

УДК 65.39

Пахомова Юлия Александровна, кандидат экономических наук, доцент
кафедры менеджмента Курского государственного университета,

e-mail: pahomovajuliya@yandex.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье представлено обобщение ряда методических подходов к оценке степени инвестиционной привлекательности предприятия, обозначены особенности применения различных методик, выявлена необходимость комплексного подхода в их использовании. Поскольку от того, насколько объективной всесторонне осуществлена оценка, будут зависеть темпы развития организации, а в свою очередь качество оценки в значительной мере зависит от используемых методов.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, метод, рейтинговая оценка, рентабельность активов.

Pakhomova Yulia Alexandrovna, candidate of economic Sciences, associate
Professor of management, Kursk state University,

e-mail: pahomovajuliya@yandex.ru

METHODOLOGICAL GUIDANCE ON THE MANAGEMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISE

Annotation. The article presents a generalization of a number of methodological approaches to assessing the degree of investment attractiveness of the enterprise, the features of the application of various techniques, the need for an integrated approach

to their use. Since the pace of development of the organization will depend on how objectively and comprehensively the assessment is carried out, and in turn, the quality of the assessment largely depends on the methods used.

Keywords: investment attractiveness, method, rating evaluation, return on assets.

Инвестиционная привлекательность предприятия представляет собой одну из важнейших комплексных характеристик субъекта хозяйствования, поскольку именно данная его характеристика определяет возможности привлечения инвестиций и обуславливают их использование в целях развития предприятия: приобретения нового оборудования, разработки новой продукции, маркетинговой активности.

В настоящее время проблема определения инвестиционной привлекательности предприятия является весьма актуальной для российской экономики. Инвестиции при условиях ограниченности или даже отсутствия ресурсов у предприятия становятся необходимым дополнением к собственным средствам и создают новые преимущества. Однако инвесторы заинтересованы, прежде всего, в окупаемости, т.е. в том, чтобы вернуть первоначально вложенные средства, приумножить их и получить прибыль. Поэтому для предприятия, нуждающегося в инвестициях, важно определить степень его инвестиционной привлекательности [1].

Статья 1 Федерального закона № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальный вложений» определяет инвестиции как «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [2].

Е.М. Ахметшин считает, что «инвестиционная привлекательность является неотъемлемой частью деловой активности предприятий, включая

производственную, инновационную, рыночную, маркетинговую и другую деятельность. Формирование инвестиционной привлекательности, разработка точной стратегии инвестирования, определение ее ценностей, мобилизация всех источников инвестиций имеет решающее значение для устойчивого и качественного развития предприятий» [3, с. 72].

Перед тем как принять решение о вложении средств, перед инвестором стоит задача оценки инвестиционной привлекательности предприятий и факторов, определяющих эффективность будущих инвестиций.

Однако общепринятых и универсальных подходов к измерению инвестиционной привлекательности не существует. Они различны в связи с особенностями бизнеса и масштаба, разных подходов к построению стратегии. Существующие методы оценки инвестиционной привлекательности основаны на использовании различных показателей и способов анализа.

Статистические методы оценки инвестиционной привлекательности промышленного предприятия заключаются в моделировании процесса получения гарантированной прибыли при принятии инвестиционных решений.

Имиджевые методы основаны на создании желаемого уровня привлекательности путём творческого подхода, основанного прежде всего на психологии человека [4, с. 27].

Одним из наиболее перспективных методов оценки инвестиционной привлекательности является метод экспертных оценок, который используется в случаях, если невозможно применить другие методы экономических измерений. Главное его преимущество заключается в относительной простоте, а также в том, что эксперт использует нерегулярную, разовую информацию качественного характера [5].

В ходе экспертной оценки часто используется подход на основе составления рейтинга анализируемых показателей. Проводя рейтинговую оценку инвестиционной привлекательности предприятий, выделяют наиболее значимые признаки, которые должны быть общими для всех предприятий и

отражать наиболее важные для инвестора стороны деятельности оцениваемых предприятий [6].

Методы рейтинговой оценки основаны на выведении комплексного показателя, характеризующий различные аспекты эффективности и устойчивости финансового состояния предприятия. Для данного метода необходимо создание значительного количества критериев, согласно которым станут оцениваться показатели, притом у всех показателей они будут разные.

Важнейшим индикатором в этой методике является рентабельность активов, так как инвестиционная привлекательность предприятия в большей степени определяется состоянием тех активов, которыми оно располагает, структурой, их составом, количеством и качеством материальных ресурсов, их взаимозаменяемостью и взаимодополняемостью, а также теми условиями, которые созданы для обеспечения их наиболее эффективного использования.

Исходя из вышеизложенного, инвестиционная привлекательность является разносторонним показателем, зависящим от применяемого метода оценки и используемых для этого критериев. Из-за отсутствия единой методики нельзя получить некий однозначный результат. Но нет сомнений, что этот показатель является значимым для потенциальных инвесторов. Поэтому при недостаточности собственных ресурсов предприятиям необходимо следить за уровнем своей инвестиционной привлекательности для привлечения дополнительных инвестиций. При определении инвестиционной привлекательности предприятия рекомендуется использовать несколько методик, что позволит определить такие продуктивные показатели, как экономическая добавленная стоимость и рентабельность активов. В то время как индикативная методика учитывает опыт работы предприятия и прогнозирование его деятельности в будущем, учитывая величину привлекаемых инвестиций.

Список источников:

1. Киселев, И.А. Механизм формирования инвестиционного потенциала как метод управления инвестиционными процессами на фондовом

рынке России [Электронный ресурс]URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13039812>(дата обращения: 04.02.2019 г.)

2. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс] / Правовая система «Консультант плюс» URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156882>(дата обращения: 04.02.2019 г.)

3. Akhmetshin, E.M. Management of investment attractiveness of enterprises: Principles, methods, organization Article in International [Text] / E.M. Akhmetshin, E.I. Artemova // Journal of Applied Business and Economic Research_ – 2017. – №15 (23). – С. 71-82.

4. Васильцова, А.М. Сравнительный анализ трактовок и методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия [Текст] / А.М. Васильцова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. – № 8. – С. 26-29.

5. Симионова, Н.Е. Оценка бизнеса: теория и практика [Электронный ресурс]/URL: <http://www.alleng.ru/d/econ-fin/econ-fin232.htm>(дата обращения: 04.02.2019 г.)

6. Юрченко, Е.А. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности [Электронный ресурс]/URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_17748793_83875863.pdf (дата обращения: 04.02.2019 г.)