

УДК 658.155

Анохина Елена Ивановна, магистрант 2 курса факультета экономики и менеджмента КГУ, направление подготовки «Экономика», программа «Экономика и анализ отраслевых рынков»

e-mail: elenail207@mail.ru

Иванова Людмила Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КГУ

e-mail: ivaviser@yandex.ru

НАКОПЛЕНИЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ

Аннотация: в статье затрагиваются актуальные вопросы направлений использования прибыли современной фирмы. Исследуются вопросы накопления и потребления на предприятии. В статье используются материалы публикаций в периодической печати по данной проблематике.

Ключевые слова: прибыль, экономика организации, накопление, потребление.

Anokhina Elena Ivanovna, undergraduate 2 courses of faculty of economy and management KGU, direction of preparation "Economy", "Economy and Analysis of the Branch Markets" program

e-mail: elenail207@mail.ru

Ivanova Lyudmila Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, associate professor of economy of KGU

e-mail: ivaviser@yandex.ru

ACCUMULATION AND CONSUMPTION AS MAIN DIRECTIONS OF USE OF
PROFIT OF MODERN FIRM

Summary: in article topical issues of the directions of use of profit of modern firm are raised. Questions of accumulation and consumption at the enterprise are investigated. In article materials of publications in periodicals on this perspective are used.

Keywords: profit, economy of the organization, accumulation, consumption.

Для любой организации процесс формирования и распределения прибыли крайне важен, поскольку чистый финансовый результат позволяет предприятию динамично развиваться и достигать своих целей. Кроме того, Прибыль организаций играет важнейшую роль в формировании валового дохода предприятия.

В рамках распределения прибыли организация направляет ее в определенных долях на обязательные платежи и на цели развития предприятия. При этом объектом распределения с позиций финансового менеджмента считается балансовая прибыль. При формировании и исполнении обязательных платежей фирмы руководствуются действующим законодательством в части налогов и отчислений в специальные фонды. При финансировании собственных направлений деятельности фирмы самостоятельны и определяют данные направления с позиций достижения собственных целей и задач [1, с. 34].

Рассмотрим направления распределения прибыли по собственным нуждам и потребностям организации:

- модернизация или реконструкция имеющихся у предприятия основных средств и приобретение новых; прирост собственных оборотных средств, который может быть обусловлен как инфляцией, так и расширением или диверсификацией производства;
- возврат кредитов и займов, а также уплата по ним процентов;
- охрана окружающей среды;

- социально-культурные нужды;
- материальное стимулирование персонала и т.д. [3, с.237].

Прибыль, которая остается в распоряжении организации после уплаты налогов, сборов и иных обязательных платежей, может распределяться по двум основным направлениям. В рамках первого направления организация наращивает объемы своего имущества в целях расширенного воспроизводства, осуществляя капитальные вложения и вложения в оборотные активы. В рамках второго направления часть чистой прибыли направляется на потребление (например, на дивиденды). Следует учитывать, что прибыль, которая не была использована на капитальные вложения и вложения в оборотные активы формирует финансовый резерв предприятия, его «подушку безопасности» [2, с.1311].

В рамках политики распределения прибыли следует отметить, что особое место занимает формирование специальных фондов и резервов организации. В частности, организация может направлять часть полученной чистой прибыли в такие фонды как резервный, фонды накопления и потребления, а также в другие целевые фонды. Нормативы отчислений из чистой прибыли в целях формирования подобных фондов обычно устанавливаются в соответствии с учредительными документами организации, а отчисления в эти фонды происходят ежеквартально. Формирование специальных фондов и резервов позволяет организации качественно реализовать свою финансовую политику и повысить собственную финансовую устойчивость в динамичной рыночной среде [3, с.238].

В рамках накопления прибыли организации обычно формируют целый ряд фондов, позволяющих повысить эффективность их деятельности. К таким фондам относят:

- амортизационный;
- инвестиционный;
- резервный;
- страховой;
- ассоциативный или отраслевой;
- пенсионный и прочие [2, с.1311].

При формировании фонда потребления фирма обычно учитывает его социальный характер, средства данного фонда направляются на коллективные нужды и призваны повысить качество жизни работников организации. В частности, средства фонда потребления могут быть направлены на выплаты премий по итогам деятельности, на оплату санаторно-курортного лечения сотрудников и т.п. В целом, средства фонда потребления признаются стимулирующим фактором для работников.

Размеры фонда потребления и направления его использования устанавливаются в финансовом плане фирмы. На заработную плату направляется часть фонда потребления. Эта часть может расходоваться различным образом. Во-первых, направляться в распоряжение структурных подразделений фирмы для поощрения их трудовых коллективов. Во-вторых, оставаться в распоряжении высшего руководства фирмы и использоваться для стимулирования работников предприятия.

Соотношение между этими частями фиксируется сметой использования фонда потребления. Какие-либо нормативы по данному вопросу отсутствуют. Каждая фирма к выбору направлений использования фонда потребления подходит индивидуально исходя из целей и задач, стоящих перед ней, сложившегося уровня заработной платы, наличия объектов социальной инфраструктуры, региона, в котором расположена фирма, и т.д.

Список источников:

1. Вудвуд В.В., Руда А.В. Управление прибылью на предприятии и пути его улучшения // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2017. - № 5-6 (25). - С. 30-34.
2. Окунцева А.В. Экономическая сущность прибыли, функции прибыли // Форум молодых ученых. - 2017. - № 6 (10). - С. 1310-1312.
3. Шалимова Е.Д. Основы управления прибылью предприятия // Научный альманах. - 2017. - № 5-1 (31). - С. 237-239.