

УДК 657.222

Курилкина Анастасия Алексеевна, магистрант 2 курса факультета экономики и менеджмента КГУ, направление подготовки «Финансы и кредит», программа «Финансовая деятельность корпораций»

e-mail: kurilkina-a@mail.ru

Артемов Владимир Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита КГУ

e-mail: ava_fkn@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ КОРПОРАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье затрагиваются актуальные вопросы формирования прибыли российских корпораций в современных условиях. Исследуются особенности развития данной экономической категории. В статье используются материалы публикаций в периодической печати по данной проблематике.

Ключевые слова: финансы, прибыль, ресурсы, капитал.

Kurilkina Anastasia Alekseevna, undergraduate 4 courses of faculty of economy and management of KGU, direction of preparation "Finance and credit", Financial Activity of Corporations program

e-mail: kurilkina-a@mail.ru

Artyomov Vladimir Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences, associate professor of finance and credit of KGU

e-mail: ava_fkn@mail.ru

FEATURES OF FORMATION OF PROFIT OF CORPORATIONS IN MODERN CONDITIONS

Summary: in article topical issues of formation of profit of the Russian corporations in modern conditions are raised. Features of development of this economic category are investigated. In article materials of publications in periodicals on this perspective are used.

Keywords: finance, profit, resources, capital.

Проведем исследование тенденций формирования финансового результата российских предприятий. Начнем анализ сверху-вниз, рассмотрим, что происходит с динамикой основного макроэкономического показателя – Валового внутреннего продукта

По данным Внешэкономбанка (до декабря 2018 г.) и Минэкономразвития (с января 2019 г.) месячный прирост номинального ВВП России находится в положительной плоскости с марта 2018 г. Сводные данные приведены на сайте <https://bcs-express.ru> [3].

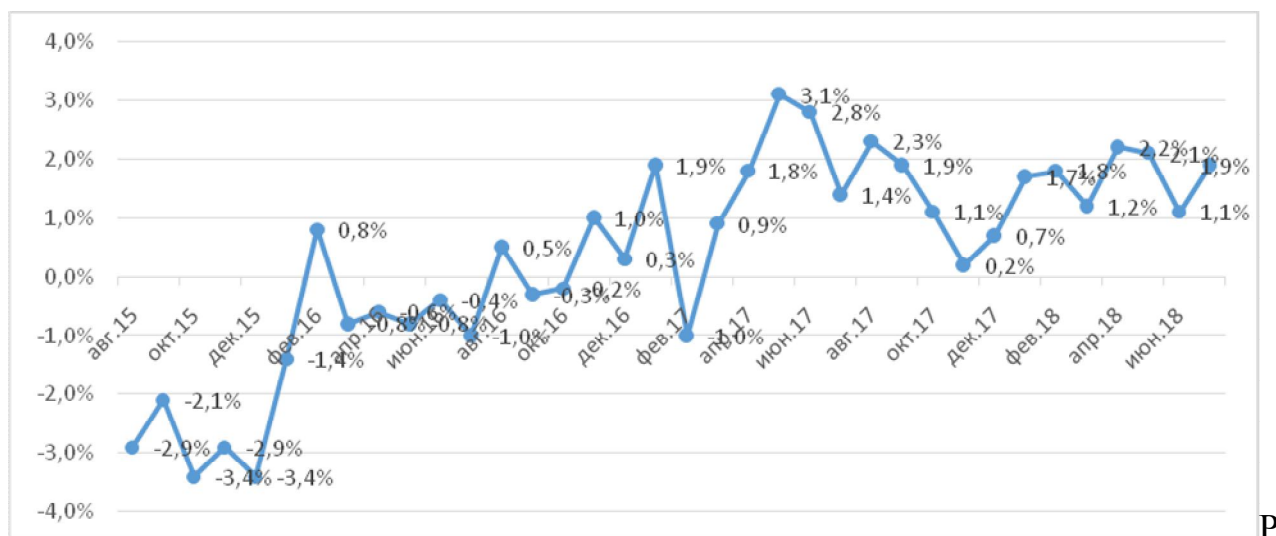
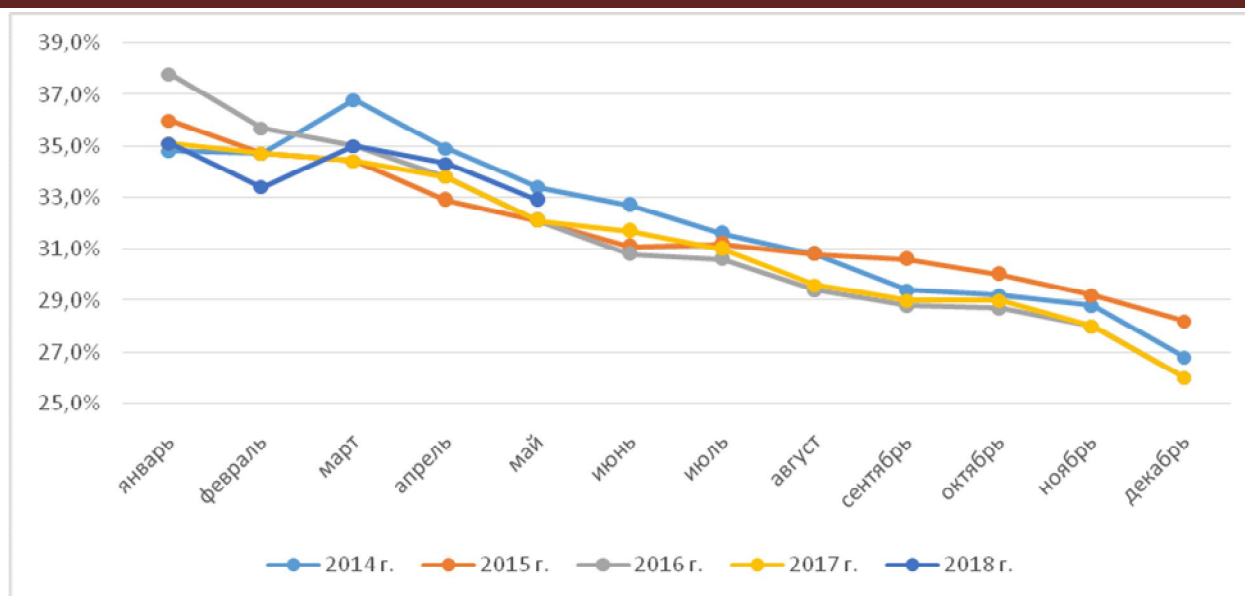


Рисунок 1 – Динамика прироста ВВП России, %

Теперь перейдем на ступень ниже, начав с доли убыточных компаний России. Данный показатель не включает субъекты малого предпринимательства и рассчитывается накопительным итогом. Из нижеприведенного графика видно, что он имеет устоявшуюся динамику в течение года и находится в достаточно узком коридоре.

Сводные данные также приведены на сайте <https://bcs-express.ru> [3].



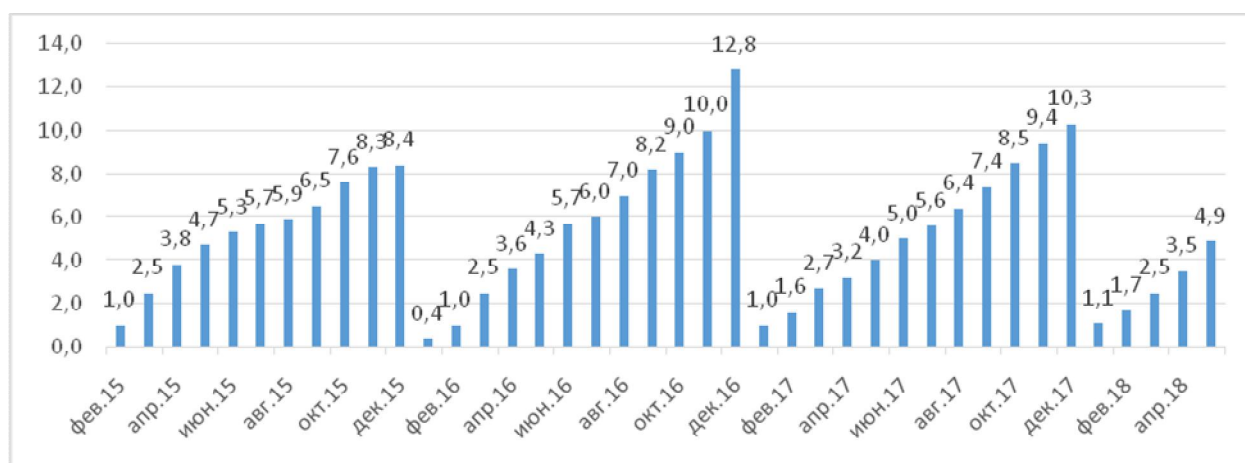
Р

Рисунок 2 – Накопленная доля убыточных компаний России, %

Здесь наблюдается интересная тенденция – к концу года доля убыточных фирм снижается, что объясняется сезонным эффектом из-за различных бизнес-циклов у многих компаний.

Доля убыточных компаний в России в 2019 г., несмотря на удачные первые два месяца, после марта подбирается к худшим показателям за последние 5 лет. Однако, как можно видеть, масштаб отклонения совсем незначительный [1, с.114].

Теперь перейдем к анализу сальдированного финансового результата всех предприятий РФ за исключением субъектов малого бизнеса (рисунок 3). Сводные данные также приведены на сайте <https://bcs-express.ru> [3].



Р

Рисунок 3 - Сальдированный финансовый результат компаний России, млрд. руб.

Данный показатель считается, как сумма финансового результата всех прибыльных и убыточных компаний. На рисунке 3 показатель так же представлен накопительным итогом.

В целом мы видим постепенный рост показателя, однако он представлен в номинальном выражении. Поэтому сальдированный финансовый результат в реальных величинах скорее стагнирует или вовсе падает. На протяжении 2018 г. показатель и вовсе находился в отрицательной плоскости. В первую очередь это связано с тем, что в 2018 г. среднегодовой валютный курс укрепился до 58,35 руб. за USD по сравнению с 67,03 руб. в 2016 г. Все это оказало негативный эффект на экспортеров, на долю которых приходится существенная часть прибыли [2, с.429].

Например, по итогам 2018 г. суммарная прибыль 74% компаний (12 276 млрд руб.) превысила убыток 26% предприятий (1 956 млрд руб.) в 6,3 раза, если привести показатель на одну компанию, то средняя чистая прибыль превосходит убыток в 2,2 раза. Такая диспропорция связана с тем, что среди крупных компаний большая часть – прибыльны. Сводные данные также приведены на сайте <https://bcs-express.ru> [3].

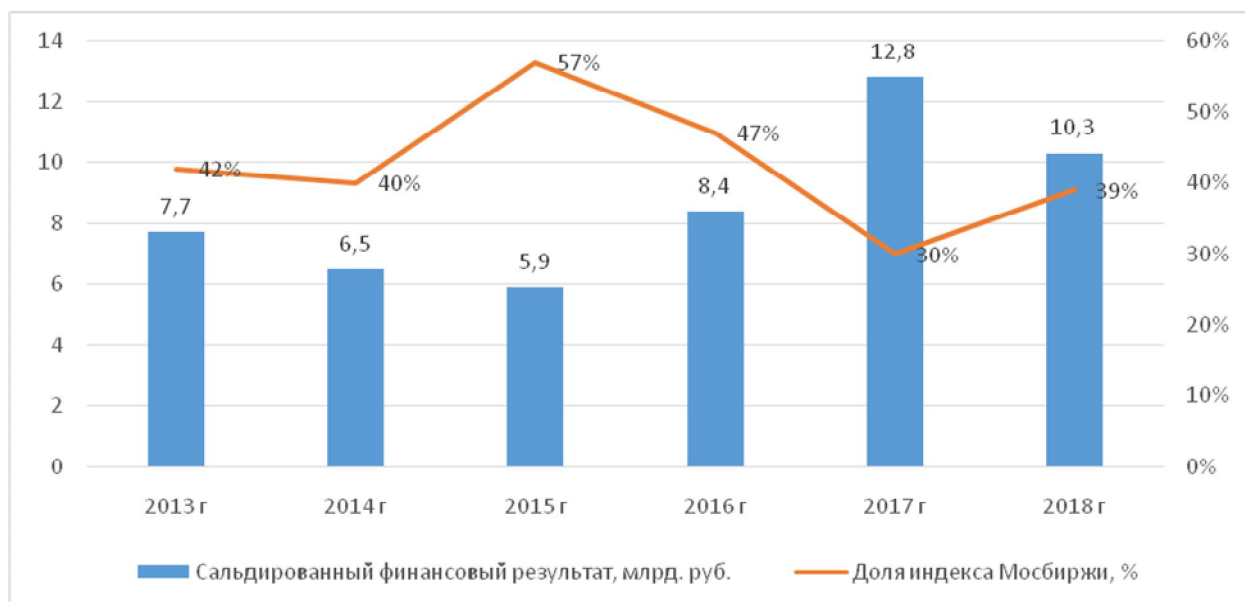


Рисунок 4 – Сальдированный финансовый результат компаний России из доли индекса МосБиржи, млрд. руб.

Так, например, доля сальдированного результата компаний из индекса МосБиржи в общем финансовом результате по стране составляет в среднем порядка 40%, при этом только 2 компании закончили год с убытком. Это говорит в первую очередь о высокой концентрации российского рынка крупными компаниями, что не всегда благоприятно для экономики.

Несмотря на то, что прибыли компаний взяты из отчетности по МСФО, а показатель рассчитан на основе результатов РСБУ, их можно сравнивать. Поскольку мы учитываем все компании страны, проблема потери прибылей дочерних компаний в РСБУ пропадает [1, с.115].

Учитывая рост сальдированного результата в начале 2019 г., а также наблюдающуюся в последние месяцы слабость рубля при сильных ценах на сырье, мы можем рассчитывать на рост совокупного финансового результата российских компаний по итогам 2019 г.

Список источников:

1. Алексеева, Н.И., Филиппова, Е.А. Управление прибылью предприятия на основе моделей экономического производственного поведения[Текст] / Н.И. Алексеева, Е.А. Филиппова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. - 2018. - № 7 (7). - С. 113-116.
2. Колчева, Е.С. Управление прибылью и рентабельностью на предприятии[Текст] / Е.С. Колчева // Экономика и социум. - 2018. - № 1 (44). - С. 428-430.
3. Сайт БКС Экспресс [Электронный ресурс]. URL: <https://bcs-express.ru> (дата обращения: 22.04.2018 г.)