

УДК 657.222

Курилкина Анастасия Алексеевна, магистрант 2 курса факультета экономики и менеджмента КГУ, направление подготовки «Финансы и кредит», программа «Финансовая деятельность корпораций»

e-mail: kurilkina-a@mail.ru

Артемов Владимир Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита КГУ

e-mail: ava_fkn@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в статье затрагиваются актуальные вопросы механизма формирования и использования прибыли на предприятии. Исследуются особенности развития данной экономической категории. В статье используются материалы публикаций в периодической печати по данной проблематике.

Ключевые слова: финансы, прибыль, ресурсы, капитал.

Kurilkina Anastasia Alekseevna, undergraduate 4 courses of faculty of economy and management of KGU, direction of preparation "Finance and credit", Financial Activity of Corporations program

e-mail: kurilkina-a@mail.ru

Artyomov Vladimir Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences, associate professor of finance and credit of KGU

e-mail: ava_fkn@mail.ru

MODERN MECHANISMS OF FORMATION AND USE ARRIVED AT THE ENTERPRISES

Summary: in article topical issues of the mechanism of formation and use of profit at the enterprise are raised. Features of development of this economic category are investigated. In article materials of publications in periodicals on this perspective are used.

Keywords: finance, profit, resources, capital.

Формирование прибыли – важнейший элемент финансового менеджмента организаций всех типов, поскольку именно от наличия у организации чистой прибыли зависит дальнейшее ее эффективное развитие [1, с.68].

Процесс формирования прибыли предприятия направлен на:

- максимальное увеличение прибыли предприятия, при соответствующем потенциале и условиях рынка;
- формирование оптимального сочетания «риск-доходность»;
- выполнение всех видов обязательств перед учредителями, кредиторами, государственными организациями;
- получение ресурсов для дальнейшего развития;
- обеспечение повышения презентабельности и увеличения рыночной стоимости предприятия;
- повышение мотивации и стимула сотрудников и решение других задач [2, с.69].

Необходимым фактором получения достаточного объема чистого финансового результата является уровень развития производства и менеджмента, что обеспечивает превышение доходов организации над ее расходами.

Цепочку, показывающую формирование прибыли можно представить следующим образом: «Затраты – Объем производства – Прибыль».

Все элементы данной цепочки предполагают постоянный мониторинг, чтобы деятельность предприятия была безубыточна и обеспечивала хороший финансовый результат.

Рассматривая процесс формирования прибыли, следует уделить внимание отложенному налогообложению.

Так как налоговое законодательство отличается от бухгалтерского, следовательно, и прибыль у них различна. В бухгалтерском учете, прибыль – финансовый результат деятельности предприятия, которым могут распоряжаться собственники, а в налоговом – прибыль выступает базой для расчета налога на прибыль, так как в налоговом учете не все хозяйственные операции отражаются, а лишь те, которые учитываются в целях налогообложения [3, с.416].

Существуют практические методы формирования прибыли еще в процессе ее планирования. Рассмотрим их на рисунке 1.

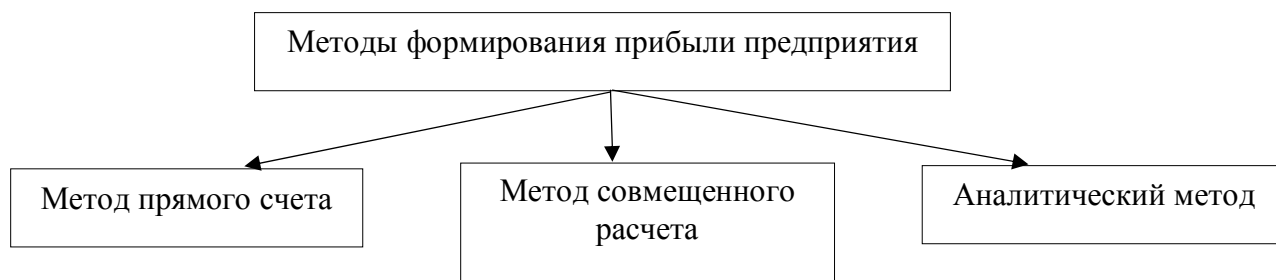


Рисунок 1 - Методы формирования прибыли

Одновременно с исследованием процесса формирования прибыли на производстве, целесообразно подробно рассмотреть и процесс ее использования. Для любой организации важнейшим моментом признается наличие чистой прибыли, которая в конечном итоге и распределяется, позволяя организации покрывать свои потребности в капитале для осуществления своей деятельности [1, с.70].

Схему использования прибыли на предприятии можно представить следующим образом (рис. 2).

Главные направления использования прибыли, предполагают ее деление на две части.

1. Прибыль, направляемая за пределы предприятия (выплата дивидендов, выплаты на социальную поддержку и др.)

2. Прибыль, остающаяся на предприятии как источник финансирования (нераспределенная прибыль). Она направляется на создание резервного и инвестиционного фондов [3, с.416].

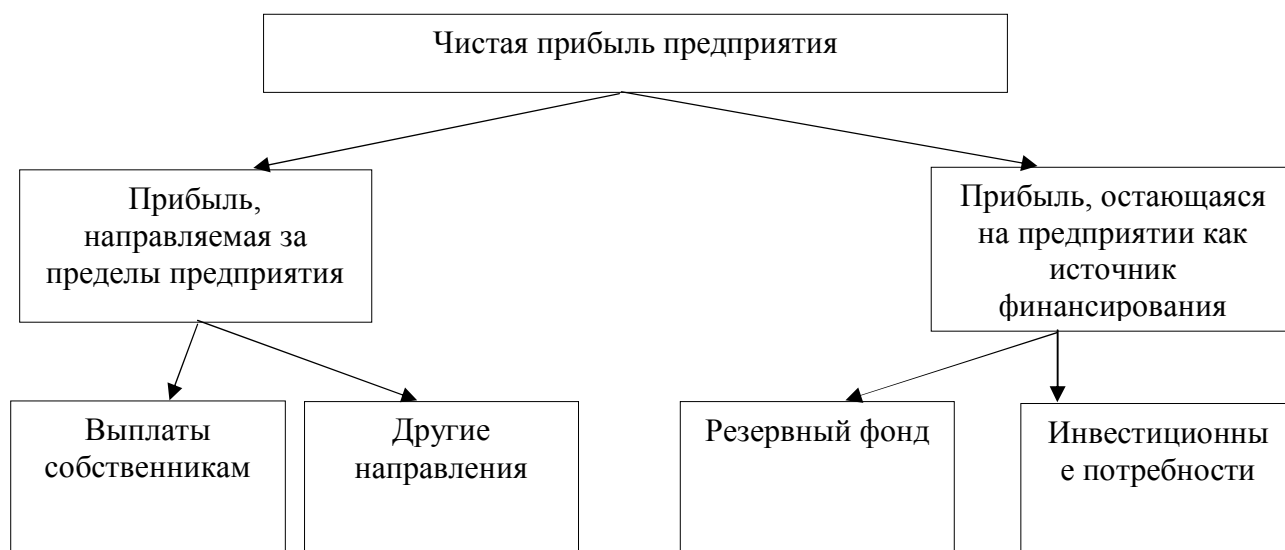


Рисунок 2 - Схема использования прибыли

Формирование и использование прибыли – одно из главных направлений в деятельности предприятия. На протяжении длительного количества времени данным вопросом занимались многие ученые – экономисты, а в настоящий момент данная проблема является одним из базовых вопросов финансового менеджмента любой организации.

Список источников:

1. Розумная, А.А., Баранцева, С.М. Значение информационного обеспечения в стратегическом управлении прибылью промышленных предприятий [Текст] / А.А. Розумная, С.М. Баранцева // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. - 2018. - № 7 (7). - С. 68-71.
2. Фролова, М.Г. Система «профит-шеринг» как инструмент управления прибылью компании [Текст] / М.Г. Фролова // Центральный научный вестник. - 2018. - Т. 3. - № S9 (S50). - С. 68-69.
3. Штайгер, А.А. Понятие "качества" прибыли и его роль в анализе прибыли [Текст] / А.А. Штайгер // Вестник современных исследований. - 2018. - № 5.2 (20). - С. 415-417.