

УДК 338.27

ГРНТИ 06.61

Тилинин Сергей Витальевич, магистрант Курского государственного университета

e-mail: tilinins.apr@yandex.ru

Пахомова Юлия Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом Курского государственного университета

e-mail: pahomovajuliya@yandex.ru

БЛИЖНИЙ КОНТУР РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: проблема инвестиционной привлекательности является одинаковой для большинства регионов Российской Федерации. Ограниченность бюджетных ассигнований, разрушенная и морально устаревшая производственная база, высокая бюрократизация в решении инновационно-инвестиционных предложений – это не полный перечень факторов, сдерживающих рост привлекательности регионального рынка для внешних инвесторов в различных сферах экономических интересов. В статье сделана попытка выявить основные ключевые проблемы низкой инвестиционной привлекательности Курской области и определить потенциальные пути их решения.

Ключевые слова: региональная экономика, инвестор, местный рынок, отрасль.

Tilin Sergey Vitalievich, master's student of Kursk state University

e-mail: tilinins.apr@yandex.ru

Yulia Pakhomova, PhD in Economics, associate Professor of the Department of management, marketing and personnel management, Kursk state University
e-mail: pahomovajuliya@yandex.ru

NEAR CONTOUR OF DEVELOPMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE KURSK REGION

Abstract: the problem of investment attractiveness is the same for most regions of the Russian Federation. Limited budget allocations, a destroyed and outdated production base, and high bureaucracy in solving innovation and investment proposals are not a complete list of factors that hinder the growth of the attractiveness of the regional market for external investors in various areas of economic interests. The article attempts to identify the main key problems of low investment attractiveness of the Kursk region and identify potential solutions.

Keywords: regional economy, investor, local market, industry.

Задача управления, состоящая в формировании достаточного уровня инвестиционной привлекательности, является весьма актуальной для российской экономики. «Инвестиции при условиях ограниченности или даже отсутствия ресурсов становятся необходимым дополнением к собственным средствам и создают новые преимущества» [3, с.15].

Очевиден факт, что за последние 20 лет Курская область значительно отстала от своих соседей в плане развития промышленного и сельскохозяйственного производства. Если в сельскохозяйственной отрасли, за счет прихода в область крупных холдинговых структур ситуация более-менее налаживается, то в производственной сфере дела обстоят довольно плачевно. Большинство промышленных предприятий прекратили Курскую область свое существование. Те же предприятия, которые являлись генеральными налогоплательщиками и градообразующими предприятиями, такие как Курская АЭС и «Металлинвест», большую часть налоговых отчислений адресуют

федеральному центру, в бюджет региона вкладывая минимум. Поэтому на данный момент остро стоит проблема повышения инвестиционной привлекательности Курской области.

По данным рейтинга «Эксперт РА» Курская область находится в зоне пониженного потенциала, занимая в общероссийском масштабе 37-е место [2].

Конечно, сейчас никто не говорит о возрождении таких предприятий как Курский завод тракторных запчастей, возвращение на прежний уровень производств Курского подшипникового завода и «Химволокно», это скорее всего уже не рентабельно и морально не целесообразно при колоссальных вложениях и неконкурентоспособной продукции. Поэтому необходимо обозначить те отрасли хозяйства и производства, которые могли бы без емких затрат повысить инвестиционную привлекательность Курской области, сделать узнаваемой продукцию курских предприятий, показать лояльность и заинтересованность власти прямым инвестициям и модернизации производственной базы.

Нам представляется. возможным процесс модернизации начать с малых и средних предприятий анализируемого региона.

Хорошим PR-ходом в целях роста узнаваемости региона было бы повышение туристической привлекательности Курской области в рамках развития туризма в стране в целом. Не имея, географических естественных привлекающих факторов необходимо сделать акценты на местном колорите и культурно-исторических достопримечательностях [1]. Открытие музеев, этнических фольклорных музеев и площадок. Так же в Курской области есть возможность использования сложных ландшафтов в районах области, для строительства горно-лыжных парков и баз отдыха. Примером могут служить такие же парки в Орловской и Воронежской областях. Возможна организация в нашей области сельскохозяйственного экотуризма, который сейчас очень популярен в странах Европы. Так же в нашей области до сих пор не решен вопрос формирования регионального бренда, узнаваемого населением нашей страны или ее центральной части.

Всегда имели инвестиционную привлекательность сферы высоких технологий. На данный момент есть масса возможностей вложить средства в обучение специалистов, разработку программного обеспечения с использованием нейросетей искусственного интеллекта в различных отраслях производства, например, в сельском хозяйстве. Специалисты в данных сферах всегда будут востребованы, являясь уже хорошей инвестицией, тем более фундаментальная база для подготовки специалистов подобного профиля на базе Курских ВУЗов имеется.

Хотелось бы коснуться социального вопроса, как фактора, повышающего инвестиционную привлекательность Курской области. Ни для кого не секрет, что острой проблемой для молодых специалистов в нашей стране является проблема отдельного доступного жилья. Государственная поддержка молодых специалистов с помощью программы «Доступное жилье», была бы мотивирующим фактором для сохранения внутреннего кадрового потенциала региона. Реализация программ льготного целевого кредитования, возможна с условием установленного обязательного периода трудового стажа работы на предприятии для перехода жилья в личную собственность молодого специалиста. Данные программы должны быть адресными, они позволят снять проблему «утечки мозгов» из региона, тем самым решив проблему выгодоприобретателя, от инвестиций, вложенных в образование.

Множество инновационных идей, которые могли бы сильно поменять вектор развития или прогрессивно упростить, либо ускорить темпы развития отраслей в сферах развития нашей области, зачастую остаются на стадии нереализованной идеи. Даже те идеи, которые за счет автора все же доходят до стадии патентования, в большинстве случаев не находят практического применения в конкретных отраслях. Требуется развития идея «патронажа» государства, возможно на базе государственных ВУЗов, в создании бизнес-инкубаторов: своего рода мест, где в экспериментальных условиях, без привлечения значительных инвестиций на начальном этапе, индивидуальным инноваторам или их командам будут помогать специалисты в сфере

продвижение инновационного продукта, которые на стадиях маркетингового исследования коммерческой реализуемости инновационной идеи смогут оценить риски, дать экономическую оценку, оценить не только ее прикладную ценность, но и помогут найти заинтересованного инвестора для реализации проекта.

Еще одной отраслью, которая, несомненно, может иметь интерес у инвесторов в Курской области, это инвестирование девелоперских проектов в строительстве современных мусороперерабатывающих заводов. Данные инвестиции, при поддержке государства, помогут улучшить экологическую обстановку в области, наладить смежные производства по переработке вторсырья, создадут новые рабочие места в регионе, снимая проблему накопления мусора и расширения площадей полигонов для хранения твердых бытовых отходов. Тепловая энергия, полученная в результате сжигания не перерабатываемых вторично отходов, поможет снизить нагрузку на коммунальные теплосети и обеспечить теплом близлежащие районы.

В конечном итоге хотелось бы сказать, что любые идеи и нововведения для привлечения инвестиций не будут действенны без работы властей, руководства области и контролирующих структур. Степень лояльности и вовлеченности руководства региона, является главенствующим фактором в развитии региональной экономики. Разработка и внедрение программ с долей государственного участия, позволит малому и среднему бизнесу более смело и свободно взглянуть на проблему инициации собственного бизнеса и привлечения инвестиций.

Регион с развитой экономикой и функционирующим производством, при поддержке администрацией региона прогрессивных решений в области модернизации социальной инфраструктуры несомненно станет привлекательным для развития регионального малого и среднего бизнеса и привлечения внешних и инвесторов.

Список источников:

1. Постановление Губернатора Курской области № 527-пг от 02.12.2014 г. (с изм. от 12.12.2019г.) «Об утверждении Инвестиционной стратегии Курской области до 2025 года» [Электронный ресурс] – URL: <http://docs.cntd.ru/document/430508648> (дата обращения: 09.09.2020г.)
2. Машкина Н. А. Инвестиционная привлекательность и потенциал региона на примере Курской области/ Н.А. Машкина, В.В. Сазонова, А.Г. Патова. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-i-potentsial-regiona-na-primere-kurskoj-oblasti> (дата обращения: 11.09.2020г.)
3. Пахомова Ю.А. Методические ориентиры в управлении инвестиционной привлекательностью предприятия/ Ю.А. Пахомова // Политика, экономика, инновации, 2019. - №1(24). - С.15.