

УДК: 339.137:615.12

Храмцова Анастасия Станиславовна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: khramtsova_96@inbox.ru

Жиляева Алена Михайловна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: ale.zhilyaewa2017@yandex.ru

Кешишян Лиана Акоповна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: liana-keshishyan@mail.ru

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФИРМ: СЛАГАЕМЫЕ, ФАКТОРЫ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Аннотация: работа посвящена проблемам конкурентоспособности, в ней описана динамика показателей, влияющих на конкурентные преимущества организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы, оценка, анализ, экономическая эффективность.

Khramtsova Anastasia Stanislavovna, student of the faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University

e-mail: khramtsova_96@inbox.ru

Zhilyaewa Alyona Mihaylowna, student of the faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University

e-mail: ale.zhilyaewa2017@yandex.ru

Keshishyan Liana Akopovna, student of the faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University

e-mail: liana-keshishyan@mail.ru

COMPETITIVE ADVANTAGE OF FIRMS: COMPONENTS, FACTORS, EVALUATION METHODS

Summary: the article is devoted to the issues of competitiveness, the trends in the indicators that influence the competitive advantages of the organization were described.

Keywords: competitiveness, factors, evaluation, analysis, economic efficiency.

Изучение проблем конкурентоспособности обосновывается необходимостью оперативного и эффективного применения инструментов стратегического управления на предприятии [1]. Существует необходимость постоянной, целенаправленной, кропотливой работы товаропроизводителей по повышению конкурентоспособности продукции.

Целью написания работы является выявление конкурентных преимуществ ПАО «ВЕРОФАРМ».

В данной статье использованы такие методы исследования, как системный подход, статистические методы, комплексный анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия, организации.

Публичное акционерное общество «ВЕРОФАРМ» - один из ведущих российских производителей лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения. Компания специализируется на производстве доступных высококачественных препаратов в таких направлениях медицины, как онкология, женское здоровье, гастроэнтерология, инфекционные заболевания, дерматология и неврология (ЦНС), а также изделий медицинского назначения. Продуктовый портфель компании насчитывает более 300

наименований продукции по различным терапевтическим группам, в основном дженериков. В 2014 году компания «ВЕРОФАРМ» вошла в состав компании «Abbott», одного из лидеров мировой отрасли здравоохранения.

Главным компонентом оценки внутренней среды организации является анализ финансовой отчетности [2]. Бухгалтерский баланс характеризует в денежной оценке финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату (см. таб. 1).

Таблица 1 – Активы «ВЕРОФАРМ»

A1	Наиболее ликвидные активы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	590 317	78 951	150 712	466 330	341 193	2 645 167
A2	Быстро реализуемые активы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	3 146 604	2 887 659	3 181 042	1 558 342	1 749 940	3 380 731
A3	Медленно реализуемые активы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	3 877 093	3 462 645	3 701 223	2 340 785	2 567 202	4 596 400
A4	Трудно реализуемые активы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	596 228	948 742	901 542	876 146	1 111 010	12 296 721
П1	Наиболее срочные обязательства					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	3 419 388	1 819 582	1 737 039	359 132	266 625	728 711
П2	Краткосрочные пассивы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	3 516 917	1 893 667	2 748 362	369 081	269 686	730 079
П3	Долгосрочные пассивы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	252 513	979 521	267 448	121 081	538 945	1 095 058
П4	Постоянные или устойчивые пассивы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	1 294 208	1 617 150	1 737 667	3 193 099	3 210 774	17 713 151

A1 – наиболее ликвидные активы. К ним относятся все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги). Показатели активов, которые могут быть быстро и с минимальными затратами обращены в денежные средства, в 2016 году стали резко увеличиваться, это

может быть связано с тем, что правильно и эффективно используются денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

Следующая группа А2 – быстро реализуемые активы. Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты. С 2013 года по 2014 стоимость быстро реализуемых активов стремительно упала. К 2015 году начала появилась тенденция увеличения объема дебиторской задолженности.

А3 – медленно реализуемые активы. Статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, НДС, дебиторскую задолженность и прочие оборотные активы. С 2013 по 2014 объем медленно реализуемых активов значительно снизился.

А4 – трудно реализуемые активы, которые представляют собой статьи раздела I актива баланса внеоборотные активы. В 2016 произошел резкий скачок активов, их объем резко вырос.

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты.

П1 – наиболее срочные обязательства. К ним относится кредиторская задолженность. С 2011 по 2015 год кредиторская задолженность уверенно снижалась, но к 2016 году начала расти.

П2 – это краткосрочные заемные средства. Объем краткосрочных обязательств кардинально менялся каждый год до 2014 года, в 2015 начал снижаться, но в 2016 наметилась тенденция увеличения объема заемных средств и задолженностей.

П3 – долгосрочные пассивы. Статьи баланса, относящиеся к разделам IV и V, а также доходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов и платежей. В 2012 года наблюдалось резкое возрастание объема долгосрочных кредитов и займов затем резкое снижение в 2013 и 2014 году. С 2015 по 2016 объем увеличился практически в 7 раз.

П4 – постоянные пассивы или устойчивые — это статьи раздела III баланса «Капитал и резервы» или собственный капитал организации. Собственный капитал и резервы с 2011 года по 2015 практически не менялись.

Но в 2016 увеличился в 3 раза. Учитывая, что капитал напрямую зависит от выручки, то можно сделать вывод о том, что объем продаж в этот период стремительно рос.

Для определения ликвидности баланса мы сопоставили итоги приведенных групп по активу и пассиву.

Бухгалтерский баланс является ликвидным, если соблюдаются следующие неравенства: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$ (таблица 2).

Таблица 2 – Сопоставление неравенств ликвидности баланса

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
$A1 \geq П1$	-2829071	-1740631	-1586327	107198	74568	1916456
$A2 \geq П2$	-370313	993992	432680	1189261	1480254	2650652
$A3 \geq П3$	3624580	2483124	3433775	2219704	2028257	3501342
$П4 \geq А4$	697980	668408	836125	2316953	2099 764	5416430

Из результатов расчетов видно, что баланс был более ликвидным с 2014 по 2016 г, причем в 2016 году показатели были более высокими.

Исходя из выше перечисленных расчетов, можно сделать вывод, что сильной стороной и главным конкурентным преимуществом ПАО «ВЕРОФАРМ» является устойчивая тенденция постоянного увеличения объема продаж и увеличение объема собственного капитала и резервов.

Список источников:

- Бушина, Н.С. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности аптечной организации на региональном фармацевтическом рынке / Бушина, Н.С., Власова О.В. // Проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. - Юго-западный государственный университет. - 2016.- С. 26-30.

2. Власова, О.В. Оптимизация использования ресурсного потенциала медицинской организации / Власова О.В. // Политика, экономика и инновации. -2017. -№ 5 (15).- С. 13.