

УДК 347.721.1

Федорова Мария Максимовна, студент факультета Высшая школа управления, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

e-mail: mashafyd@mail.ru

Лаушкина Наталья Семеновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

e-mail: lnsorel@mail.ru

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЭТАПЫ ЕГО СТАНОВЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрены этапы становления корпоративного управления в России, проанализированы особенности каждого из этапов, а также современное положение корпоративного управления в России.

Ключевые слова: корпоративное управление, корпорация, корпоративная структура.

Fedorova Marya Maksimovna, Financial University, student

e-mail: mashafyd@mail.ru

Laushkina Natalya Sevenovna, Orel state university named after I. S. Turgenyev, associate professor of management and public administration, candidate of economic sciences

e-mail: lnsorel@mail.ru

CORPORATE GOVERNANCE AND THE STAGES OF ITS FORMATION IN RUSSIA

Abstract: the article considers the stages of corporate governance formation in

Russia, analyzes the features of each of the stages, as well as the current state of corporate governance in Russia.

Key words: corporate governance, corporation, corporate structure.

В современном мире вопрос корпоративного управления стоит очень остро. Эффективность корпоративного управления необходима для дальнейшего развития крупных фирм, компаний и корпораций на мировом рынке. Можно выделить несколько причин, которые помогут разобраться в актуальности корпоративного управления.

Причины, актуализирующие корпоративное управление

1. Глобализация современного мира вынуждает предприятия повышать эффективность корпоративного управления для выживания в динамично меняющейся экономике.

2. Необходимость организации поддерживать высокую инвестиционную привлекательность, что также выдвигает более высокие требования к корпоративному управлению.

В настоящее время будущее эффективное существование компании во многом зависит от качества корпоративного управления. Многие ученые считают его одним из самых эффективных методов улучшения инвестиционного климата компании. Следовательно, качество корпоративного управления влияет на экономическое развитие в стране.

Следует отметить, что, несмотря на широкую и постоянно растущую популярность корпоративного управления, общепринятого определения данного термина в русскоязычной литературе пока нет. Тем не менее, многие авторы пытались дать оценку данному явлению и определять его со своей точки зрения.

Прежде всего, необходимо отметить, что понятие «корпоративное управление» тесно связано с такими категориями как корпорация, корпоратизм и управление.

Согласно определению, представленному в Гражданском кодексе Российской Федерации, под корпорациями следует понимать «юридические лица,

учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган» [1]. Второй составляющей корпоративного управления является термин «управление», под которым, по нашему мнению, следует понимать деятельность субъекта по воздействию на объект с определенной целью.

Таким образом, говоря о сущности понятия «корпоративное управление» речь идет об определенном взаимодействии некоторых лиц, которые имеют отношение к разным аспектам функционирования фирмы, для достижения конкретной цели.

По мнению Г.Н. Константинова, под корпоративным управлением следует понимать «процесс, в соответствии с которым устанавливается баланс между экономическими и социальными целями, между индивидуальными и общественными интересами» [2]. С.В. Кузнецов, Ю.И. Растова и Ю.П. Тютиков под корпоративным управлением понимают «систему взаимоотношений между менеджерами компании и их владельцами (акционерами), а также другими заинтересованными сторонами, по вопросам, связанным с обеспечением эффективности деятельности компании и обеспечением интересов владельцев и других заинтересованных сторон» [3].

Другая группа ученых определяет корпоративное управление как «систему и процесс взаимоотношений, а также совокупность принципов, правил и процедур взаимодействия между собственниками (акционерами), советом директоров, менеджментом и другими заинтересованными сторонами внутри и во внешнем окружении компании» [4].

Однако не только отдельные ученые предпринимали попытки раскрыть с большей точностью понятие «корпоративное управление».

В 1999 г. в документе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), было сформулировано следующее определение: «Корпоративное управление относится к внутренним средствам обеспечения деятельности корпораций и контроля над ними... Одним из ключевых элементов для повышения экономической эффективности является корпоративное управление...» [5].

Согласно мнению представителей Международной финансовой корпора-

ции (МФК, Группа Всемирного банка) корпоративное управление рассматривается как «комплекс структур и процессов, обеспечивающих руководство компанией и контроль над ней» [6].

В российской управленческой практике корпоративное управление прошло несколько этапов своего становления и развития, которые представлены на рисунке 1.

Первый этап связан с началом изменения форм собственности. Государственная собственность стала частной.

Структура корпоративности состояла из управленческой элиты государства. Одновременно с развитием промышленности, в России начал появляться финансовый капитал в страховом и банковском секторах.

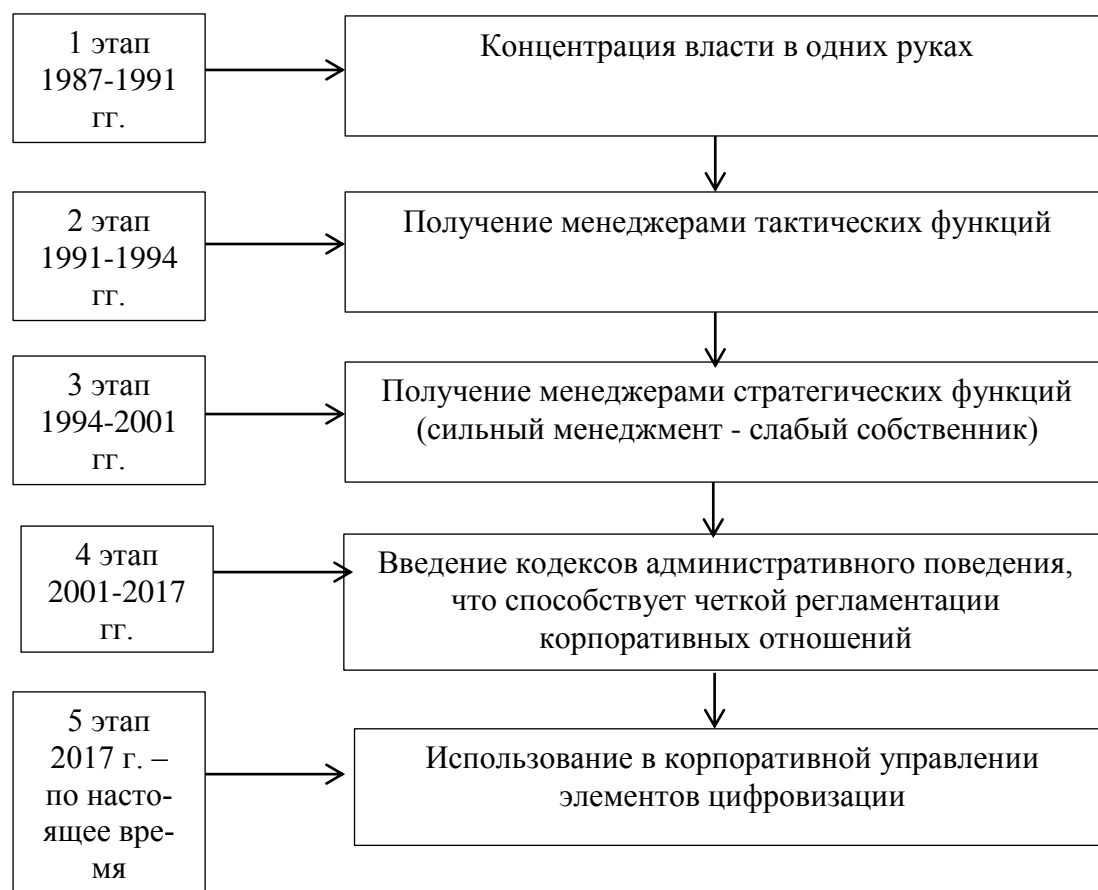


Рисунок 1 – Этапы становления корпоративного управления в российских компания

Это повлияло на создание источников капитала и первых методов его накопления. Второй этап связан с началом перераспределения собственности среди высшего аппарата управления и сформированных финансовых структур. В ходе приватизации были созданы первые акционерные общества, которые образовались на базе крупных предприятий. Все корпоративное управление сводилось к классическим методам управления. Главным недостатком этого периода было именно отсутствие профессионализма у управленцев. Их низкого уровня знаний чаще всего не хватало для управления крупными предприятиями и организациями, поэтому впоследствии многие из них обанкротились.

На третьем этапе акценты в управлении смещались в сторону маркетинга и менеджмента. Внутри организаций возникали соответствующие отделы, менялись взгляды на инструменты менеджмента. Знания по корпоративному управлению «новые» предприниматели начали черпать из зарубежных опытов и практик. Топ-менеджеры стали разрабатывать и реализовывать стратегические функции.

Четвертый этап характеризуется развитием российской экономики, высокими темпами экономического и корпоративного развития, выходом крупнейших компаний на мировые фондовые и кредитные рынки, что требует высокого уровня корпоративного управления.

На наш взгляд, целесообразно говорить и о пятом этапе, который связан с построением цифровой экономики. Цифровизация используется сегодня практически везде, а это влияет на скорость передачи информации и принятия управленческих решений, к чему должен быть готов менеджмент современных компаний.

По нашему мнению, корпоративное управление в настоящее время можно рассматривать в широком и узком смысле. Так, в узком смысле это набор определенных правил и стимулов, которые побуждают менеджеров компании действовать в интересах собственников. А в широком смысле оно представляет собой деятельность различных структур (субъектов), направленную на обеспе-

чение роста привлекательности фирмы и экономическую безопасность путем установления баланса интересов корпорации и внешнего мира.

На наш взгляд, все же главной целью корпоративного управления является достижение как устойчивости организации, так и обеспечение роста привлекательности российского бизнеса на основе согласованных действий различных заинтересованных субъектов. При этом субъектами корпоративного управления являются руководители, владельцы компании, работники, государственные органы, международные организации и прочие лица.

Предметом корпоративного управления выступает система отношений между перечисленными выше субъектами.

Следует отметить, что функционирование системы корпоративного управления строится на определенных принципах, к которым относятся: централизация управления в сочетании с децентрализацией; согласованность действий подразделений и сотрудников; использование человеческого потенциала; эффективное взаимодействие с «сателлитами» компании; достижение общей цели; уважение власти.

В целом современная модель корпоративного управления представлена рисунке 2.

В современных условиях компаниям важно не только разработать саму систему корпоративного управления, но и надо уметь оценить качество корпоративного управления. Ведь результаты оценки будут использовать не только внутренние потребители информации, но и внешних потребители, например, когда захотят купить финансовые активы организации, или принять решение об инвестировании в развитие бизнеса.

В России исследования практики корпоративного управления проводятся с 2003 г. и публикуются в открытой печати. До 2015 г. исследования проводились российским институтом директоров (РИД), а с 2016 г. - Центр корпоративного развития TopCompetence.

Они проводят исследование «Национальный индекс корпоративного управления», а с декабря 2019 г. TopCompetence совместно с Московской бир-

жей создали первый в России официальный биржевой индикатор RUCGI — национальный индекс корпоративного управления.

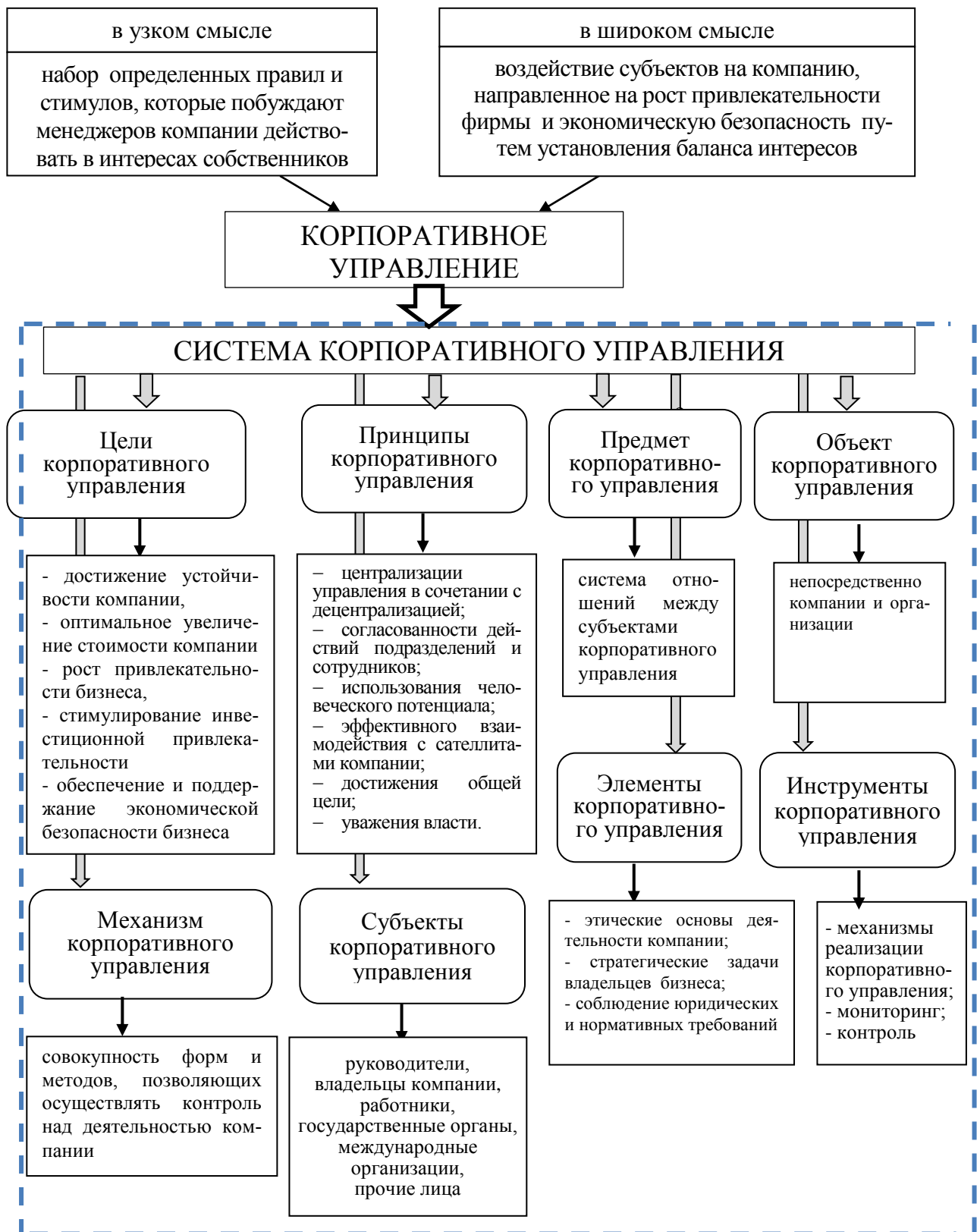


Рисунок 2 – Современная модель корпоративного управления

В 2019 году в топ-10 лидеров по качеству раскрываемой информации о соблюдаемых принципах корпоративного управления вошли: «АК «АЛРОСА», АФК «Система», Интер РАО ЕЭС, Московская Биржа, МТС, НК «Роснефть», НЛМК, Россети, РусГидро, Сбербанк России» [7].

А наиболее популярными остаются более формальные принципы, такие как опубликование Обществом внутреннего документа, чётко определяющего права и обязанности членов совета директоров, количество заседаний, опубликование информации о времени и месте заседаний на официальном сайте.

К сожалению это показывает формальный подход к использованию возможностей корпоративного управления.

Еще одним интересным критерием оценки является «портрет» совета директоров в срезе структуры, опыта и компетенций, возраста и образования, что позволяет по результатам анализа предлагать оптимизацию структуры совета директоров.

Таким образом, Национальный индекс корпоративного управления – комплексное всестороннее исследование корпоративного управления в России 100 крупнейших отечественных компаний, акции которых обращаются на фондовом рынке. Данное исследование позволяет увидеть взаимосвязь между качеством корпоративного управления, стоимостью компании и её капитализацией. Кроме того, это дает возможности потенциальным инвесторам принять решения о объектах инвестирования. Поэтому интерес к проблеме корпоративного управления сегодня проявляют не только научные круги, но и бизнес-среда.

Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть первая [Электронный ресурс Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть первая [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с изм. и доп. от 05.01.2016 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».

2. Константинов Г.Н. Введение в корпоративное управление [Электрон-

ный ресурс]. URL: <http://www.myshared.ru/slide/246879>

3. Кузнецов С.В. Корпоративное управление: учебное пособие для бакалавров / С.В. Кузнецов, Ю.И. Растова, Ю.П. Тютиков. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – 259 с.

4. Развитие ценностно-ориентированного корпоративного управления в России: проблемы и перспективы: монография / Беляева И.Ю., под ред., Харчилова Х.П. – М.: КноРус, 2019. – 147 с. Режим доступа: <https://book.ru/book/931865> (Дата обращения: 29.09.2019).

5. Беляева И.Ю., Козлова Н.П. Качество корпоративного управления – ориентир для принятия инвестиционных решений. – Управленческие науки. – 2012. - №3. – С. 19-22.

6. Проблемы корпоративного управления в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-executive.ru/management/practices/339388-problemy-korporativnogo-upravleniya-v-rossii>

7. Национальный индекс корпоративного управления 2019 [Электронный ресурс]. <http://cgindex.ru/wp-content/uploads/2019/12/National-CG-Index-2019-TopCompetence.pdf>