

УДК 351:004.4

Зюкин Данил Алексеевич, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник ФГБОУ ВО Курская ГСХА

e-mail: nightingale46@rambler.ru

ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НА МИРОВОЮ ЭКОНОМИКУ И ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Аннотация. В статье произведена оценка влияния здорового образа жизни на экономику. В результате исследования удалось выяснить, что появившийся спрос на спортивные товары и услуги создал новую отрасль экономики – спортивную индустрию, которая в свою очередь разделяется на несколько направлений. Развитие физической активности, как одного из элементов здорового образа жизни имело определенные предпосылки, которые иллюстрируют взаимосвязь и взаимное влияние всех сфер общественной жизни друг на друга.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, массовый и профессиональный спорт, спортивные технологии и инновации, спортивная индустрия

Zyukin Danil Alekseevich, the candidate of science of economy, senior researcher, Kursk State Agricultural Academy named after I.I. Ivanov

e-mail: nightingale46@rambler.ru

THE IMPACT OF A HEALTHY LIFESTYLE ON THE GLOBAL ECONOMY AND THE COUNTRY'S ECONOMY

Abstract. The article assesses the impact of a healthy lifestyle on the economy. As a result of the study, it was found out that the emerging demand for sports goods and services created a new branch of the economy – the sports industry, which in turn is divided into several areas. The development of physical activity as one of the elements of a healthy lifestyle had certain prerequisites that illustrate the relationship

and mutual influence of all spheres of social life on each other.

Key words: healthy lifestyle, mass and professional sports, sports technologies and innovations, sports industry

Спорт и физическая культура всегда поддерживались государственными органами не только на профессиональном, но и на массовом уровне. Из бюджетных средств выделяется большой объем финансирования на продвижение здорового образа жизни среди граждан и повышения их спортивного потенциала.

Ранее спорт и экономика были разными и практически не пересекающимися сферами жизнедеятельности человека. В виду произошедших масштабных социально-экономических изменений у населения появились новые взгляды на режим дня, где уделяется все больше внимания физической культуре. С точки зрения рыночных отношений за последние несколько десятилетий произошел значительный всплеск спроса на спортивные услуги. В массовом понимании теперь спорт стал новым видом услуг, что позволило в последствии сформировать новую отрасль экономики – спортивную индустрию [1].

Текущие изменения были обусловлены несколькими предпосылками. В первую очередь, их можно связать с развитием технического прогресса, которые преобразовал основные рабочие процессы всех сфер деятельности. Более того, появление различных электронных устройств повлияло и на досуговое времяпровождение граждан страны: все больше стало отдаваться предпочтение сидячему образу жизни. Все это отрицательно повлияло на физическую активность, а также на распространение заболеваний, которые все чаще стали появляться у студентов и детей младшего школьного возраста [2].

Спорт позволяет решить данные проблемы, способствуя укреплению физического здоровья и выполняет воспитательные функции. Многие виды спорта позволяют сформировать важные качества, которые помогут ребенку во взрослой жизни. При активной поддержке государства, проведения различных мероприятий, все больше граждан страны стали интересоваться массовым спортом [3, 4]. Важными факторами для популяризации массового спорта

служат глобальные спортивные события, которые сильно влияют на многие социально-экономические процессы в стране, становясь катализатором их развития [5, 6].

Резко возросший спрос на спортивные товары и услуги. В связи с этим компании стали активно предлагать экипировку, инвентарь, продукты питания и другие изделия для спортсменов-любителей. Многие производители, сотрудничавшие с профессиональным спортом перепрофилировали свое производство и стали выпускать товары для массового спорта. В большинстве случаев это упрощенные версии профессиональных изделий, которые за счет исключения некоторых функций стоят значительно ниже и доступны более широкому кругу населения. Тем не менее, качество товаров поддерживается за счет высокой конкуренции, в рамках которой производители постоянно задействуют новые технологии в производстве. Высокая степень качества порождает новые потребности у клиента, а вместе с тем создает новые требования и стандарты к спортивным изделиям [7, 8].

Следует отметить, что в рамках развития экономики спорта большое значение приобрели коммерческие услуги [9, 10]. Ранее в большинстве своем существовали бюджетные спортивные организации. Однако спрос на танцевальные студии, фитнес-залы, тренажерные залы стал возрастать. Опыт других стран способствовал продвижению новых видов спортивной деятельности и на российский рынок. Коммерческие спортивные центры предлагают более широкий и более качественный набор услуг. За счет этого именно такой вид спортивной индустрии стал набирать обороты развития. Благодаря популярности частных учреждений и активности предпринимателей, сегодня сформировалось большое количество спортивных точек, которые находятся в доступной для населения форме. Таким образом, коммерческие спортивные сети территориально распространены, имеют абонементы с различным ценовым сегментом, а так же предлагают более широкий спектр услуг.

В связи с существованием большого рода разнообразных направлений экономики спорта можно выделить следующие виды спортивных рынков:

- рынок спортивного туризма (туристические путевки, товары для

туризма);

- оздоровительные услуги (лечебная физкультура, лечебные направления фитнеса);

- инновационный спорт (тренажеры, методики, одежда, электронные устройства);

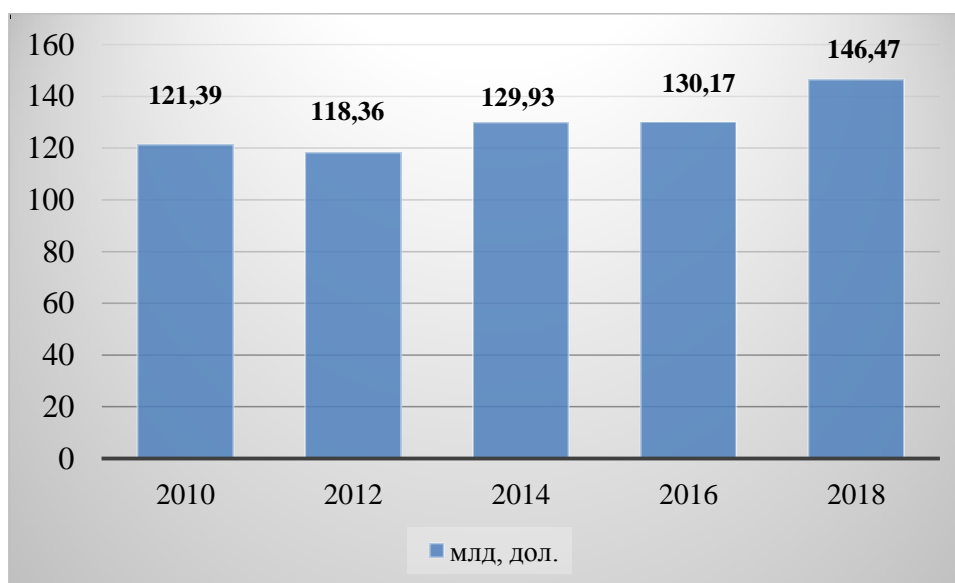
- спортивное и здоровое питание;

- спортивные мероприятия;

- рынок спонсорства и рекламы.

Теперь спортивный рынок в совокупности функционирования всех его направлений можно назвать одним из прибыльных и быстро растущих, что предопределяет его инвестиционную привлекательность [11]. В социальном выражении итогом развития массового спорта является доля людей, вовлеченных в системные занятия физической культурой [12, 13].

На рисунке 1 представлена динамика мировых доходов от спортивной индустрии.



Источник: составлено автором на основе данных исследования Зайцевой И.А. [11]

Рисунок 1 – Мировые доходы от спортивной индустрии в 2010-2018 гг.

В рамках маркетинговой программы по продвижению спорта справедливо связывают данное понятие со здоровым образом жизни, в виду того, что физическая активность считается важным составляющим элементом

здорового образа жизни. Развитие спорта и спортивного бизнеса взаимосвязаны между собой - резко возросший спрос на спортивные услуги способствует продвижению различных направлений спортивного рынка и новому источнику заработка для предпринимателей. В свою очередь, спортивный бизнес предоставляет возможности профилактики различных заболеваний, приобретению хорошей физической формы, внести душевную разрядку. У многих граждан страны появляются новые возможности для развития новых навыков и умений. Все это способствует удовлетворению потребностей в движении и правильном питании, которые для людей являются естественными. Этим объясняет успех продвижения направления здорового образа жизни.

Список литературы:

1. Экономические направления популяризации здорового образа жизни населения как способ продления социальной активности граждан / Д.А. Зюкин, Д.А. Самофалов, Харченко Е.В., Петрова С.Н. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2020. - №8. - С. 53-60.
2. Завалишина Е.В. Формирование познавательной активности студентов на занятиях по физической культуре // Наука и практика регионов. – 2018. - №1 (10). – С.67-69.
3. Воронина В.Т. Роль спортивных организаций в развитии Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) // Наука и практика регионов. – 2019. - №1 (14). – С.66-70.
4. Перькова Е.Ю. Анализ динамики и структуры источников финансирования физической культуры и спорта в России // Наука и практика регионов. - 2019. - № 2 (15). - С. 31-35.
5. Бобровский Е.А. Влияние чемпионата мира по футболу FIFA на экономики стран-организаторов // Наука и практика регионов. – 2019. - №1 (14). – С.53 - 56.
6. Тельных Д.А. Социально-экономические последствия чемпионата мира по футболу - 2018 // Наука и практика регионов. – 2019. - №1 (14). – С.49-52.

7. Гладченко Т.Н. Стратегия управления бизнес системами с учетом теории поколений в условиях новой реальности // Наука и практика регионов. 2018. № 2 (11). С. 41-43.

8. Перькова Е.Ю. Экономические аспекты развития спорта в России // Наука и практика регионов. – 2020. - №3 (20). – С.73-76.

9. Корогодина Е.А. Влияние реальных располагаемых доходов населения на его возможности заниматься фитнесом // Наука и практика регионов. - 2018. - № 4 (13). - С. 57-62.

10. Мартиросова Т.А., Сыромятникова Р.И. Экономические аспекты спорта // Олимпрус.Гуманитарная версия. – 2019. - №1 (8). – С.69-72.

11. Зайцева И. А. Спорт глазами экономиста: обзор современного состояния предмета // Вопросы экономики. – 2015. - №11. – С.100-119.

12. Бобровский Е.А. Динамика развития физической культуры и спорта в РФ в 2014-2018 гг. // Наука и практика регионов. – 2019. - №2 (15). – С.49-53.

13. Воронина В.Т. Развитие массового спорта в регионах ЦФО // Наука и практика регионов. - 2018. - № 4 (13). - С. 103-107.