

УДК 338.5

Мазалова Екатерина Михайловна, магистрант 2 курса факультета экономики и менеджмента КГУ, направление подготовки «Экономика», программа «Экономика фирмы и анализ отраслевых рынков»

e-mail: sabynina.katya@mail.ru

Иванова Людмила Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КГУ

e-mail: ivaviser@yandex.ru

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ОТ РИСКОВ В СИСТЕМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье затрагиваются актуальные вопросы защиты от рисков в системе ценообразования современной организации. Исследуются основные факторы риска в ценообразовании конкретной организации. В статье используются материалы публикаций в периодической печати по данной проблематике.

Ключевые слова: цена, риск, экономика организации, стратегия, эффективность.

Mazalova Ekaterina Mikhaelovna, undergraduate of 1 course of faculty of economy and management KGU, direction of preparation "Economy", "Economy of firm and Analysis of the Branch Markets" program

e-mail: sabynina.katya@mail.ru

Ivanova Lyudmila Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, associate professor of economy of KGU

e-mail: ivaviser@yandex.ru

WAYS OF FORMATION OF PROTECTION AGAINST RISKS IN THE SYSTEM OF PRICING

Summary: in article topical issues of protection against risks in the system of pricing of the modern organization are raised. Major factors of risk in pricing of the concrete organization are investigated. In article materials of publications in periodicals on this perspective are used.

Keywords: price, risk, economy of the organization, strategy, efficiency.

В качестве одной из ключевых проблем, препятствующих эффективному ценообразованию, с учетом описанных в данной работе специфических условий и факторов ценообразования нами рассматривается риск возрастания затрат на покупные импортные ресурсы, вызванный изменением курса национальной валюты. Таким образом, первичной проблемой является не возрастание затрат как таковых, а именно наличие валютного риска.

В рамках своего производства АО «Технотекс» закупает такие импортные комплектующие как полипропилен технический, который затем на оборудовании режется на ленты и формируется сырье для производства шпагатов. Поскольку данная продукция является импортируемой, существует валютный риск изменения цены на сырье.

Управление валютными рисками является ключевой проблемой финансового управления для большинства компаний, ведущих внешнеэкономическую деятельность и осуществляющих экспортноимпортные операции. Кроме того, данная ситуация распространяется также на компании, работающие на внутреннем рынке, но получающие от поставщиков ресурсы, цены на которые зависят от динамики валютного курса. Именно такая ситуация диагностирована нами в качестве ключевой проблемы в процессе анализа ценообразования в АО «Технотекс».

В общем виде валютный риск для экспортеров выражается в укреплении валютного курса национальной валюты, т.к. при том же уровне рублевых затрат и выручки номинированной в валюте, выручка в рублевом выражении при укреплении национальной валюты снижается, что приводит к ухудшению итогового финансового результата [2, с.136].

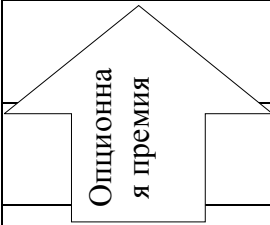
Для импортеров (а также для компаний потребляющих ресурсы, цены на которые «привязаны» к валютной составляющей), наоборот, валютный риск

выражается в снижении валютного курса национальной валюты, т.к. это означает увеличение затрат, номинированных в рублях. Управление валютными рисками предполагает их хеджирование, т.е. использование финансовых инструментов для перераспределения валютных рисков между участниками рынка [3, с.73].

Существует две основные причины для хеджирования валютных рисков:

- хеджирование позволяет исключить или существенно уменьшить негативные финансовые последствия для деятельности предприятия при неблагоприятном изменении валютного курса в будущем;
- хеджирование существенно упрощает процесс финансового планирования в целом, и ценообразования на продукцию, которую планируется производить в будущем, в частности, на основе фиксации значения будущего валютного курса [1, с.23].

Права и обязанности участников опционной сделки представлены на рисунке 1.



	call (право купить)	put (право продать)
Продавец	Обязанность ПРОДАТЬ	Обязанность КУПИТЬ
Покупатель	Право КУПИТЬ	Право ПРОДАТЬ
	для импортеров	для экспортеров

Рисунок 1. Права и обязанности участников опционной сделки

На основании представленного обзора возможных инструментов хеджирования валютных рисков и с учетом имеющихся особенностей ведения деятельности АО «Технотекс», можно сделать вывод о наибольшей привлекательности и практической применимости для решения поставленной нами задачи двух основных инструментов: расчетного форварда и беспоставочного опциона «call».

Данный вывод сделан с учетом того, что АО «Технотекс» не требуется реальной покупки валюты (исключаются поставочный форвард и поставочные опционы), предприятие не является экспортером (исключается беспоставочный

опцион «put») и предприятия не рассматривает деятельность на финансовых рынках в качестве основной (исключается фьючерс).

Основываясь на вышеприведенных доводах, нами предлагается использовать в качестве инструмента управления валютными рисками при ценообразовании на продукцию АО «Технотекс», планируемую к производству в будущем, валютный расчетный форвард. Дальнейшее построение предлагаемой модели ценообразования и оценка ее эффективности будет основываться на предположении об использовании в качестве инструмента хеджирования валютного риска именно такого финансового инструмента как валютного расчетного форварда.

Список источников:

1. Лемешева, Ж.С. Совершенствование методических подходов, применяемых в маркетинговом ценообразовании [Текст] / Ж.С. Лемешева // Теория и практика общественного развития. - 2017. - № 9. - С. 21-24.
2. Мантусов, В.Б. Ценообразование во внешней торговле: учебник [Текст] / В.Б. Мантусов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 247 с.
3. Орлова, А.И. Основные подходы к ценообразованию на предприятиях [Текст] / А.И. Орлова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2018. - № 2 (61). - С. 72-74.