

УДК 331

Петров Роман Сергеевич, студент 2 курса института экономики и управления Курского государственного университета.

email: smailbb@yandex.ru

ПУТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ

Аннотация. В статье анализируется эффективность развитие консалтинговых услуг в сфере туризма

Целью исследования является изучение эффективность развития услуги консалтинга, в развитии деятельности туризма в стране. Метод исследования: логический и структурный анализ. Раскрывается сущность развития услуг консалтинга: стратегия, тенденции, развитие. Делается вывод эффективность развития консалтинговых услуг направлено на рациональное развитию отрасли туризма и потенциального укрепления нашей страны.

Ключевые слова: туризм, консалтинговые услуги, развитие, эффективность.

Roman Petrov, 2nd year student of the Institute of Economics and Management of Kursk State University.

email: smailbb@yandex.ru

WAYS OF EFFICIENCY OF DEVELOPMENT OF CONSULTING SERVICES IN TOURISM

Annotation. The article analyzes the effectiveness of the development of consulting services in the field of tourism.

The purpose of the study is to study the effectiveness of the development of consulting services in the development of tourism activities in the country. Research method: logical and structural analysis. The essence of the development of consulting services is revealed: strategy, trends, development. The conclusion is made that the effectiveness of the development of consulting services is aimed at the rational development of the tourism industry and the potential strengthening of our country.

Keywords: tourism, consulting services, development, efficiency.

Деятельность консалтинга применяется к различным функциям сферы туризма, которые актуальны в настоящее время. Опрос специалистов показывает, что предприятия туризма только начинают знакомиться с видами услуг внешних консультантов, но и осознавать выгоду работы с ними. Результаты исследования развития консалтинга и сфер туристических услуг демонстрируют, одним из возможных путей повышения конкурентоспособности предприятия туризма в современных условиях станет создание собственной службы консалтинга туризма.

Участие туризма в себе несет ряд особенностей и тонкостей, требующая особого подхода к консалтингу, специфика услуг остается различной. Сфера услуги консалтинга создают условия для качественного и устойчивого развития сферы туризма в современных условиях[1].

В отечественном туризме услуги консалтинга станут важным инструментом процесса его развития. У большинства стран в практике консалтинговые услуги важный фактор эффективного функционирования, а также условиями рыночных отношений, развития хозяйствующих субъектов. Бурное развитие рынка вначале требовало создания, а в дальнейшем увеличение сферы профессиональных услуг. Кардинальными изменениями рынка услуг связаны с переходом спроса на консалтинговые услуги, значимость которых оказывается все больше осознаваемой. Функционирование организации в данных условиях рынка, несет

зависимость эффективного управленческого решения, принимающее руководством, условиями неопределенности смены внешней среды, отсутствием системы обеспечения предприятия надежной информацией. Консультантов привлекают для устранения неопределенности, возникающей в различных стадиях процесса подготовки, принятия и выполнения важных решений управления. Неопределенность дает стимулирование для спроса консультационных услуг. Чем выше уровень неопределенности, тем больше спрос на консультантов, уменьшающих ее. Но именно повышение неопределенности и сложности среды бизнеса ведет огромный спрос роста консалтинговых услуг за последнее время. Особенно консалтинговые услуги актуальны в условиях мирового экономического кризиса. В современной рыночной экономике являются важнейшим элементом ее функционирования. Без консультантов не обходится ни одно экономическое и управленческое решение, в странах с рыночной экономикой. Развитая организация интенсивнее пользуется услугами консалтинговых фирм, получая конкурентное преимущество и лидирует в своем сегменте рынка. В текущее время на рынке консалтинговых услуг в России действует более 3000 игроков [2, с.335]. Оказываемый спектр услуг довольно широк. Консалтинговый рынок услуг в России неумолимо изменяется, основные тенденции смена ориентации консалтинговых компаний на средний и мелкий бизнес, региональное расширение крупных компаний, проникновение международных компаний на региональные консалтинговые рынки России. Экспертами выделяется тенденция вытеснения небольших компаний с рынка крупными. Необходимость анализа системы управления туристской организацией и ее оптимизации в условиях и в соответствии с требованиями кризисного периода делает актуальными консалтинговые услуги в сфере туризма. И также оптимизация значения вторичным туристским предприятиям, а не только для туристских фирм. Условия разработки управленческих решений применительно к туристскому рынку и организация внутри самого туристского предприятия отдела управленческого

туристского консалтинга приносит двойную выгоду: позволяет оптимизировать работу, организовать новый для себя вид услуг. Но стоит учитывать и потребителей, индивидуальный турист заинтересован в приобретении качественной услуги по разумной цене, быть уверенным в собственной безопасности путешествия. Туристам необходимы консультации широкого спектра туристских услуг, предлагающие туристскими организациями. Принимая к сведению тенденцию повышения самостоятельной организации путешествий туристов, и роста влияния интернет-источников выбора услуги, актуальным станет консультирование туристов через Интернет. Такие услуги подпадают определению консалтинга, поскольку консалтинг является помощью решения проблем клиента, оказываемая внешними консультантами. В ближайшие годы консалтинговые услуги станут для сферы туризма перспективной и доходной деятельностью. Ведущие сайты зарубежных организаций, предоставляющие консалтинговые услуги, показывают, что основными направлениями, выполняющими работу консалтинговых туристских организаций за рубежом, выделяют следующее: исследование туристского рынка, маркетинг, бизнеспланирование, маркетинг дестинации, тренинги, рекрутинг, стратегический и инвестиционный консалтинг.

Клиентами приходятся: туристские дестинации, представители туристского бизнеса, государственные органы управления туризмом, некоммерческие организации, туристы. Компании предоставляют профессиональные консультационные услуги для туристского бизнеса квалифицированное консультирование руководителей, собственников, персонала туристских компаний. Зарубежный опыт консультирования туризма показывает, развитие консалтинга осуществляют на индивидуальном, региональном, так и на национальном и международном уровнях. Наиболее актуальный туризм в России стратегический консалтинг, финансовый консалтинг и маркетинг дестинации. Стратегический консалтинг в туризме означает стратегическое планирование и

разработку стратегии развития компании или дестинации, и улучшение бизнес-модели основой внедрения принципов устойчивого развития процессом планирования. Дополнением перечисленным видам консалтинга считаем необходимой разработку консалтинговых услуг в сфере аудита и контроллинга в туризме. В туризме аудит и контроллинг слабо развиты, но потребность этих этапах безусловно высока, потому как организаторы туризма несут последствия его развития для дестинации и безопасность туристов. В туризме консалтинг инструмент повышения эффективности и конкурентоспособности деятельности организаций сферы туризма. Продуктивным направлением ресурсосбережения и экологизации турбизнеса требуются знания специфики и инновационные разработки, создающие в долгосрочной перспективе конкурентные преимущества. Развитие консалтинговых услуг несет значимую роль, учитывая средние и малые размеры предприятий туризма. Спектр услуг консалтинга туризме достаточно широк: маркетинг, бренд-консалтинг, стратегия, кадры, тренинги, инвестиции, финансы, юриспруденция, услуг интерпретации культурного и природного наследия дестинации, услуги индивидуальным потребителям. Целью увеличения международных туристских прибытий мировая туристская общественность в лице всемирной туристической организации ЮНВТО сформулировала основные задачи, перед странами в ближайшее десятилетия [3]: повышение общей ответственности, роли координации стороной правительств стран, выделяющих ставку в туристическое развитие, меры безопасности и обеспечение необходимой информацией туристов, увеличение политики государства туризма, повышение государственно-частного партнерства, потребность вложений государства на развитие туризма, на продвижение туристского продукта и развитие инфраструктуры. Государственно-частного партнерства является перспективным развитием в консалтинговых услугах. С помощью консультирования государству нужно перейти к устойчивому развитию, повысить работу туристских услуг, безопасность в туризме. Привлекать образовательные и научно-исследовательские

учреждения, обладающие высококвалифицированными кадрами, способными выполнять качественные консалтинговые услуги в сфере туризма в нашей стране.

Список источников:

1. Карташева А.Ю. Исследование возможности развития сферы консалтинговых услуг в современном российском туристском бизнесе // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 1(13).
2. Алексеева П.Н. Туризм: Учебное пособие. [Текст] /- М.: Флинта, 2016. -335 с.
3. И.Н Боброва, В.Т Зимин Консалтинг в стиле гольф. Стратегический маркетинг консалтинговых бизнес-услуг. [Текст] / М.: Вершина, 2016.
4. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. М.: Юнити-Дана, 2017.
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. М., 2015.
6. Сайт исследовательского агентства DISCOVERY ResearchGroup. URL: <http://www.drgroup.ru>