

УДК 336.6

Ляднева Юлия Михайловна, студентка 2 курса направление подготовки 38.03.02 Менеджмент института экономики и управления Курского государственного университета

e-mail: julylyadneva95@yandex.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Аннотация: в статье раскрыты различия в развитии управления и его совершенствовании. Автор выделил три типа управления организацией в зависимости от уровня развития средств производства. Выделены основные факторы, влияющие на повышение доли рынка торговой марки «Курскрезинотехника». Автором предложено повышение эффективности управления на основе формирования интегральной экономической модели для АО «Курскрезинотехника».

Ключевые слова: эффективность, оценка, методы, предприятие, организация, анализ, интегральная экономическая модель.

Lyadneva Yulia Mikhailovna, Student of the 2nd Course Training Direction 38.03.02 Management of the Institute of Economics and Management of the Kursk State University

e-mail: julylyadneva95@yandex.ru

IMPROVED EFFICIENCY OF CONTROL BASED ON FORMATION OF INTEGRATED ECONOMIC MODEL

Annotation: the article reveals differences in the development of management and its improvement. The author highlighted three types of management of the organization depending on the level of development of the means of production. The

main factors affecting the increase in the market share of the trademark Kurskresinotechnics have been identified. The author proposes improvement of management efficiency on the basis of formation of integral economic model for JSC "Kurskresinotechnics."

Key words: efficiency, evaluation, methods, enterprise, organization, analysis, integrated economic model.

Управленческие процессы развиваются постоянно, всегда находятся в динамике, нередко развитие проходит скачкообразно. Поэтому, в осуществлении управления необходимы сознательные и целенаправленные преобразования системы управления организацией.

Составная часть общего поступательного движения современного общества – развитие системы управления предприятием. Совершенствование управления неразрывно связано с общими направлениями развития общества, его целями, потребностью и не зависит от того, какая роль принадлежит управлению на том или ином периоде или же в том или ином социально-экономическом условии. Развитие менеджмента – это непрерывный во времени процесс, а не разовое преобразование управления для достижения «самого лучшего», а потом и постоянного состояния управления [1, с. 247].

Наблюдаются существенные различия в развитии управления и его совершенствовании (рис.1) [2, с. 126].

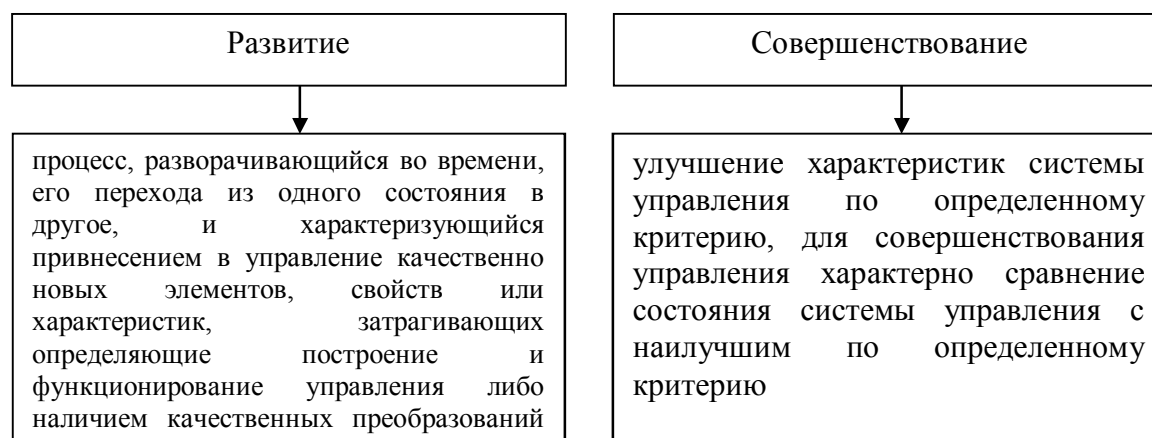


Рисунок 1 – Различия в развитии управления и его совершенствовании

Исследователи данного направления, в зависимости от уровня развития средств производства, выделяют три типа управления организацией:

- традиционное;
- промышленной стадии;
- постиндустриальной стадии [3, с. 336].

Исходя из самих наименований типов управления, понятно их содержание, так как они соответствуют этапам развития общества. Первому этапу присуще управление на основе традиций, сословных порядков, господство устаревших методов ведения хозяйства накладывали определенный отпечаток и на сущность управления.

На втором этапе, с развитием производства, изменяется и содержание процесса управления, происходит зарождение организаций – объединений лиц, имеющих общие коммерческие интересы и цели, большее значение приобретает наука, в том числе активно происходит становление менеджмента, как науки [4, с. 87].

Для постиндустриальной стадии характерно преобладание научно-технического прогресса, развитие информационных технологий, упор делается на повышение качества продукта, а не на увеличение объема ее производства, на повышение качества услуг и, соответственно, требуется качественно новое содержание процесса управления [5, с. 75].

АО «Курскрезинотехника» – это одно из крупнейших предприятий города. Ассортимент выпускаемой продукции включает более 5000 номенклатурных единиц различных резинотехнических изделий, которые отвечают современным российским и международным стандартам. Основным видом выпускаемой продукции являются резинотросовые, резинотканевые разных конструкций конвейерные ленты различных конструкций, рукава напорные всех назначений, кранцы швартовые, пластина футеровочная, резиновые смеси и многое другое.

Все изготавливаемые на заводе изделия подлежат обязательной сертификации и выпускаются в соответствии с нормативными документами

ГОСТ, ДСТУ, ДИН, ТУ.

АО «Курскрезинотехника» первым из промышленных предприятий г. Курска внедрило систему экологического менеджмента на основе международного стандарта ИСО 14001 по собственной инициативе.

Проведенное исследования показало, что у предприятия нет конкретно сформулированной стратегии. На первом этапе разработки эффективной стратегии предприятия рассмотрим несколько методик выбора ключевой стратегии развития компании.

Для выбора рыночной стратегии используется матрица Томпсона-Стрикленда (рисунок 2). Матрица составляется исходя из конкурентных позиций компании и темпов роста рынка резинотехнических изделий.

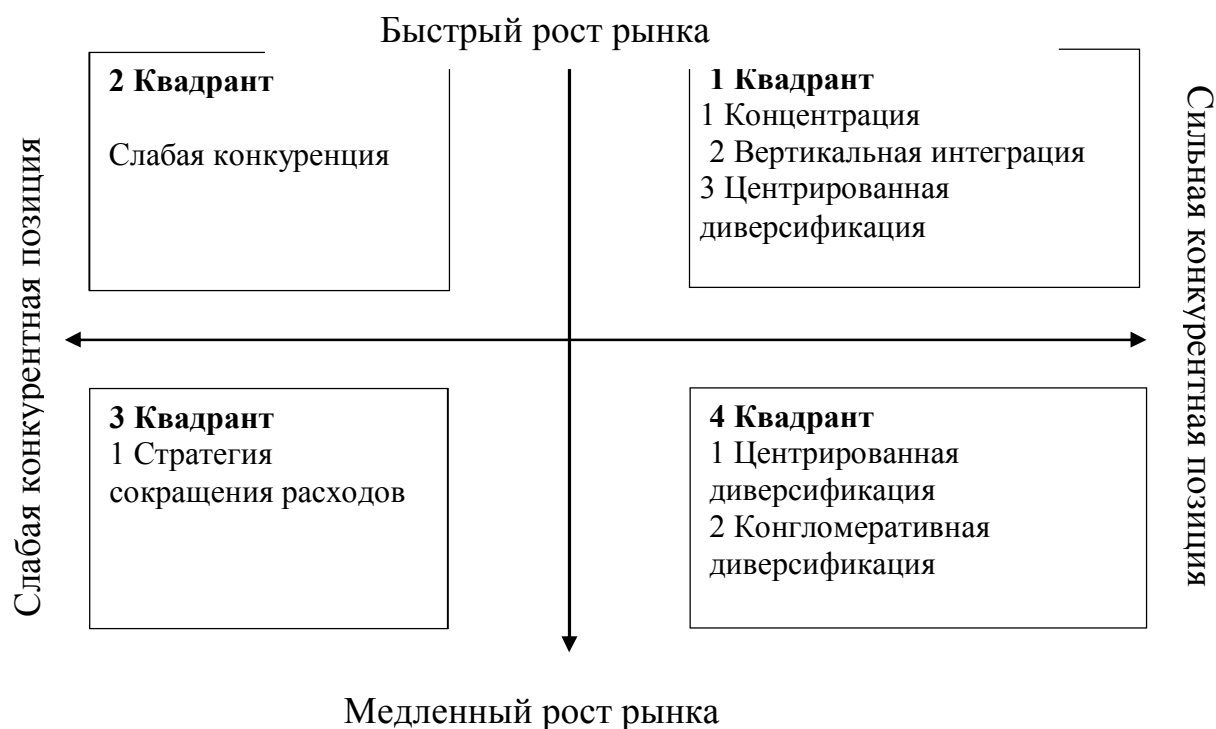


Рисунок 2 – Матрица Томпсона-Стрикленда

Проведем анализ соответствий по целям предприятия, представленного в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ соответствий по целям

Направления	Соответствует	Не соответствует
Соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения	+	
Соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы	+	
Приемлемость риска, заложенного в стратегии	+	

По результатам анализа рынок резинотехнических изделий имеет высокий темп роста, а АО «Курскрезинотехника» сильную конкурентную позицию.

В настоящее время управление деятельностью предприятия на основе традиционных моделей не дает комплексной эффективности, так как не учитывает особенности деятельности компании, отраслевую принадлежность и стратегическую направленность его развития.

Наиболее действенным способом повышения эффективности управления, по нашему мнению, является формирование интегральной экономической модели.

Интегральная экономическая модель – это комплексная система менеджмента, включающая в себя управление всеми взаимосвязанными компонентами внутренней и внешней среды, влияющих на стабильное функционирование деятельности предприятия.

Основная цель формирования интегральной экономической модели заключается в обеспечении максимально высокого уровня эффективности его развития, функционирования и стабильной работы на всех этапах производства и с учетом изменяющихся условий среды.

В соответствии с ключевыми факторами успеха для АО «Курскрезинотехника» определены основные экономические цели в контексте повышения эффективности управления, а именно: укрепление финансовой устойчивости и конкурентного положения на рынке резинотехнических изделий, повышение эффективности управления производственной деятельностью и эффективностью труда.

Таким образом, управление – это неоднозначный процесс, который требует постоянно соотносить действия по преобразованию менеджмента с задачами, которые стоят перед управлением, а также с возможностью, которой располагает предприятием в целом и существующая в нем система менеджмента в частности.

Реорганизация системы управления предприятием - один из рычагов, активизирующих потенциал предприятия. Если методы управления не приносят результатов, это может свидетельствовать о неэффективном распределении функций, недостаточной квалификации управленческого аппарата и т.д.

Список источников:

1. Бычков, А.В. О применении метода Парето-оптимальности при оценке эффективности функционирования организационных структур материально-технического обеспечения [Текст] / А.В. Бычков, С.А. Романчиков // Молодой ученый. – 2014. – № 20. – С. 247-249.
2. Бусыгин, А.К. Обеспечение устойчивого развития предприятий на основе превентивного управления кризисными ситуациями [Текст] / А.К. Бусыгин // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – № 6 (1(21)). – С. 126-132
3. Агафонова, М.С. Использование информационных технологий для повышения эффективности управления бизнес-процессами организации [Текст] / М.С. Агафонова, Л.А. Лихобабина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 336-340.
4. Ковалева, Т.В. Целевые аспекты внедрения системы сбалансированных показателей в стратегическое управление организацией [Текст] / Т.В. Ковалева // Экономика. – 2017. - № 2. – С. 87-94.
5. Давлианидзе, Я.С. Стратегический подход к управлению деятельности предприятия [Текст] / Я.С. Давлианидзе // Актуальные вопросы современной науки. – 2017. - № 2. – С. 75-78.