменения рыночных отношений. Анализ хозяйственной деятельности организации присуща также объективная оценка эффективности производственно-

финансовой деятельности и устойчивости рыночного положения. Доходность и конкурентоспособность – это главные критерии оценки производственно-хозяйственной деятельности всех организаций и их филиалов. Вследствие, важной частью анализа хозяйственной деятельности компании является диагностика и поиск резервных запасов ресурсов для их привлечения в текущем и будущих периодах. Анализ хозяйственной деятельности — это комплексное исследование работы организации и ее структурных отделений для выявления возможностей улучшения эффективности их деятельности. Рассмотрим основные методы экономического анализа, которые представлены на рисунке 1 [2].

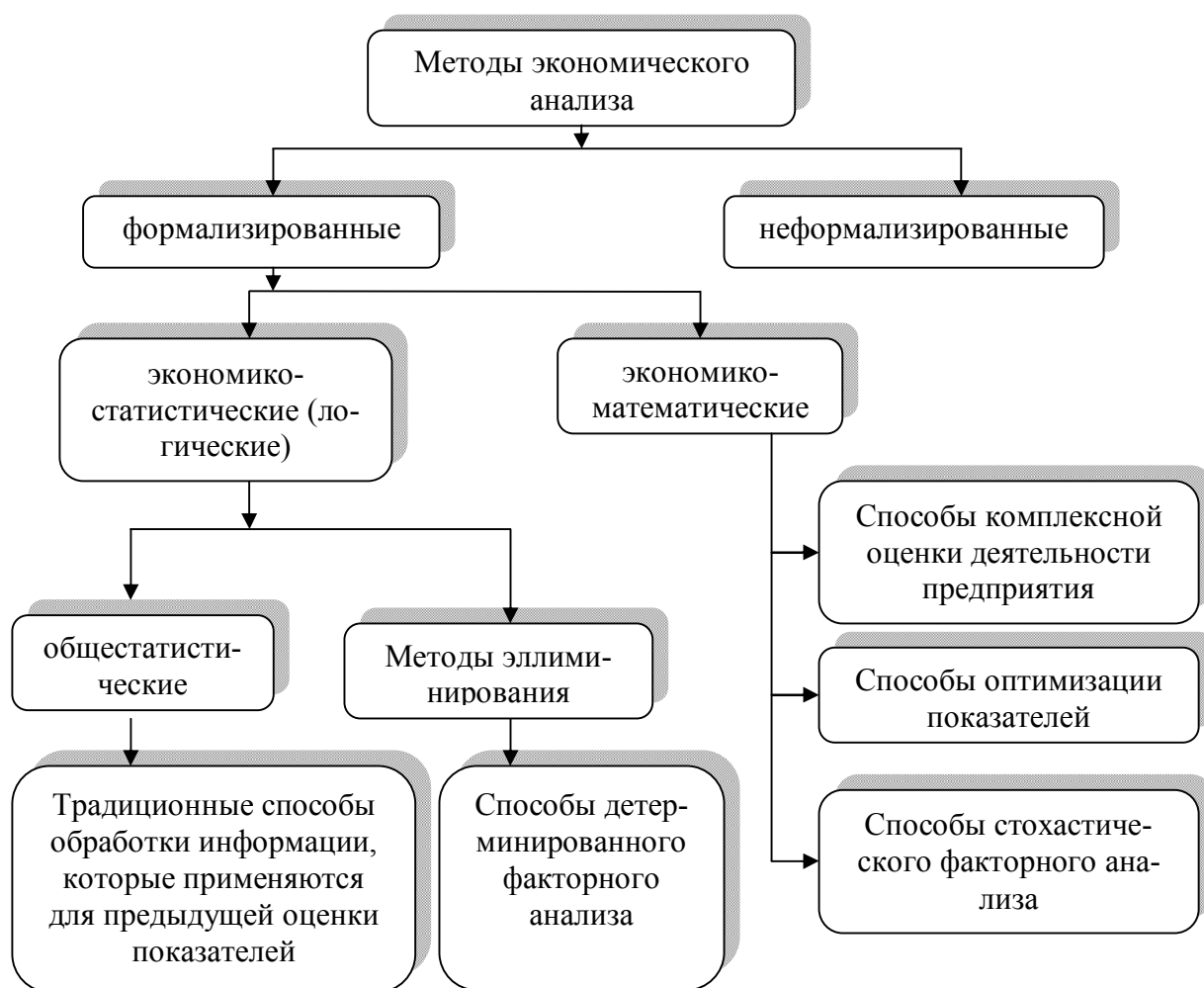


Рисунок 1 - Классификация методов экономического анализа

Главная цель анализа хозяйственной деятельности организации — это поиск возможностей (резервов) повышения эффективности производства при помощи исследования современных достижений науки и практики, структуры

рынка, и также обстоятельного изучения спроса и предложения на продукцию рассматриваемой компании. Для ее достижения анализ хозяйственной деятельности, проводимый на предприятии, определяет конкретные проблемы и задачи, важнейшими из которых являются [3]:

- определение уровня разработки обоснованности, напряженности и выполнения производственной программы предприятия, его бизнес-планов на всех стадиях разработки и исполнения;

- выявление положительных и отрицательных факторов, которые влияют на работу предприятия;

- определение эффективности использования материальных и других видов ресурсов;

- рассмотрение взаимодействия ресурсов на каждой стадии производственного процесса предприятия с целью обеспечения эффективности работы предприятия;

- оценка результатов деятельности предприятия и их сопоставление с имеющимся экономическим потенциалом, выполнением плана;

- выявление неиспользованных резервов повышения качества продукции;

- контроль за внедрением режима экономии и эффективности производства;

- определение эффективности принятых решений, выбор их оптимального варианта.

Результаты анализа хозяйственной деятельности доводятся до сведения заинтересованных руководителей филиалов, цехов, главного руководства компании для дальнейшей разработки и принятия управленческих решений, направленных на улучшение работы [2].

Анализ динамики и структуры активов и источников их формирования АО «Конти-Рус» проводится на основании данных бухгалтерского баланса предприятия за 2014-2016 гг. Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия. Пассивы — это все источники формирования активов. При чем, они могут возникать из собственного

капитала предприятия или же за счет обязательств предприятия перед другими лицами или субъектами бизнеса. Динамика активов и источников их формирования представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика активов и источников их формирования
АО «Конти-Рус»

Показатель	2014	2015	2016	Откло- нение 2015/ 2014	Откло- нение 2016/ 2015	Темп при- роста 2015/ 2014	Темп прирос- та 2016/ 2015
Нематериаль- ные активы	956	961146	968229	960190	7083	100438	0,73
Основные средства	5164391	4681183	4342813	-483208	-338370	-9,36	-7,23
Запасы	1141162	1561040	1330399	419878	-230641	36,79	-14,77
Дебиторская задолжен- ность	1988361	1994530	1813922	6169	-180608	0,31	-9,06
Денежные средства	36305	113001	118645	76696	5644	211,25	4,99
Уставный ка- питал	155729	155729	155729	0	0	0	0
Нераспреде- ленная при- быль	2583554	2223930	1796637	-359624	-427293	-13,92	-19,21
Долгосрочные обязательства	2546809	751663	3864732	-179514 6	3113069	-70,49	414,16
Краткосроч- ные обяза- тельства	2760045	5898410	2469512	3138365	-3428898	113,7	-58,13

Как мы видим из таблицы 1, в 2016 году наблюдается увеличение нематериальных активов компании на 0,73 %, в то время как в 2015 году прирост составил 100438 %. При этом основные средства имеют тенденцию к снижению на 7,23 % в 2016, и на 9,36 % в 2015 году. Это происходит за счет уменьшения запасов на 14,77 % (хотя в 2015 количество запасов по отношению к 2014 возросло на 36,79 %) и дебиторской задолженности на 9,06 %. Но денежные средства в 2015 и 2016 году увеличивается на 211,25 % и 4,99 % соответственно. В составе пассива баланса наблюдаем уменьшение нераспределенной прибыли на 13,92 % в 2015 и на 19,2 % в 2016. Так же мы видим, что соотно-

шение краткосрочных и долгосрочных обязательств изменилось. Долгосрочные обязательства компании в 2016 выросли на 414,16 % (в 2015 их темп прироста составил -70,49 %), в то время как краткосрочные снизились на 58,13 % в 2016, по сравнению с их приростом в 2015 – 113,7 %. Как видим, в структуре активов большая часть принадлежит основным средствам, и на протяжении исследуемого периода существенных изменений не наблюдается. В составе пассивов наибольший удельный вес имеют краткосрочные и долгосрочные обязательства компании. Такая тенденция говорит о том, что компания для своей деятельности привлекает заемные средства и, таким образом, зависима от внешних источников финансирования. Фондоемкость в 2015 году снизилась на 9,3 %, а в 2016 на 5,13 %. Фондовооруженность предприятия падает на протяжении всего периода. Положительно об эффективности использования основных фондов свидетельствует рост фондоотдачи на 8,58 % в 2015 и на 6,72 % в 2016 году. Рентабельность предприятия за 2016 год сократилась почти в 2 раза – на 53,5 %.

В целом можно говорить о снижении оборотных фондов АО «Континус», о чем свидетельствует падение практически всех показателей.

Список источников:

1. Васильева Н.П. Теоретические основы анализа финансового состояния организации / Н.П. Васильева // Проблемы и перспективы развития экон. контроля и аудита в России : сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, (Краснодар, 25 дек. 2014). – Краснодар, 2015. – С. 169-174.
2. Новосельский С.О. Оценка развития малого и среднего предпринимательства в РФ: международный аспект / С.О. Новосельский, М.В. Макин, О.В. Пшеничникова, В.И.Садыкова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. - №8.ч.2. – С.121-125
3. Новосельский С.О. Российский рынок банковского кредитования: современное состояние и перспективы развития / С.О. Новосельский, Э.Р. Шамилова, Е.А. Ашуркова, О.М. Рождественская // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. - №5.ч.6. – С.58-64.