

УДК: 658.167

Припадчева Илзе Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
кафедры Менеджмента, Курский государственный университет, Курск

e-mail: Schumacher1994-2006@yandex.ru

МЕРОПРИЯТИЯ ПО АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в статье рассматривается понятие антикризисного управления, как в узком, так и в широком понимании. Исследована деятельность предприятия. Предложены исследуемому предприятию мероприятия по антикризисному управлению.

Ключевые слова: антикризисное управление, предприятие, финансовое состояние предприятия, анализ деятельности предприятия.

Pripadcheva Ilze Vladimirovna, candidate of economic sciences, associate professor the department of Management of Kursk State University, Kursk

e-mail: Schumacher1994-2006@yandex.ru

MEASURES OF ANTI-CRISIS ENTERPRISE MANAGEMENT

Summary: the article deals with the concept of crisis management, both in the narrow and in the broad sense. The activity of the enterprise is investigated. The measures for crisis management are proposed to the studied enterprise.

Key words: crisis management, enterprise, financial condition of the enterprise, analysis of enterprise activity.

Российская и зарубежная практика развития предприятий отчетливо свидетельствует, что одной из важнейших причин их обращения к методам

антикризисного управления является усиление факторов неопределенности и риска политической и экономической составляющей внешней среды. Следование этим требованиям обуславливает необходимость обеспечения систематизации и упорядоченности рискоориентированного управления. Для реализации этого, на предприятии должны быть разработаны и постоянно реализовываться мероприятия по антикризисному управлению. В связи с этим считаем важным проведение исследования в области разработки мероприятий по антикризисному управлению на предприятии.

Конкретное содержание антикризисного управления в каждом отдельном случае зависит от целого ряда факторов, важнейшими из которых являются: тип кризиса, переживаемый предприятием; стадия кризиса, на которой началось применение антикризисного управления; организационная форма антикризисного управления; интересы участников антикризисного управления; влияние заинтересованных лиц антикризисного управления; другие [4, с. 25].

Понятие "антикризисное управление" употребляется в широком и узком смыслах слова.

Антикризисное управление в узком смысле - вывод предприятия из неожиданной кризисной ситуации. Возможность успешного выхода из такой ситуации зависит от того, насколько устойчив к стрессу и какими организаторскими способностями обладает руководитель предприятия [1, с.15].

Целью антикризисного управления в узком смысле является спасение предприятия от вызванной кризисом катастрофы (банкротства).

Антикризисное управление в узком смысле начинается одновременно с кризисом (в крайнем случае, с небольшим запаздыванием) и завершается с выводом предприятия из кризиса (или банкротством).

На первый взгляд может показаться, что в отношении внезапных кризисов применимо антикризисное управление только в узком смысле, однако это не так.

Антикризисное управление в широком смысле - это комплекс мероприятий по оценке вероятности и последствий потенциальных кризисов,

разработке планов антикризисных мероприятий, выявлению признаков кризисов выведение организации из кризиса и ликвидация его последствий [2, с. 17].

Целью антикризисного управления в широком смысле является минимизация ущерба от кризисов путем предотвращения большинства кризисов, ограничения тех кризисов, которые не удалось избежать, и выведения предприятия из тех кризисов которые не удалось ограничить. Антикризисное управление в широком смысле начала и конца не имеет и осуществляется постоянно.

Что касается возможности применения антикризисного управления в широком смысле к внезапным кризисам, то необходимо указать, что многие внезапные кризисы можно спрогнозировать, оценить их вероятность и возможные последствия, заблаговременно спланировать антикризисные мероприятия и ввести этот план в действие в том случае, когда угроза внезапного кризиса становится реальностью.

ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" [3] является обществом с ограниченной ответственностью. Осуществляет свою деятельность с 1995г. в Центральном федеральном округе Российской Федерации. На территории г.Курска и Курской области осуществляет свою деятельность с 2001г. ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" является одним из крупнейших поставщиков медицинских товаров. Головное предприятие расположено в г. Курске на ул. Гагарина 2. В состав предприятия входит 4 филиала это:

1. Курчатовский филиал, расположенный в г. Курчатове на ул. Южная, 26.
2. Железнодорожный филиал, расположенный в г.Железнодорожке на ул. Ленина, 60.
3. Дмитриевский филиал, расположенный в г. Дмитриеве на ул. Юбилейная, 45.
4. Рыльский филиал, расположенный в г. Рыльске на ул.Мичурина,16.

Основными направлениями деятельности является оптовая торговля медикаментами и изделиями медицинского назначения. Также осуществляется оптовая продажа расходных стоматологических материалов и инструментов, продажа стоматологического оборудования.

Основными поставщиками являются отечественные производители такие как: Диакон, Ай Си Эн Лексредства, Уралбиофарм, Медисорб, Синтез-Курган и другие. Наряду с отечественными есть и иностранные поставщики такие как: Берлин-Хеми (Германия), Септодонт (Франция).

Конкурентами ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" являются: АО Протек, АО СИА, АО ШРЕЯ, АО Аптека-Холдинг, АО Катрен, АО Оптофарм.

Для анализа деятельности ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" необходимо изучить динамику основных экономических показателей (табл. 1).

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" за 2015 - 2017гг., тыс.руб.

Наименование показателя	2015	2016	2017	2017 к 2015, раз
Уставный капитал	3466	13863	331990	95,78
Основные средства	1036104	2360825	6136498	5,92
Краткосрочные финансовые вложения	25349	116152	442738	17,47
Кредиторская задолженность	441840	623882	2160503	4,89
Дебиторская задолженность	329051	528779	1669281	5,07
Чистая прибыль (убыток)	43753	45275	518796	11,86

* Источник: рассчитано автором на основании отчетной документации ООО ИПС "Аптека 46 Плюс".

В связи с тем, что наблюдаются положительные тенденции в деятельности корпорации за последние пять лет по основным показателям, важным становится проведение анализа финансовой устойчивости ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" (табл. 2).

Таблица 2 - Показатели финансового состояния ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" за 2015 – 2017 годы

Наименование показателя	2015	2016	2017
Темп прироста реальных активов	0,009	0,008	0,0008
Коэффициент автономии	0,19	0,02	0,14
Коэффициент финансовой устойчивости	0,18	0,02	0,11
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,04	0,24	0,14
Коэффициент привлечения средств	0,08	0,83	0,86

Коэффициент самофинансирования	0,01	0,007	0,03
--------------------------------	------	-------	------

* Источник: рассчитано автором на основании отчетной документации ООО ИПС "Аптека 46 Плюс".

Анализ финансового состояния ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" по основным показателям свидетельствует о том что:

- за анализируемый период можно отметить, что происходит снижения темпа прироста реальных активов на 8,3%, то есть происходит снижение наращивания имущества;
- коэффициент автономии (0,14) меньше 0,6, что свидетельствует о том, что ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" не способна покрыть свои обязательства за счет собственных средств;
- коэффициент финансовой устойчивости так же имеет тенденцию к снижению и свидетельствует о том, что ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" не обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и зависима от внешних финансовых источников;
- коэффициент абсолютной ликвидности показывает, что ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" не способна мобилизовать денежные средства для покрытия краткосрочной задолженности и является некредитоспособной;
- коэффициент привлеченных средств свидетельствует, о том что ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" является зависимым от заемных источников;
- коэффициент самофинансирования имеет тенденцию к увеличению на протяжении последних трёх лет, но, тем не менее, является низким.

В связи с тем, что ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" является финансово не устойчивой, необходимо провести анализ экономической эффективности ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" на основании бухгалтерской отчетности (таблица 3).

Таблица 3 - Показатели экономической эффективности деятельности ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" за 2015 - 2017 годы, тыс. руб.

Наименование показателя	2015	2016	2017	2017 к 2015, раз
Интегральный показатель экономической эффективности	0,04	0,02	0,13	3,20
Коэффициент генерирования доходов	0,04	0,01	0,15	3,75
Рентабельность активов	0,04	0,01	0,15	3,75
Рентабельность инвестированного капитала	0,04	0,01	0,18	4,50

Рентабельность собственного капитала	0,06	0,07	0,49	8,61
Валовая рентабельность реализованной продукции	0,11	0,12	0,17	1,61
Операционная рентабельность реализованной продукции	0,04	0,05	0,07	1,72
Чистая рентабельность реализованной продукции	0,01	0,01	0,03	2,49

* Источник: рассчитано автором на основании отчетной документации ООО ИПС "Аптека 46 Плюс".

Анализ показателей экономической эффективности деятельности ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" свидетельствует о том, что на протяжении последних трёх лет наблюдается увеличение прироста экономической эффективности по всем показателем. Тем не менее рассматривая более детально показатели эффективности можно прийти к выводу о том, что компания инвестирует денежные средства в свои активы не эффективно.

Так коэффициент генерирования доходов показывает, что на один рубль, вложенный в активы ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" в 2017 году приходится 0,13 рублей прибыли до вычета процентов и налогов. Данное явление свидетельствует о том, что с каждого вложенного рубля корпорация зарабатывает 13 копеек, то есть о не эффективном инвестировании в активы корпорации.

В итоге отметим, что ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" не смотря на положительную динамику основных экономических показателей деятельности является финансово не устойчивой, что требует разработки мероприятий по антикризисному управлению.

В качестве предложений по совершенствованию антикризисного управления ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" автор работы предлагает разработать следующие документы: Положение о финансовом контроллинге; Положение о системе автоматизации в финансовом контроллинге.

Следует отметить, что Положение о финансовом контроллинге и Положение о системе автоматизации в финансовом контроллинге повысит эффективность деятельности ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" по антикризисному управлению, так как способствует усилению контроля на значимых моментах

финансовой деятельности, оперативному выявлению отклонений и принятию эффективных управленческих решений.

Список источников:

1. Антикризисное управление организацией / Г.Д. Антонов [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 142 с.
2. Згонник Л.В. Антикризисное управление. - М.: Дашков и К°, 2015. - 208 с.
3. Официальный сайт ООО ИПС "Аптека 46 Плюс" [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://аптека46.рф>.
4. Теория антикризисного менеджмента / А.Н. Ряховская [и др.] ; ред. А. Н. Ряховская ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - М: ИНФРА-М, 2015. - 624 с.