

УДК 336.02

Маркина Анастасия Вадимовна, магистрант 2 курса факультета экономики и менеджмента КГУ, направление подготовки «Финансы и кредит», программа «Финансовая деятельность корпораций»

e-mail: markk.nasty@mail.ru

Конорев Виктор Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита КГУ

e-mail: zarab79@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ КОРПОРАЦИИ

Аннотация: в статье затрагиваются актуальные вопросы оценки финансовой политики в области формирования прибыли корпорации. Исследуется детализированная структура выручки и прибыли. В статье используются материалы публикаций в периодической печати по данной проблематике и финансовая отчетность.

Ключевые слова: финансы, прибыль, рентабельность, выручка, себестоимость.

Markina Anastasia Vadimovna, undergraduate 2 courses of faculty of economy and management of KGU, direction of preparation "Finance and credit", Financial Activity of Corporations program

e-mail: markk.nasty@mail.ru

Konorev Victor Vasilyevich, Candidate of Economic Sciences, associate professor of finance and credit of KGU

e-mail: zarab79@mail.ru

PROBLEMS OF FINANCIAL POLICY IN THE FIELD OF FORMATION OF PROFIT OF CORPORATION

Summary: in article topical issues of assessment of financial policy in the field of formation of profit of corporation are raised. The detailed structure of revenue and profit is investigated. In article materials of publications in periodicals on this perspective and financial statements are used.

Keywords: finance, profit, profitability, revenue, prime cost.

Для оценки формирования прибыли ОАО «Курская птицефабрика» проведем исследование динамики показателей финансовых результатов и сделаем выводы (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика формирования финансовых результатов ОАО «Курская птицефабрика» за 2015-2017 годы

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2015 г.	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	+/-	%
Выручка	907962	883368	873095	-34867	96,16
Себестоимость продаж	801433	831052	841949	40516	105,06
Валовая прибыль	106529	52316	31146	-75383	29,24
Коммерческие расходы	14277	14961	14757	480	103,36
Управленческие расходы	77273	93385	91954	14681	119,00
Прибыль от продаж	14979	-56030	-75565	-90544	-504,47
Прочие доходы	14427	13431	15967	1540	110,67
Прочие расходы	32791	18893	19997	-12794	60,98
Прибыль до налогообложения	-3385	-61492	-79595	-76210	2351,40
Чистая прибыль	-7077	-61748	-77466	-70389	1094,62

Рассматривая финансовые результаты ОАО «Курская птицефабрика» следует отметить, что у предприятия имеется значительная величина убытков от деятельности, за период убытки корпорации выросли более чем на 70 млн. руб.

От основной деятельности ОАО «Курская птицефабрика» получает прибыль, но она также сокращается в течение периода исследования более чем на 75 млн. руб.

Подобная ситуация объясняется сокращением выручки от реализации продукции почти на 35 млн. руб. и ростом себестоимости продукции на 40,5 млн. руб.

Подобная ситуация связана с сокращением эффективности основной деятельности организации.

Стоит отметить, что прибыль от продаж у ОАО «Курская птицефабрика» имела только лишь в 2015 году, в то время как в 2016-2017 годах у корпорации наблюдался убыток от продаж. Это обусловлено ростом величины коммерческих и управленческих расходов корпорации, управленческие расходы ОАО «Курская птицефабрика» выросли за период более значительно – почти на 20%. В течение всего периода прочие доходы ОАО «Курская птицефабрика» были меньше прочих расходов, что в конечном итоге привело к формированию убытка до налогообложения предприятия и к получению конечных убытков по итогам года.

Стоит также учесть, что получение убытков негативно характеризует деятельность предприятия и доказывает, что корпорация неграмотно реализует свою финансовую политику в области производства и реализации продукции.

Для выявления причин сложившейся ситуации рассмотрим детальнее выручку и себестоимость по основным видам деятельности (таблицы 2-5).

Таблица 2 – Динамика формирования выручки ОАО «Курская птицефабрика» по видам деятельности за 2015-2017 годы

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2015 г.	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	+/-	%
Реализация птицы	725156	709 028	708 092	-17 064	97,65
Оказание услуг по переработке давальческого сырья	110112	105 988	107 486	-2 626	97,62
Транспортные услуги	34120	35 245	35 093	973	102,85
Реализация продукции растениеводства	16156	13 989	10 139	-6 017	62,76
Реализация яйца и мяса птицы	18182	15 093	8 695	-9 487	47,82
Прочее	4236	4 025	3 590	-646	84,75
Итого	907962	883368	873095	-34 867	96,16

Выручка ОАО «Курская птицефабрика» сокращалась в течение всего периода по всем видам деятельности за исключением транспортных услуг. Подобная ситуация доказывает, что корпорация неграмотно осуществляет свою финансовую политику в части реализации продукции собственного производства.

По нашему мнению, сокращение выручки ОАО «Курская птицефабрика» в больше степени связано с ростом конкуренции прежде всего, производителей аналогичной продукции из Белгородской области.

Рассмотрим структуру выручки от реализации продукции ОАО «Курская птицефабрика» по видам деятельности.

Таблица 3 – Структура формирования выручки ОАО «Курская птицефабрика» по видам деятельности за 2015-2017 годы

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2015 г.
	%	%	%	
Реализация птицы	79,87	80,26	81,10	1,24
Оказание услуг по переработке давальческого сырья	12,13	12,00	12,31	0,18
Транспортные услуги	3,76	3,99	4,02	0,26
Реализация продукции растениеводства	1,78	1,58	1,16	-0,62
Реализация яйца и мяса птицы	2,00	1,71	1,00	-1,01
Прочее	0,47	0,46	0,41	-0,06
Итого	100	100	100	0,00

Из таблицы 3 видно, что основной объем выручки ОАО «Курская птицефабрика» получает за счет реализации птицы, при этом доля данной категории в общем объеме выручки неуклонно растет. Важное место также занимает выручка от оказания услуг, здесь выделяют два основных направления:

- услуги по переработке давальческого сырья (12,31% в 2017 году);
- транспортные услуги (4,02% в 2017 году).

Далее следует рассмотреть себестоимость по тем же видам деятельности (таблицы 4-5).

Таблица 4 – Динамика формирования себестоимости ОАО «Курская птицефабрика» по видам деятельности за 2015-2017 годы

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2015 г.	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	+/-	%
Реализация птицы	671325	670 751	676 736	5 411	100,81
Оказание услуг по переработке давальческого сырья	88120	97 347	106 813	18 693	121,21
Транспортные услуги	16998	27 882	31 229	14 231	183,72
Реализация продукции растениеводства	10122	13 768	13 837	3 715	136,70

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2015 г.	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	+/-	%
Реализация яйца и мяса птицы	9132	16 304	8 933	-199	97,82
Прочее	5736	5 000	4 401	-1 335	76,73
Итого	801433	831052	841949	40 516	105,06

Себестоимость в ОАО «Курская птицефабрика» росла в течение периода по реализации птицы, оказанию услуг и реализации продукции растениеводства.

По прочим операциям она сокращалась. Сопоставляя данный таблиц 2 и 4 отметим, что корпорация получала убытки от реализации яйца и мяса птицы в 2016-2017 годах и по прочим операциям на протяжении всего периода.

Рассмотрим структуру себестоимости в таблице 5.

Таблица 5 – Структура формирования себестоимости ОАО «Курская птицефабрика» по видам деятельности за 2015-2017 годы

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2015 г.
	%	%	%	
Реализация птицы	73,94	75,93	77,51	3,57
Оказание услуг по переработке давальческого сырья	9,71	11,02	12,23	2,53
Транспортные услуги	1,87	3,16	3,58	1,70
Реализация продукции растениеводства	1,11	1,56	1,58	0,47
Реализация яйца и мяса птицы	1,01	1,85	1,02	0,02
Прочее	0,63	0,57	0,50	-0,13
Итого	88,2672	94,0777	96,4327	8,17

Из таблицы 5 видно, что ситуация аналогична выручке - основной объем затрат ОАО «Курская птицефабрика» несет по реализации птицы, при этом доля данной категории в общем объеме себестоимости неуклонно растет. Важное место также занимает затраты на оказание услуг, здесь выделяют два основных направления:

- услуги по переработке давальческого сырья (12,23% в 2017 году);
- транспортные услуги (3,58% в 2017 году).

Проведем оценку рентабельности корпорации на основании данных финансовой отчетности (таблица 6).

Таблица 6 – Анализ рентабельности ОАО «Курская птицефабрика» за 2015-2017 годы

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2015 г.	
				+/-	%
Рентабельность продаж, %	1,65	-6,34	-8,65	-10,30	-524,62
Рентабельность продукции, %	1,87	-6,74	-8,98	-10,84	-480,20
Рентабельность активов, %	-0,76	-9,76	-11,87	-11,10	1552,25
Рентабельность внеоборотных активов, %	-1,85	-16,55	-21,12	-19,27	1143,04
Рентабельность собственного капитала, %	-3,61	97,14	58,17	61,78	-1610,50
Рентабельность текущих активов, %	-1,30	-23,79	-27,10	-25,80	2077,46

Из данного анализа видно, что финансовая политика в области формирования рентабельности в ОАО «Курская птицефабрика» находится на крайне низком уровне, предприятие убыточно, следует применять комплекс мероприятий по совершенствованию деятельности корпорации, в противном случае она может стать банкротом.

Список источников:

1. Афанасьева, М.В. Выбор стратегии финансового обеспечения роста деловой активности предприятия [Текст]/ М.В. Афанасьева // Экономические и юридические науки. - 2015. - №1. - С. 9-13
2. Жуков, В.Н. Развитие инструментария системного финансового контроля в корпорациях [Текст]/ В.Н. Жуков // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. - 2016. - №2(29). - С. 204-214.
3. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие для студентов экономических специальностей [Текст] / Т.В. Кириченко. – М.: Дашков и К, 2016. – 626 с.