

УДК 336.6

Ляднева Юлия Михайловна, студентка 2 курса направление подготовки 38.03.02 Менеджмент института экономики и управления Курского государственного университета

e-mail: julylyadneva95@yandex.ru

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В современных условиях вопрос эффективности деятельности предприятий является одним из самых актуальных не только в практической деятельности организаций, но также в экономике и науках об управлении. В статье рассматривается важнейшая задача по формированию интегральной экономической модели управления предприятием с использованием методов анализа, обобщения, сравнения и синтеза различных источников информации.

Ключевые слова: эффективность, деятельность предприятия, методы, оценка, анализ.

Lyadneva Julia Mikhailovna 2 year student, direction of training 38.03.02 Management of the Institute of Economics and Management, Kursk State University
e-mail: julylyadneva95@yandex.ru

METHODS OF DETERMINATION OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF JOINT-STOCK COMPANIES

Annotation. In modern conditions, the issue of efficiency of enterprises is one of the most relevant not only in the practice of organizations, but also in Economics and management Sciences. The article deals with the most important task of forming an integrated economic model of enterprise management using the methods of

analysis, generalization, comparison and synthesis of various sources of information.

Key words: efficiency, activity of the enterprise, methods, assessment, analysis.

Вопрос эффективности деятельности предприятий является одним из самых актуальных на данное время не только в практической деятельности организаций, но также в экономике и науках об управлении. В современных кризисных условиях ежедневно начинают и прекращают свою деятельность тысячи предприятий [1, С. 114]. Так, сравнивая статистические цифры за 2017 год, можно установить, что количество ликвидированных предприятий в 2018 году намного больше, чем количество открытых за тот же период: закрылось акционерных обществ в среднем 12,3 тысяч; открылось акционерных обществ – в среднем 9,6 тысяч [8].

Организации либо становятся успешными и эффективными, либо исчезают. Зачастую причиной неудач компаний является непонимание руководителями важности диагностики эффективности деятельности предприятия.

В статье рассматривается важнейшая задача по формированию интегральной экономической модели управления предприятием с использованием методов анализа, обобщения, сравнения и синтеза различных источников информации.

Немаловажное значение при диагностике работы предприятия отводится оценке эффективности его деятельности, которая обуславливает перспективы его развития и укрепления конкурентных преимуществ.

Можно выделить следующие виды эффективности деятельности: общественная, производственная, социальная, техническая и экономическая. Указанные виды эффективности при взаимодействии образуют синергетический эффект, оказывающий положительное влияние на хозяйственно-экономическую деятельность организаций [2, С. 31].

Таким образом, оценка эффективности является важным моментом в управлении деятельностью предприятия, так как является необходимым

инструментом его информационно-аналитического обеспечения. Результаты данной оценки должны составлять основу для принятия управленческого решения, при этом они используются не только для разработки тактических целей, но и для формирования стратегических целей деятельности компаний.

Оценка эффективности деятельности предприятий, выпускающих ценные бумаги предполагает решение определенных задач:

1. Контрольный пакет акций компании подвергается оценке в первую очередь. Такая задача наиболее популярна, поскольку с ее помощью можно составить комплексное видение стоимости объектов хозяйственной деятельности.

2. Производится процедура оценки неконтролируемого пакета акций. В данной ситуации оцениваются акции миноритарного пакета. Осуществляется оценивание акций компании, котирующихся на рынке. Такая задача является редкой.

3. Выполняется детальный анализ котировок, а также состояния дисконтных ставок и рынка.

4. Производится процедура оценки, включающая все имущество компании. Имеются в виду активы организации, которые представлены земельной собственностью, оборудованием, транспортными средствами, различными сооружениями, зданиями, сетями, коммуникациями и так далее. Данная задача предполагает анализ финансовых потоков [3, С. 1604].

Показатели, отражающие совокупную эффективность деятельности организации, определяются с помощью сопоставления объема всех принадлежащих предприятию средств и обобщающего результата его функционирования.

К таким показателям можно отнести:

1. Затраты на единицу продукции, реализованной на рынке.
2. Рентабельность всех активов компании.
3. Рентабельность производственного процесса.
4. Оборачиваемость всех активов компании.

5. Рентабельность всех активов в наибольшей степени является обобщающим показателем, отражающим прибыль компании на 1 рубль средств (все возможные виды имеющихся у предприятия ресурсов в денежном выражении из любого источника).

Рентабельность часто заменяют синонимом «окупаемость средств».

На практике, когда осуществляется анализ, оценка эффективности деятельности чаще всего использует традиционные методы:

I. Горизонтальный (его также называют трендовый) анализ показателей прибыли основывается на изучении их динамики в определенный период времени. При применении данного подхода к осуществлению анализа делается расчет темпов прироста (роста) конкретных типов прибыли, ясными становятся совокупные тенденции возможных изменений [4, С. 78].

II. Вертикальный (также называют структурным) анализ. Основывается на структурном разложении обобщенных показателей прибыли в момент ее создания, последующего распределения и применения. Оценка эффективности деятельности организации в этом подходе предполагает учет удельного веса структурных элементов обобщенного показателя прибыли [5, С. 55].

III. Сравнительный анализ. Основывается на соотношении значений конкретных групп похожих показателей прибыли. Оценка эффективности деятельности этим методом предполагает расчет относительных и абсолютных отклонений параметров, которые сравниваются между собой [5, С. 36].

Оценка эффективности деятельности организации также подразумевает анализ окупаемости средств с помощью экономико-математических и статистических методов: абсолютных (суммарный и среднегодовой доход, интегральный и годовой экономический эффект) и относительных (показатели рентабельности, индекс доходности) [6, С. 78].

Таким образом, оценка эффективности предприятия – это процедура, которая проводится с целью определения стоимости бизнеса (компании) или его долей. Для оценки эффективности деятельности предприятий чаще всего применяют методы горизонтального, вертикального и сравнительного анализа.

Именно оценка эффективности деятельности является ключевым

фактором формирования стратегии предприятий для достижения наилучших результатов.

Список источников:

1. Леонова А.Б. Мотивационные предикторы эффективности деятельности проектных и производственных организации / А.Б. Леонова, Ф.Р. Султанова // Экспериментальная психология. – 2018. – Т. 11. – № . 1. – С. 114-127.
2. Ещенко Е.С. Теоретические и практические аспекты анализа эффективности деятельности предприятия / Е.С. Ещенко, О.С. Лешина // Молодой ученый. – 2015. – № 11.3. – С. 30-34.
3. Емельянов О.О. Концептуальная модель оценки эффективности инновационной деятельности / О.О. Емельянов // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11. Ч. 7. С. – 1604. – 1608.
4. Алексеева Н.И. Стратегические ориентиры антикризисного управления и экономического поведения предприятия / Н.И. Алексеева // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2017. – № 6. – С. 78-82.
5. Кочетков Е.П. Повышение эффективности функционирования института банкротства в Российской Федерации: стоимостной подход / Е.П. Кочетков // Эффективное антикризисное управление. – 2017. – № 1-2. – С. 54-63.
6. Мезенцева Е.В. Методика сравнительной социально-экономической оценки предпринимательства на субфедеральном уровне / Е.В. Мезенцева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2012. – № 9 (Сентябрь). – С. 36-40
7. Идигова Л.М. Качественно новое содержание процесса стратегического управления организацией / Л.М. Идигова // Вестник научных конференций. – 2017. – № 3-5. – С. 78-79.
8. 2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.gks.ru>